

# Agenda

# / st.gottHARD

17:00	Benvenuto e agenda <i>Team PSG</i>	17:40	Focus tematico: «Dall'idea all'innovazione» <i>Team FHGR</i>
17:10	PSG – il programma San Gottardo <i>Team PSG</i>	18:10	Mini-Workshop «Abbozzo d'idee” <i>Team FHGR</i>
17:20	«Incubatore di idee» - risorse naturali - procedura <i>Team FHGR</i>	18:40	Sintesi dei risultati <i>Team FHGR</i>
		19:00	Aperitivo e networking



# *Risorse naturali*

Evento informativo Ilanz / Altdorf / Biasca, dicembre 2025

«Incubatore di Idee» San Gottardo

Focus tematico: «Dalle idee alle innovazioni»

Mini-workshop «Abbozzo d'idee»

- sviluppare una mentalità imprenditoriale
- collaborare con persone e gruppi interessati a
  - riconoscere a cogliere delle opportunità
  - elaborare e sviluppare idee insieme
  - promuovere idee per soluzioni
- rafforzare la fiducia nelle proprie capacità creative e fissarle in idee concrete
- collegare un processo creativo con vantaggi economici e fattibilità tecnica
- identificare modelli di business
  - conformi alla NPR e altri progetti imprenditoriali innovativi
- ... svilupparli, selezionarli e presentarli

*Contesto: Lo spazio vitale e lavorativo intorno al Gottardo*

## Prof. Ruth Nieffer

M.A.  
Dozentin  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon  
+41 81 286 39 18



## Prof. Dr. Nico Tschanz

Prof. Dr. oec. HSG  
Dozent, Projektleiter  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon  
+41 81 286 38 65



