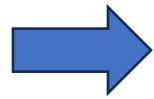


17:00 Benvenuto e agenda  
*Team PSG*

17:10 PSG – il programma San Gottardo  
*Team PSG*

 17:20 «Incubatore di idee»  
- risorse naturali  
- procedura  
*Team FHGR*

17:40 Focus tematico:  
«Dall'idea all'innovazione»  
*Team FHGR*

18:10 Mini-Workshop  
«Abbozzo d'idee»  
*Team FHGR*

18:40 Sintesi dei risultati  
*Team FHGR*

19:00 Aperitivo e networking

# *Risorse naturali*

Evento informativo Ilanz / Altdorf / Biasca, dicembre 2025

«Incubatore di Idee» San Gottardo

Focus tematico: «Dalle idee alle innovazioni»

Mini-workshop «Abbozzo d'idee»

# *Incubatore d'idee – Risorse naturali* / st.gottHARD

## *Obiettivi*

- sviluppare una mentalità imprenditoriale
- collaborare con persone e gruppi interessati a
  - riconoscere e cogliere delle opportunità
  - elaborare e sviluppare idee insieme
  - promuovere idee per soluzioni
- rafforzare la fiducia nelle proprie capacità creative e fissarle in idee concrete
- collegare un processo creativo con vantaggi economici e fattibilità tecnica
- identificare modelli di business
  - conformi alla NPR e altri progetti imprenditoriali innovativi... svilupparli, selezionarli e presentarli

*Contesto: Lo spazio vitale e lavorativo intorno al Gottardo*

## Prof. Ruth Nieffer

M.A.  
Dozentin  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon  
+41 81 286 39 18



## Prof. Dr. Nico Tschanz

Prof. Dr. oec. HSG  
Dozent, Projektleiter  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon  
+41 81 286 38 65



## Jeanine Bretti Rainalter

Mag.rer.soc.oec.  
Wissenschaftliche Projektleiterin  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE), Departement  
Entrepreneurial Management

Telefon  
+41 81 286 37 39



Quali sono le  
risorse naturali  
nella regione del  
Gottardo  
e il loro utilizzo  
principale?



# *Quali sono le risorse naturali nella regione del Gottardo e il loro utilizzo principale?* / st.gottHARD

## ***Tipo di risorsa - Esempi - Utilizzo***

- **Rocce / minerali**

granito, gneiss, quarzo/quarzite, cristallo  
materiale da costruzione, gioielli,  
oggetti da collezione

- **Acqua**

sorgenti, laghi, fiumi sorgenti,  
Reuss, Reno, Ticino, Rodano  
energia idrica, acqua potabile

- **Foresta / piante**

legno da costruzione, legna da ardere, piante  
medicinali  
materiale da costruzione, materiale da  
riscaldamento, alimenti per l'uomo e  
animali, salute

- **Risorse agricole**

agricoltura/alpiglieria, allevamento,  
Alimenti, inclusi formaggio, carne

- **Energia**

energia idrica, energia solare, energia eolica  
produzione di energia

- **Turismo / Paesaggio**

paesaggio naturale, ricreazione, geologia  
biodiversità, turismo (incl.  
escursionismo, sciare, raccolta di  
minerali, esperienze nella natura

- **Processo d'innovazione a bassa soglia**
- Il progetto si concentra su come le risorse naturali possono portare a nuove idee nella regione
- Ma non solo: anche progetti di innovazione individuali e imprenditoriali
- Scopo: realizzare idee innovative sulle risorse naturali
- Moderazione del processo e l'assistenza tecnica fino alla elaborazione di
  - concetti di progetto conformi alla NPR e
  - progetti realizzabili con fondi propri o di terzi

- **evento di lancio:** 5 febbraio 2026 a Bellinzona
- **4 workshop**
- **coaching individuale/online**
  - le fasi intermedie sono flessibili, con coaching/consulenza opzionale e verifica dell'avanzamento di idee e del team
  - utilizzo di soluzioni digitali per la collaborazione
- durata: **6-8 mesi**
- **Evento conclusivo a novembre 2026**



### **L'energia – settore del futuro**

- Ampliamento e innovazione dell'energia idrica
  - «Energia Gottardo» come marchio per l'energia pulita delle Alpi svizzere
- Integrare l'energia idrica, solare ed eolica
  - Combinazione di energia idroelettrica, solare ed eolica, "centrali elettriche ibride alpine»

### **Formazione, ricerca e innovazione**

- Ricerca e laboratori in settori come geologia, clima ed energia
- Cooperazione con le università della regione e internazionali (FHGR, Academia Raetica, ETH, USI, SUPSI, HSLU, Università di Lucerna)
- Promozione di start-up nei settori della tecnologia ambientale, dell'alimentazione alpina e del turismo

### **Agricoltura e alimentazione**

- Promozione dei prodotti regionali
  - **Marchi** di origine certificati
  - Supporto alle piccole aziende di lavorazione (caseifici, essiccatoi, distillerie)
  - Cooperazione per la promozione della **distribuzione** e della **vendita diretta**

### **Produzione sostenibile / Economia alpina**

- Tendenza "Nature Based Value Chains", promozione della biodiversità / diversità genetica / coltivazione di piante
- Formazione e promozione delle nuove leve per i giovani agricoltori di montagna, ricerca agricola
- Promozione dell'allevamento / riproduzione / cura / salute degli animali da reddito

## **Geologia e artigianato**

- Prodotti lapidei di alta qualità
  - Rilancio delle piccole imprese di lavorazione della pietra con particolare attenzione al design, all'arte e alla cultura edilizia
  - Esportazione del granito del Gottardo come prodotto naturale di alta qualità "Made in Switzerland".
- Minerali e geoturismo
  - Collegamento tra formazione, turismo e commercio; turismo geoscientifico

## **Foresta, legno e protezione del clima**

- Il legno come materiale da costruzione regionale
  - Creazione di catene di valore corte
  - Utilizzo del legno per l'approvvigionamento di calore rinnovabile
- Servizi ecologici
  - Cura delle foreste di protezione (protezione dalle valanghe, stoccaggio di CO<sub>2</sub>)
  - Cooperazione con progetti di protezione del clima o certificati di CO<sub>2</sub>.