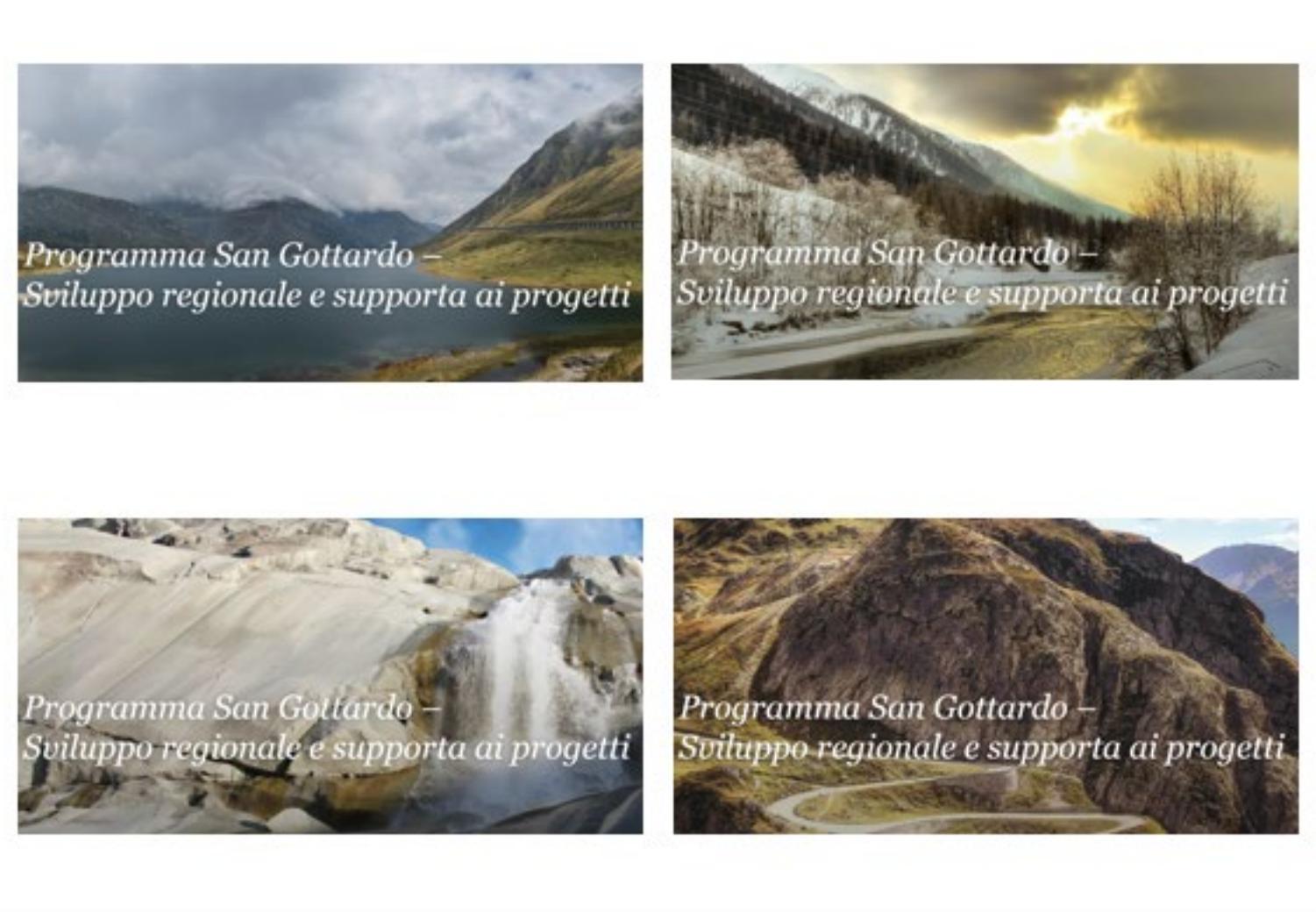
## Jeanine Brett Rainalter

Mag.rer.soc.oec.  
Wissenschaftliche Projektleiterin  
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE), Departement  
Entrepreneurial Management

Telefon  
+41 81 286 37 39



*Quali sono le  
risorse naturali  
nella regione del  
Gottardo  
e il loro utilizzo  
principale?*



*Programma San Gottardo –  
Sviluppo regionale e supporta ai progetti*

*Programma San Gottardo –  
Sviluppo regionale e supporta ai progetti*

*Programma San Gottardo –  
Sviluppo regionale e supporta ai progetti*

*Programma San Gottardo –  
Sviluppo regionale e supporta ai progetti*

# Quali sono le risorse naturali nella regione del Gottardo / st.gotthard

## ***Tipo di risorsa - Esempi - Utilizzo***

- **Rocce / minerali**
  - granito, gneiss, quarzo/quarzite, cristallo
  - materiale da costruzione, gioielli, oggetti da collezione
- **Acqua**
  - sorgenti, laghi, fiumi sorgenti, Reuss, Reno, Ticino, Rodano
  - energia idrica, acqua potabile
- **Foresta / piante**
  - legno da costruzione, legna da ardere, piante medicinali
  - materiale da costruzione, materiale da riscaldamento, alimenti per l'uomo e animali, salute
- **Risorse agricole**
  - agricoltura/alpiglieria, allevamento, Alimenti, inclusi formaggio, carne
- **Energia**
  - energia idrica, energia solare, energia eolica
  - produzione di energia
- **Turismo / Paesaggio**
  - paesaggio naturale, ricreazione, geologia
  - biodiversità, turismo (incl. escursionismo, sciare, raccolta di minerali, esperienze nella natura)

- **Processo d'innovazione a bassa soglia**
- Il progetto si concentra su come le risorse naturali possono portare a nuove idee nella regione
- Ma non solo: anche progetti di innovazione individuali e imprenditoriali
- Scopo: realizzare idee innovative sulle risorse naturali
- Moderazione del processo e l'assistenza tecnica fino alla elaborazione di
  - concetti di progetto conformi alla NPR e
  - progetti realizzabili con fondi propri o di terzi

- **evento di lancio:** 5 febbraio 2026 a Bellinzona
- **4 workshop**
- **coaching individuale/online**
  - le fasi intermedie sono flessibili, con coaching/consulenza opzionale e verifica dell'avanzamento di idee e del team
  - utilizzo di soluzioni digitali per la collaborazione
- **durata: 6-8 mesi**
- **Evento conclusivo a novembre 2026**

## L'energia – settore del futuro

- Ampliamento e innovazione dell'energia idrica
  - «Energia Gottardo» come marchio per l'energia pulita delle Alpi svizzere
- Integrare l'energia idrica, solare ed eolica
  - Combinazione di energia idroelettrica, solare ed eolica, "centrali elettriche ibride alpine"

## Formazione, ricerca e innovazione

- Ricerca e laboratori in settori come geologia, clima ed energia
- Cooperazione con le università della regione e internazionali (FHGR, Academia Raetica, ETH, USI, SUPSI, HSLU, Università di Lucerna)
- Promozione di start-up nei settori della tecnologia ambientale, dell'alimentazione alpina e del turismo

## Agricoltura e alimentazione

- Promozione dei prodotti regionali
  - **Marchi** di origine certificati
  - Supporto alle piccole aziende di lavorazione (caseifici, essiccati, distillerie)
  - Cooperazione per la promozione della **distribuzione** e della **vendita diretta**

## Produzione sostenibile / Economia alpina

- Tendenza "Nature Based Value Chains", promozione della biodiversità / diversità genetica / coltivazione di piante
- Formazione e promozione delle nuove leve per i giovani agricoltori di montagna, ricerca agricola
- Promozione dell'allevamento / riproduzione / cura / salute degli animali da reddito

## **Geologia e artigianato**

- Prodotti lapidei di alta qualità
  - Rilancio delle piccole imprese di lavorazione della pietra con particolare attenzione al design, all'arte e alla cultura edilizia
  - Esportazione del granito del Gottardo come prodotto naturale di alta qualità "Made in Switzerland".
- Minerali e geoturismo
  - Collegamento tra formazione, turismo e commercio; turismo geoscientifico

## **Foresta, legno e protezione del clima**

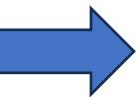
- Il legno come materiale da costruzione regionale
  - Creazione di catene di valore corte
  - Utilizzo del legno per l'approvvigionamento di calore rinnovabile
- Servizi ecologici
  - Cura delle foreste di protezione (protezione dalle valanghe, stoccaggio di CO<sub>2</sub>)
  - Cooperazione con progetti di protezione del clima o certificati di CO<sub>2</sub>.

- identificare progetti di sviluppo regionale economicamente validi nel team e portarli a maturazione
- come azienda: individuare, affinare e promuovere il proprio potenziale di innovazione



# Agenda

# / st.gottHARD

17:00	Benvenuto e agenda <i>Team PSG</i>		17:40	Focus tematico: «Dall'idea all'innovazione» <i>Team FHGR</i>
17:10	PSG – il programma San Gottardo <i>Team PSG</i>		18:10	Mini-Workshop «Abbozzo di idee» <i>Team FHGR</i>
17:20	«Incubatore di idee» - risorse naturali - procedura <i>Team FHGR</i>		18:40	Sintesi dei risultati <i>Team FHGR</i>
			19:00	Aperitivo e networking

Pausa di 5 minuti?

/ st.gotthard

# *Processo d'innovazione*

Ispirazione, introduzione e mini workshop

-> Distribuire il modello Crazy 8 e  
breve spiegazione

**Qual è l'idea migliore per  
diversificarsi nella concorrenza del  
futuro?**

**La vostra! Ma solo se viene messa in  
pratica.**



L'idea c'è!

È più o meno questa la sensazione...



Il giorno dopo, però, spesso è così...



A photograph of three people riding orange bicycles on a paved path. They are moving from left to right. The person on the left is a woman with long blonde hair, wearing a red sweater and blue jeans. The person in the middle is a man in a light blue shirt and green pants. The person on the right is a woman in a pink shirt and blue jeans. They are riding through a field of tulips, with a red field in the foreground and a yellow field behind them. In the background, there are some buildings and a cloudy sky.

Si immagina  
che con la nuova idea si  
va avanti così...