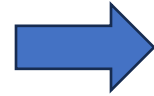
- identificare progetti di sviluppo regionale economicamente validi nel team e portarli a maturazione
- come azienda: individuare, affinare e promuovere il proprio potenziale di innovazione



17:00 Benvenuto e agenda  
*Team PSG*

17:10 PSG – il programma San Gottardo  
*Team PSG*

17:20 «Incubatore di idee»  
- risorse naturali  
- procedura  
*Team FHGR*



17:40 Focus tematico:  
«Dall'idea all'innovazione»  
*Team FHGR*

18:10 Mini-Workshop  
«Abbozzo di idee»  
*Team FHGR*

18:40 Sintesi dei risultati  
*Team FHGR*

19:00 Aperitivo e networking

Pausa di 5 minuti?

# *Processo d'innovazione*

Ispirazione, introduzione e mini workshop

-> Distribuire il modello Crazy 8 e  
breve spiegazione

Qual è l'idea migliore **per**  
**diversificarsi nella concorrenza del**  
**futuro?**

**La vostra! Ma solo se viene messa in**  
**pratica.**



L'idea c'è!

È più o meno questa la sensazione...





Il giorno dopo, però, spesso è così...





Si immagina  
che con la nuova idea si  
va avanti così...



# Realtà

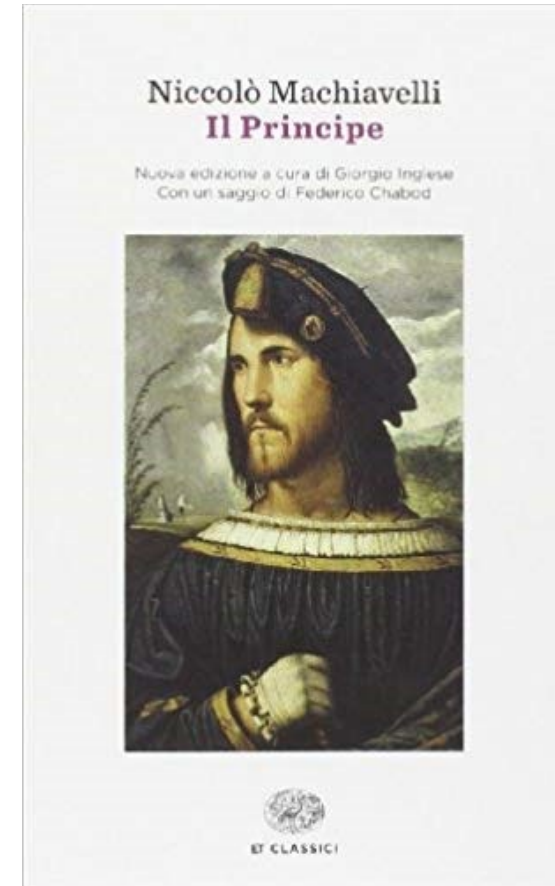
Invece, la realtà di solito è diversa...

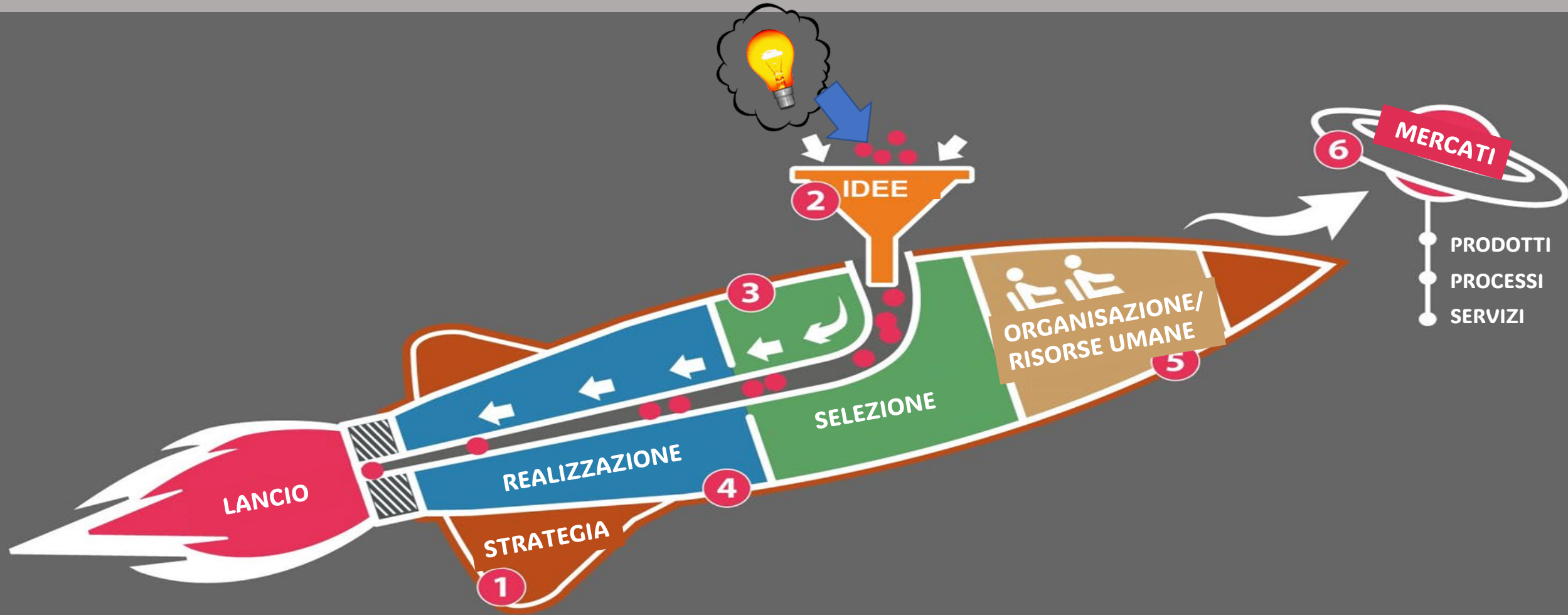


«Non è cosa più difficile a trattare, né più dubbia a riuscire, né più pericolosa a maneggiare, che farsi capo a introdurre nuovi ordini;

perché lo introduttore ha per nemici tutti quelli che degli ordini vecchi fanno bene, e ha tiepidi difensori tutti quelli che degli ordini nuovi farebbero bene.»

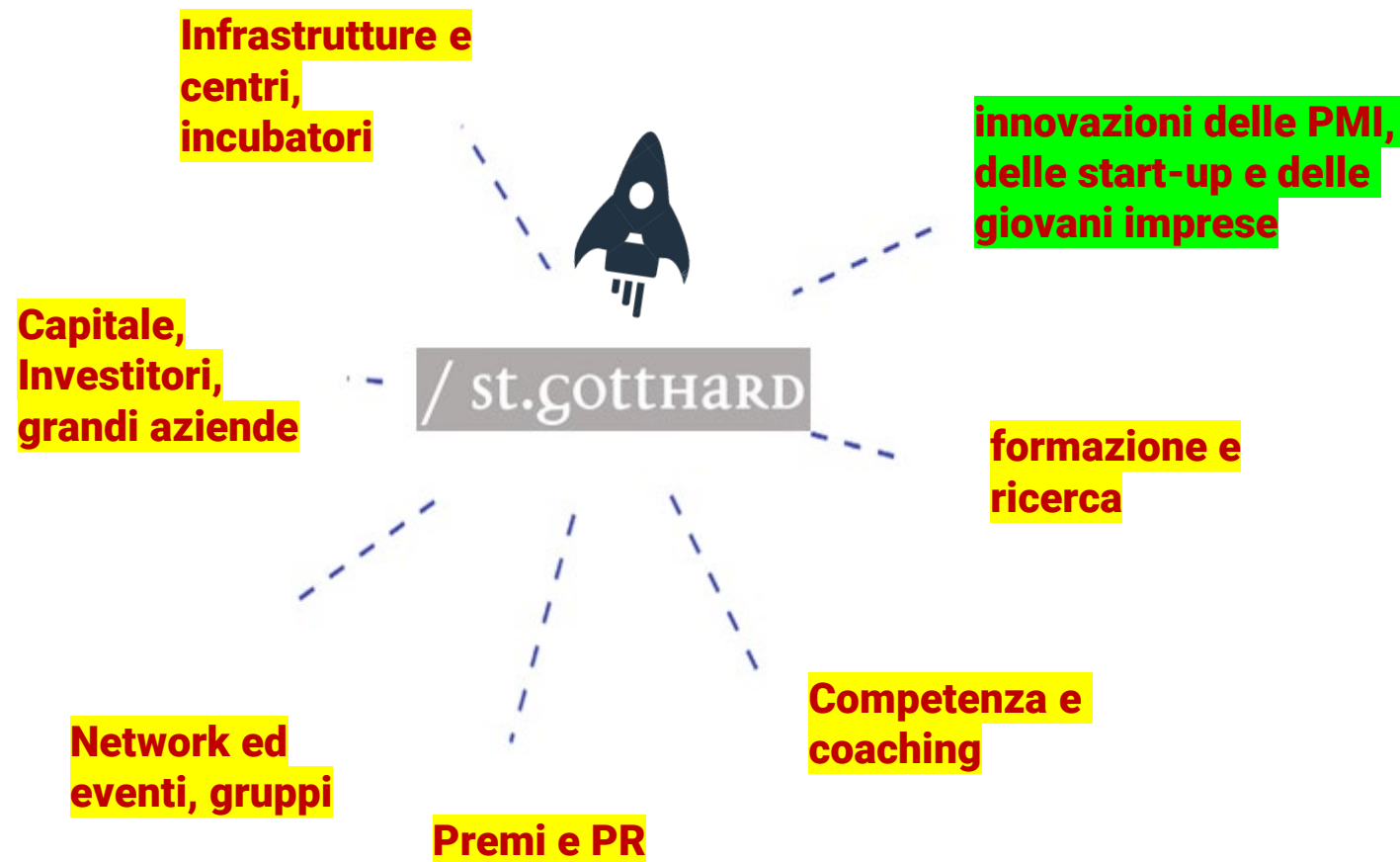
*Machiavelli, “Il Principe”, 1514*

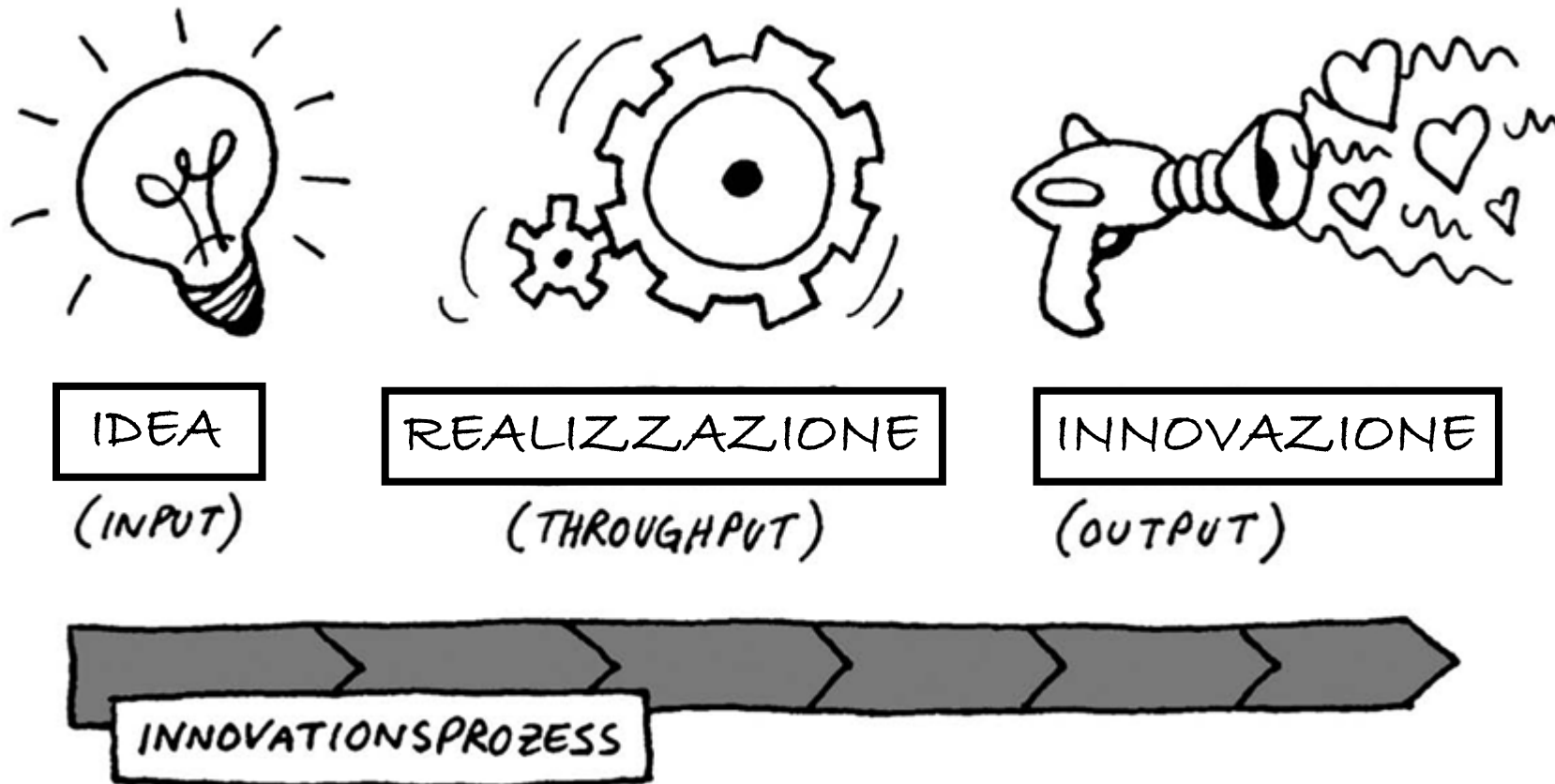




*Ecosistemi promuovono l'imprenditorialità*

/ st.gottHARD









IDEA  
(INPUT)

Desiderio

Idea

Progetto

Pilota

La volontà c'è – cerco idee

Ho un'idea (o più idee) – ma ancora nessun progetto

Ho un progetto – obiettivo progetto pilota

Progetto pilota disponibile – non ancora avviato



REALIZZAZIONE

(THROUGHPUT)

Progetto

Progetto avviato – Mancano le risorse

Risorse

Risorse disponibili – Procedura poco chiara

Procedura

Procedura chiara – Sviluppo incerto

Sviluppo

Sviluppo in corso – ingresso sul mercato poco chiaro





Entrata sul  
mercato

Entrata sul mercato chiara – Distribuzione non funzionante

Distribuzione

Distribuzione avviata – Miglioramenti necessari

Scalabilità

Distribuzione avviata – Obiettivo di scalabilità

Rifinanziamen  
to

Avvio della scalabilità – Obiettivo di rifinanziamento

Conclusione: non lavorare da solo alle innovazioni



Nel programma «incubatore d'idee» vi proponiamo di lavorare in squadra!

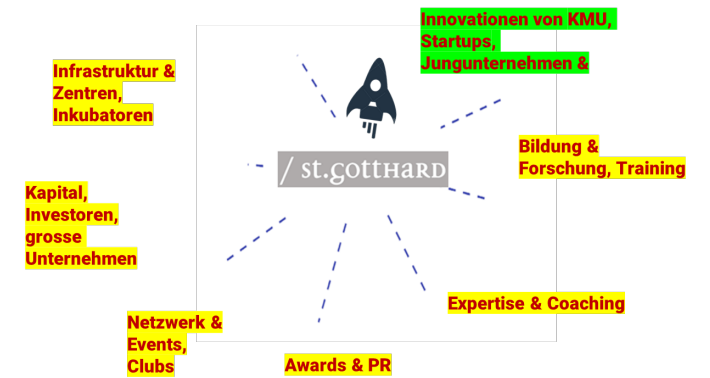


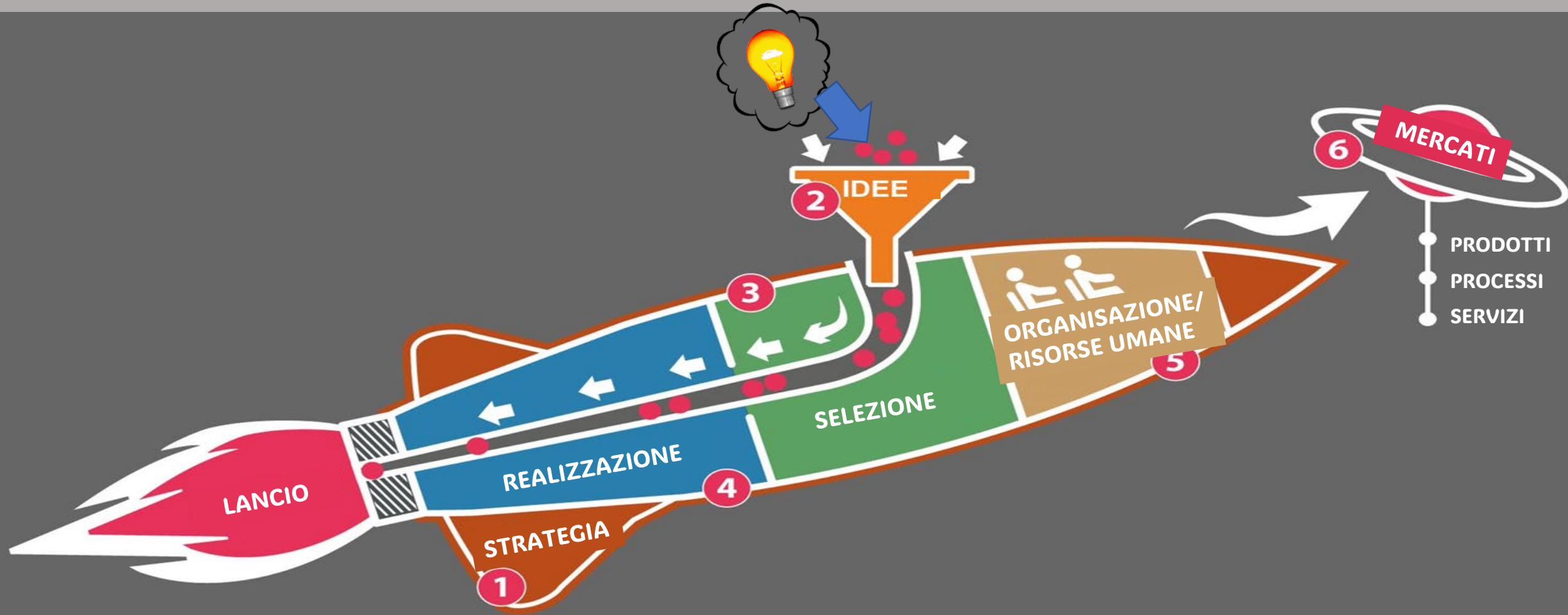
... e nell'ecosistema ci sono molte possibilità di ottenere ulteriore supporto.  
Costruiamo insieme un team per la vostra idea.



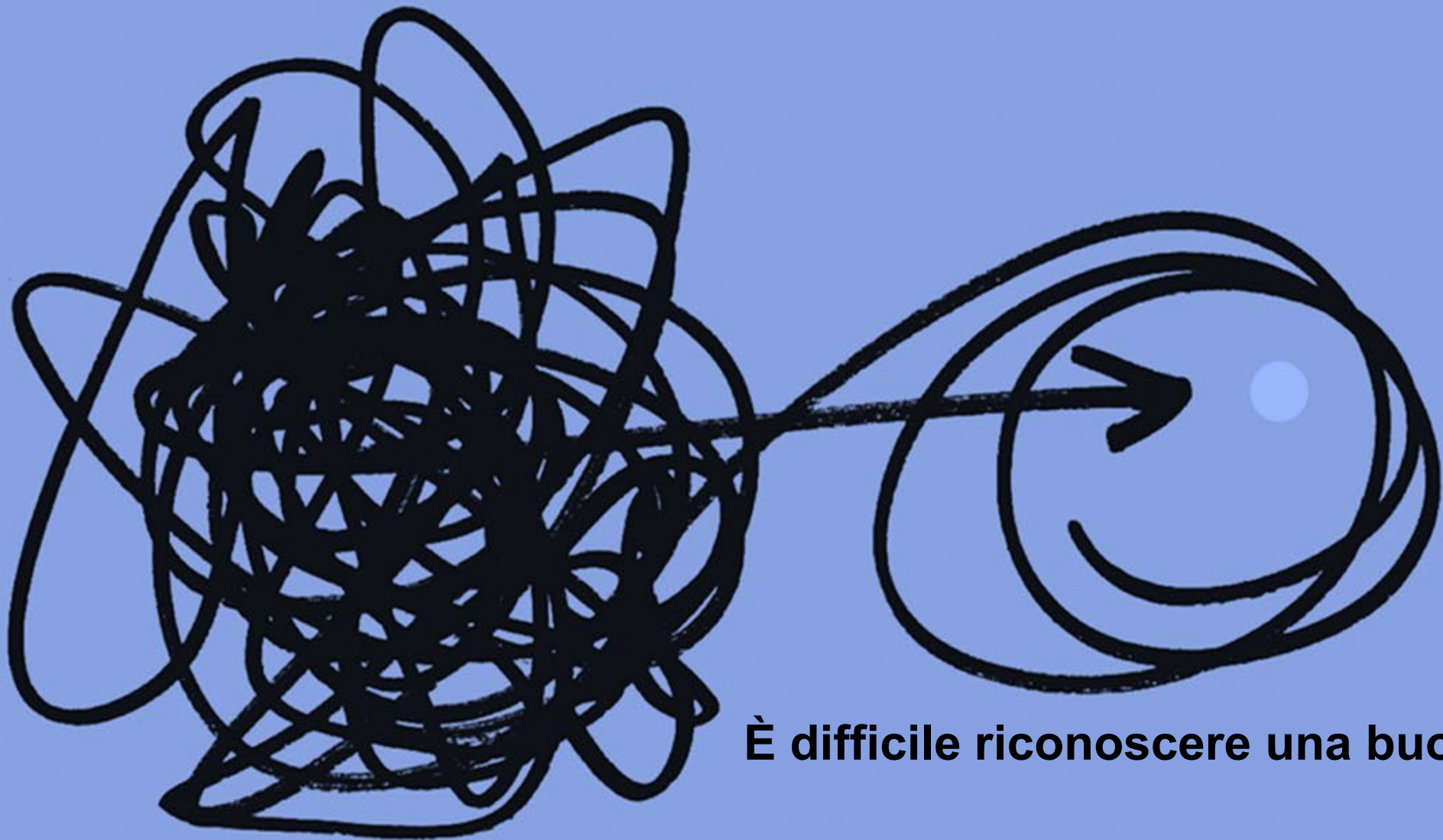


... naturalmente con un  
team  
della regione del Gottardo



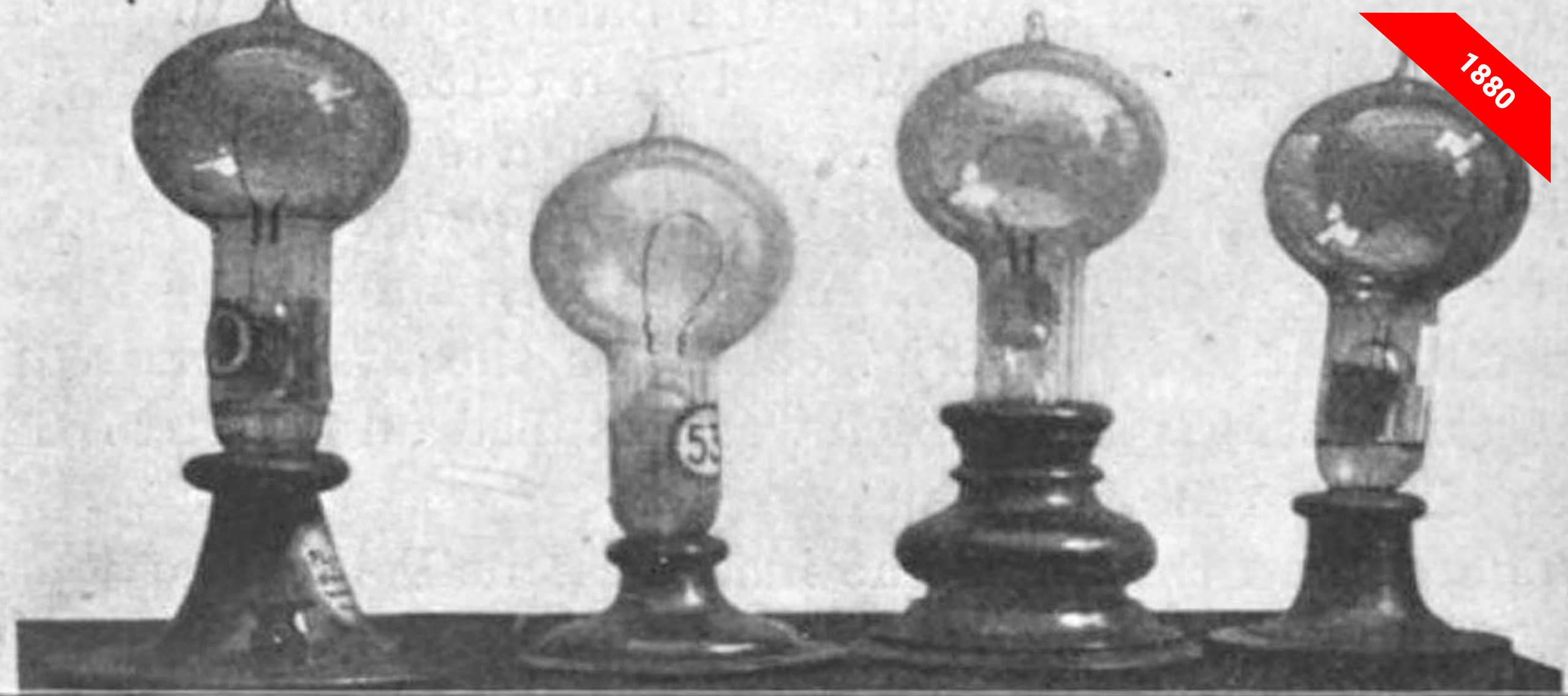


**Cercasi idee!**



**È difficile riconoscere una buona  
idea come tale!**





«Chiunque abbia già visto questo oggetto capisce immediatamente che si tratta di un evidente fallimento.»  
*Henry Morton, direttore dello Stevens Institute of Technology, a proposito della lampadina*

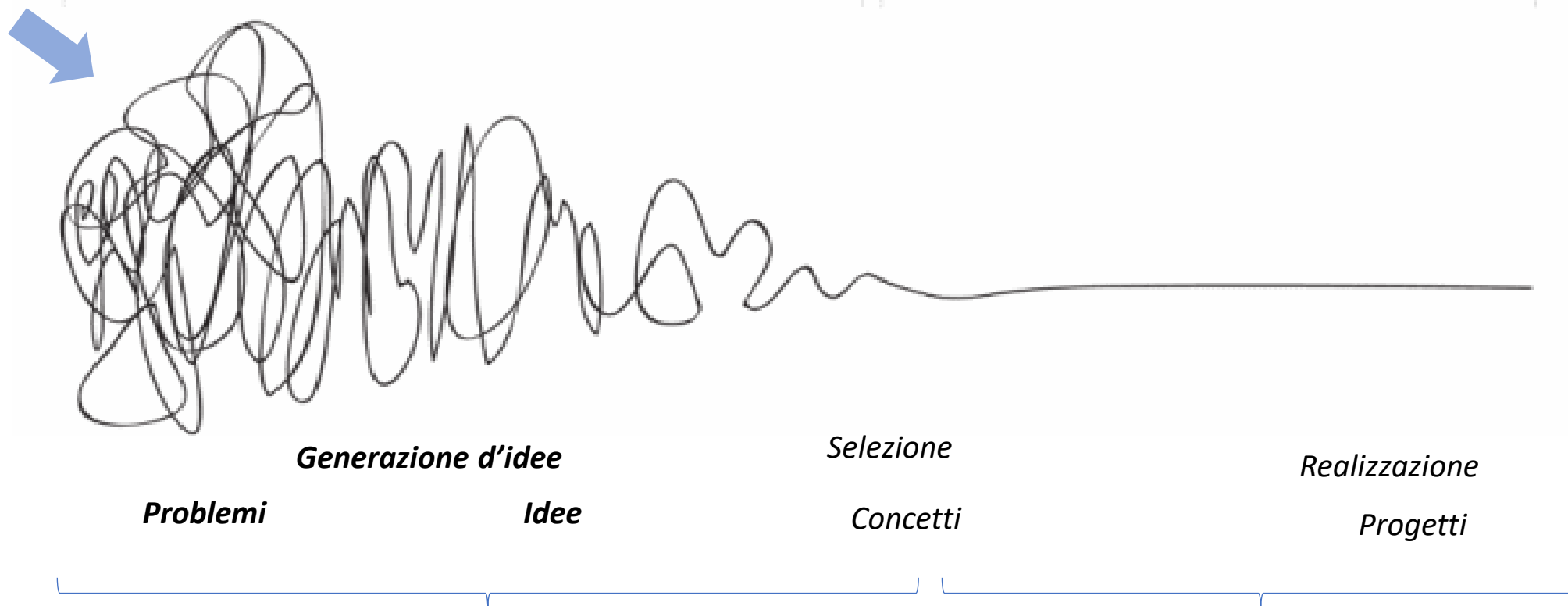


1927

«Chi vuole sentire parlare gli attori?»  
*H. M. Warner, 1927, Warner Brothers*



Ispirazione



## Promotori dell'innovazione



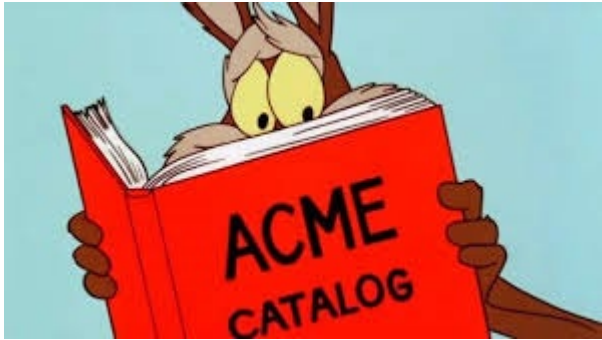
Ricerca sulle tendenze /  
Tendenze nell'ambiente



L'idea c'è già? -> Crazy 8!

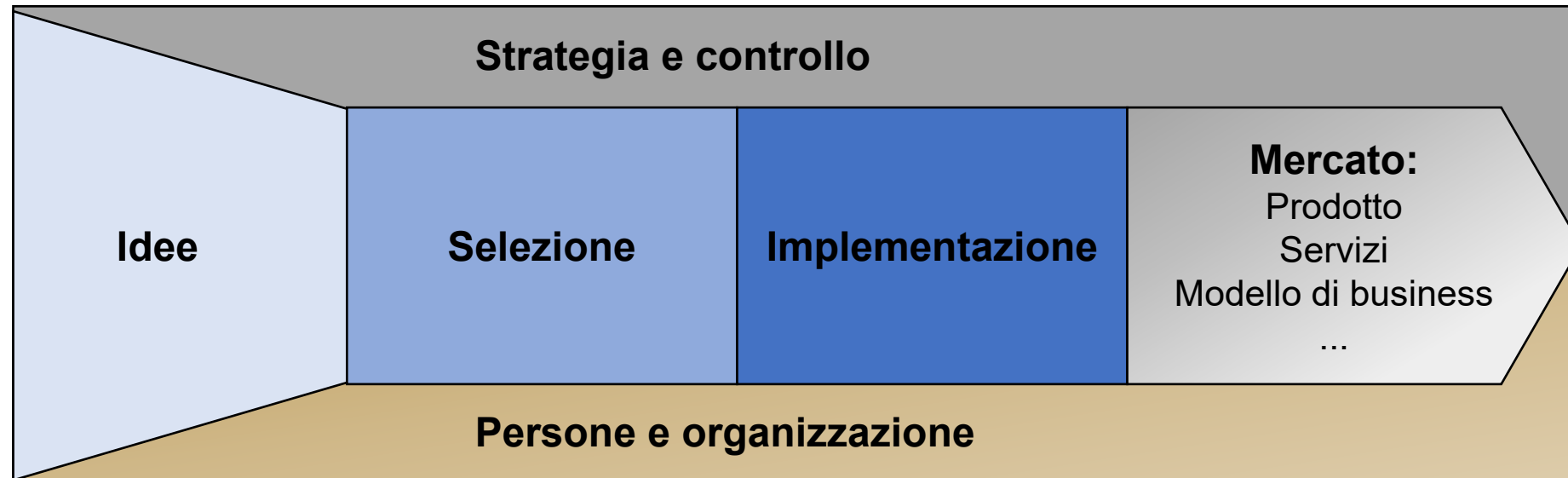
*L'innovazione richiede struttura e organizzazione*

/ st.gottHARD

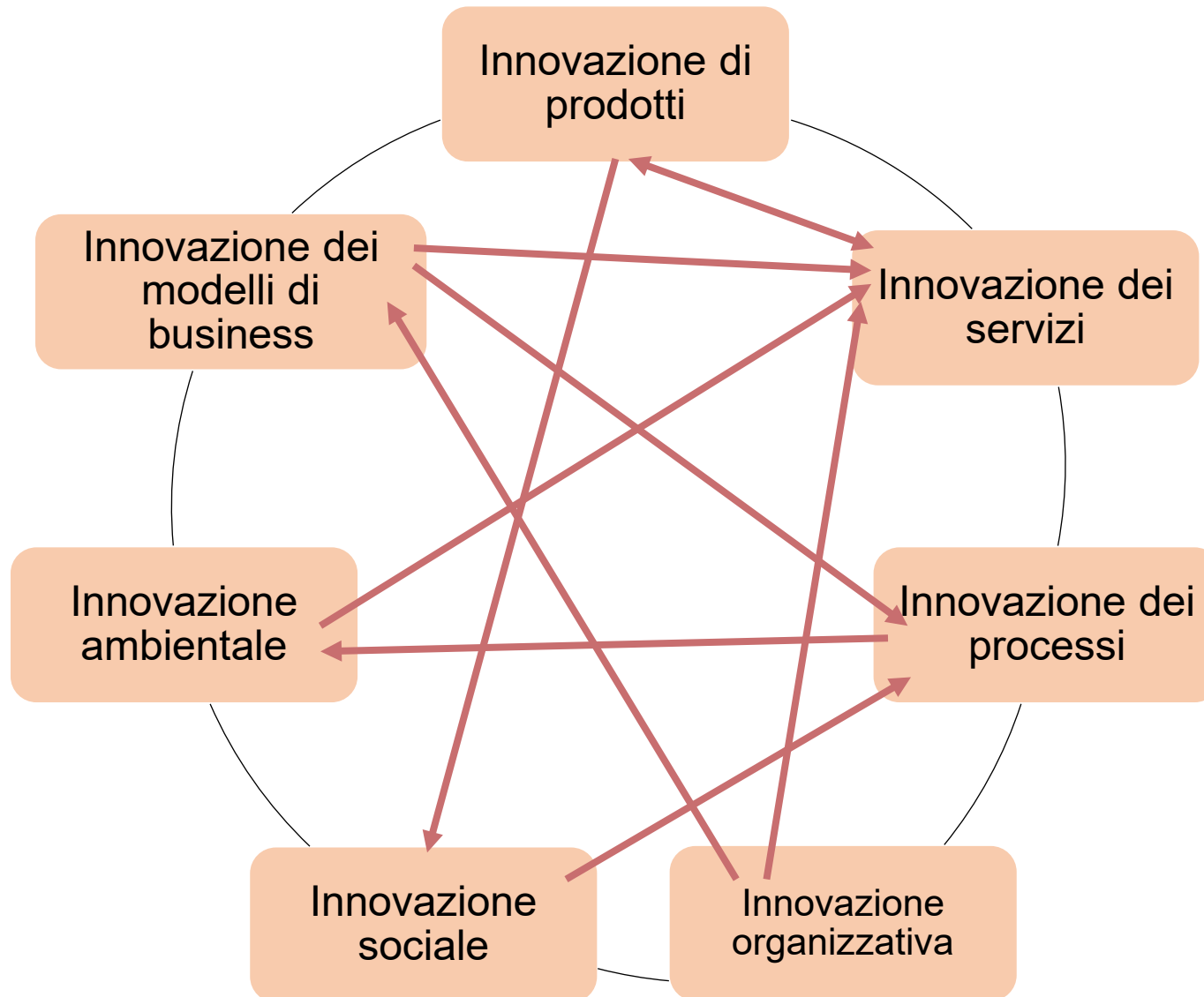




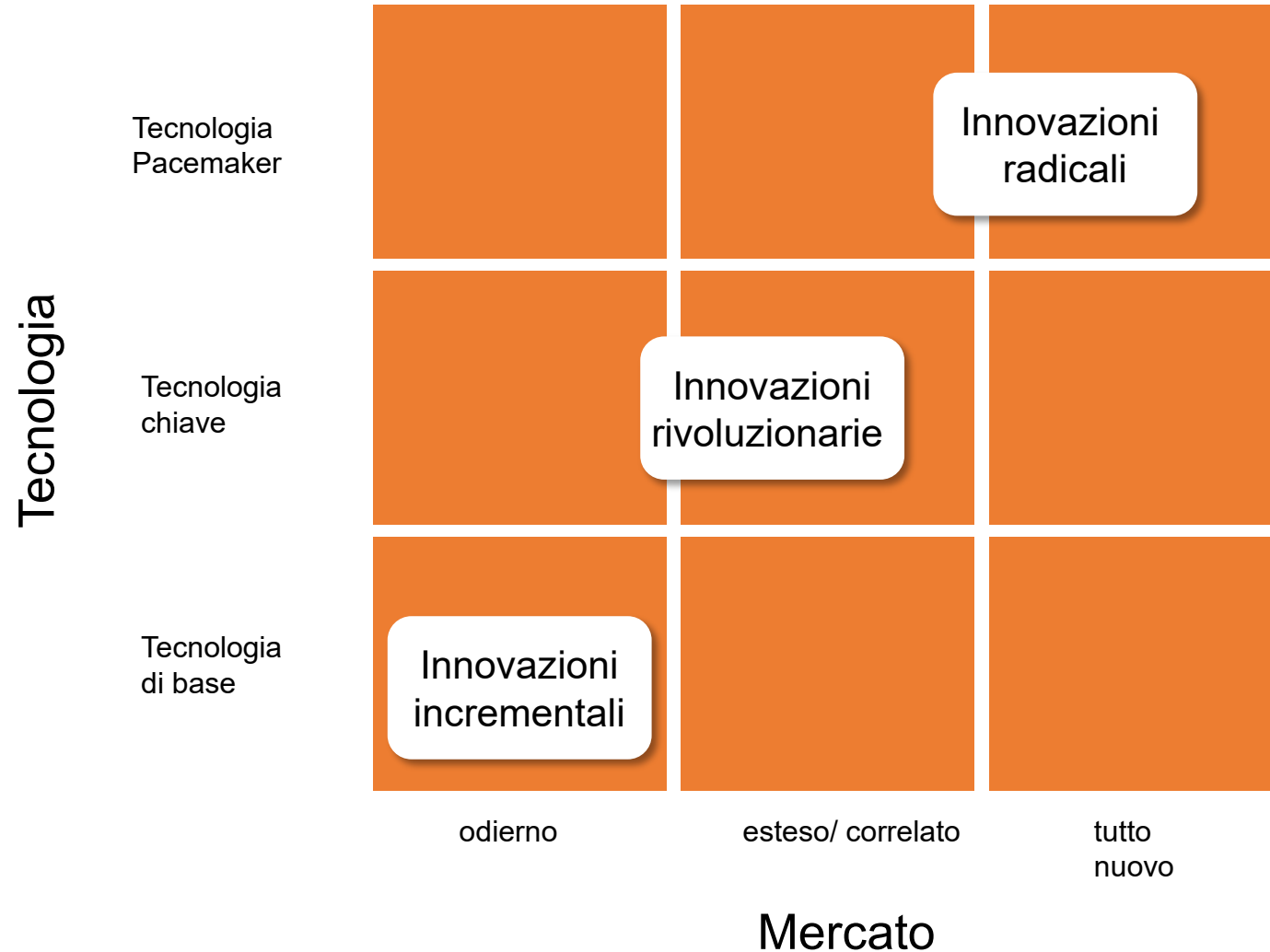
Il modello per il missile dell'innovazione nell'incubatore di idee "Risorse naturali" Programma San Gottardo:



Fonte: basato su Goffin & Mitchell (2017)



Innovazioni sono  
soluzioni innovative.  
Non solo «invenzioni».



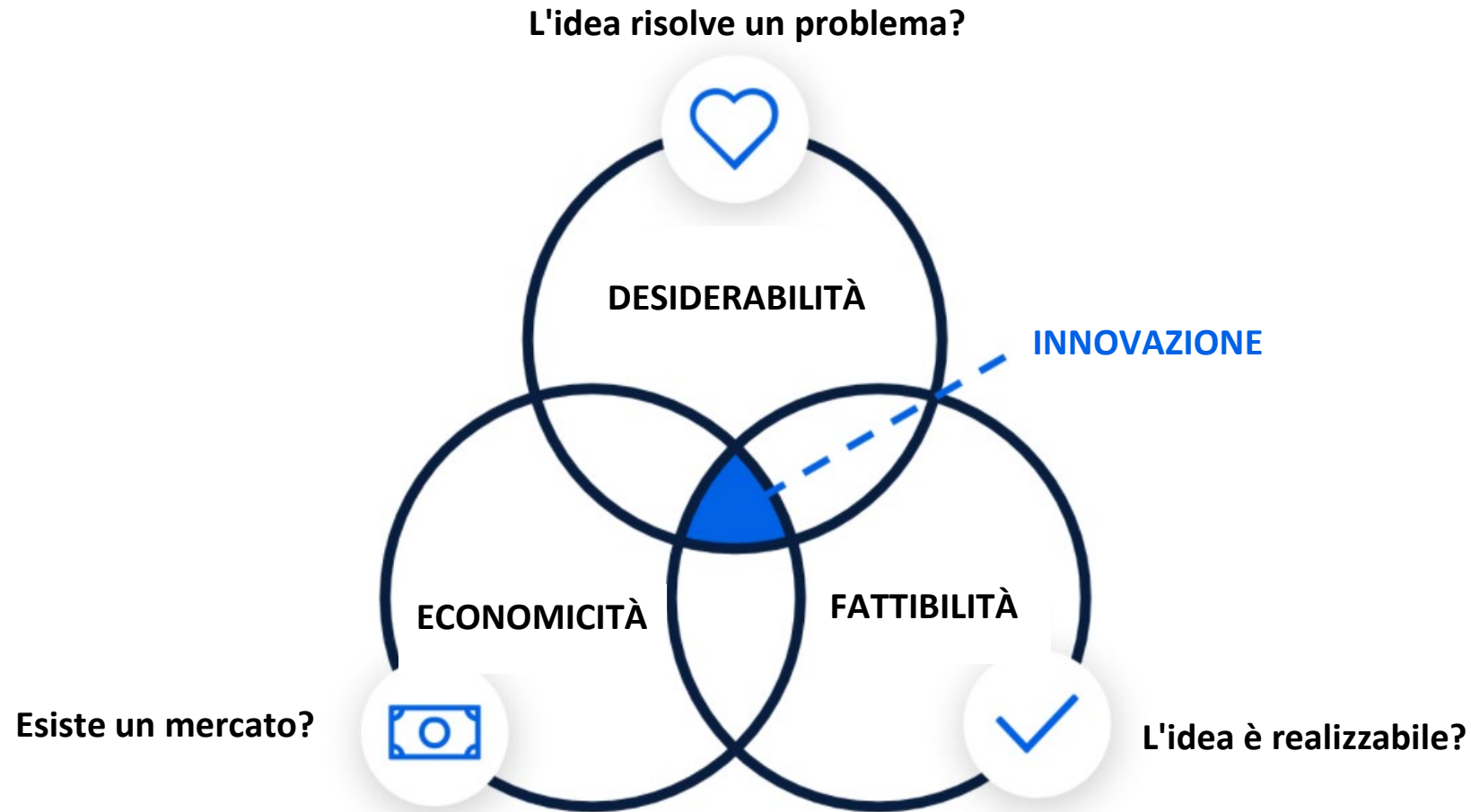
Pillola contraccettionale



Smartphone



Trapano a batteria










- Quali idee possono essere abbozzate oggi?
- 30 minuti: registra sul modello «Idea Napkin»
  - la tua idea migliore
    - input: il tuo personale «Crazy 8»
  - in coppia o in trio, presentate le vostre idee e sviluppatele ulteriormente
- Successivamente: consegna e breve sintesi

# Catturare le idee

/ st.gottHARD

NOME DELL'IDEA	DESTINATARI
	
DESCRIZIONE DELL'IDEA	ESIGENZA / PROBLEMA DELL'UTENTE
	
	VALORE AGGIUNTO
	

DISEGNA LA TUA IDEA NELL'APPLICAZIONE