# Realtà

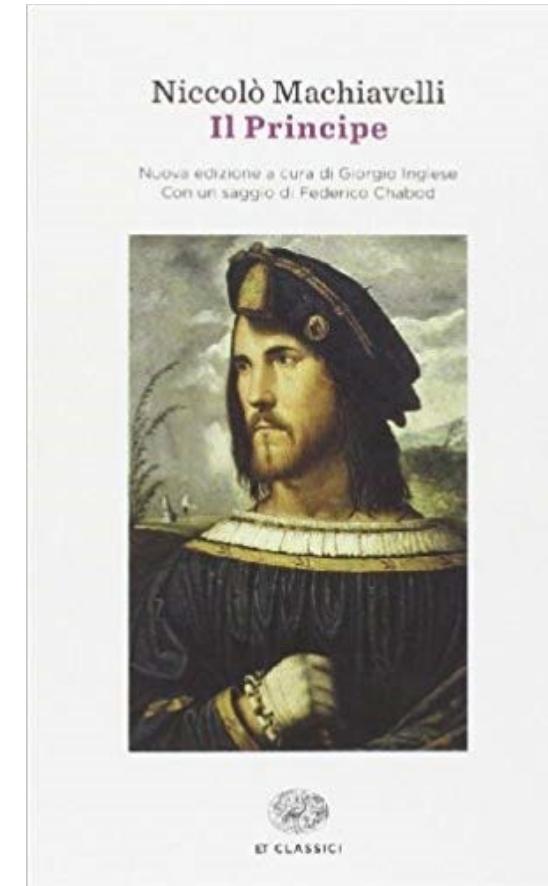
Invece, la realtà di solito è diversa...

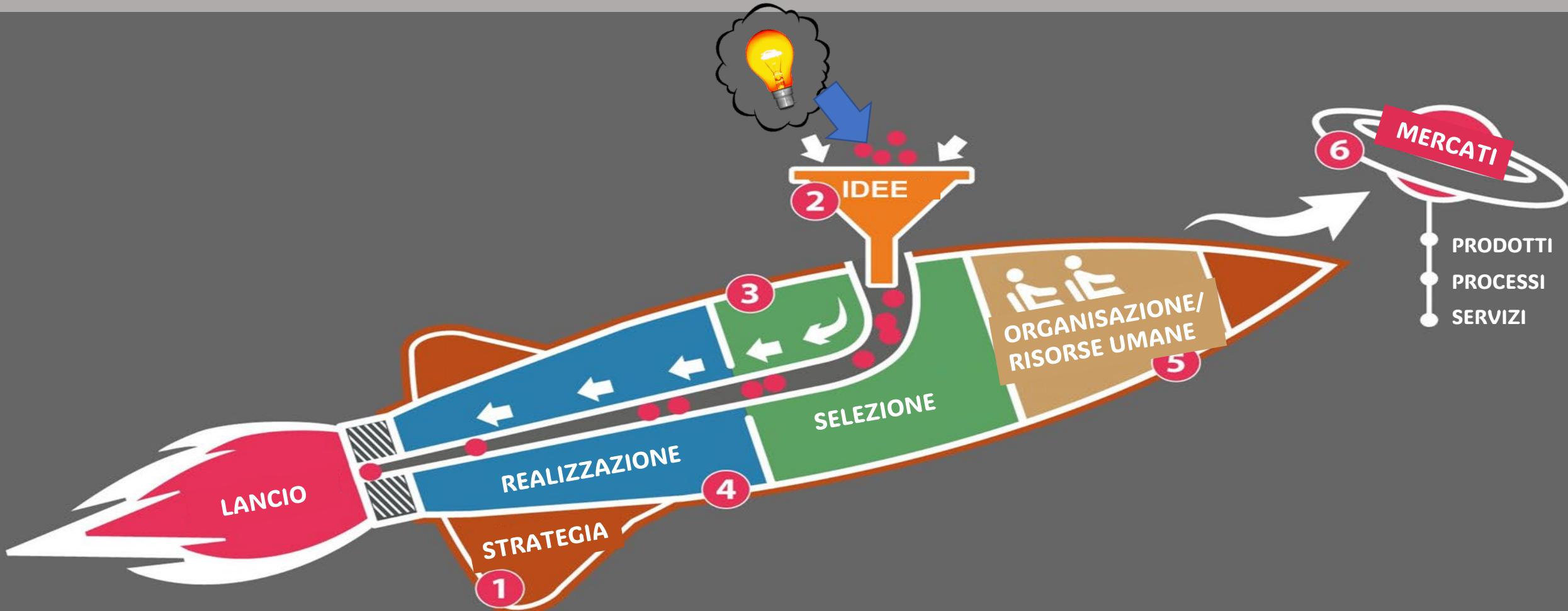


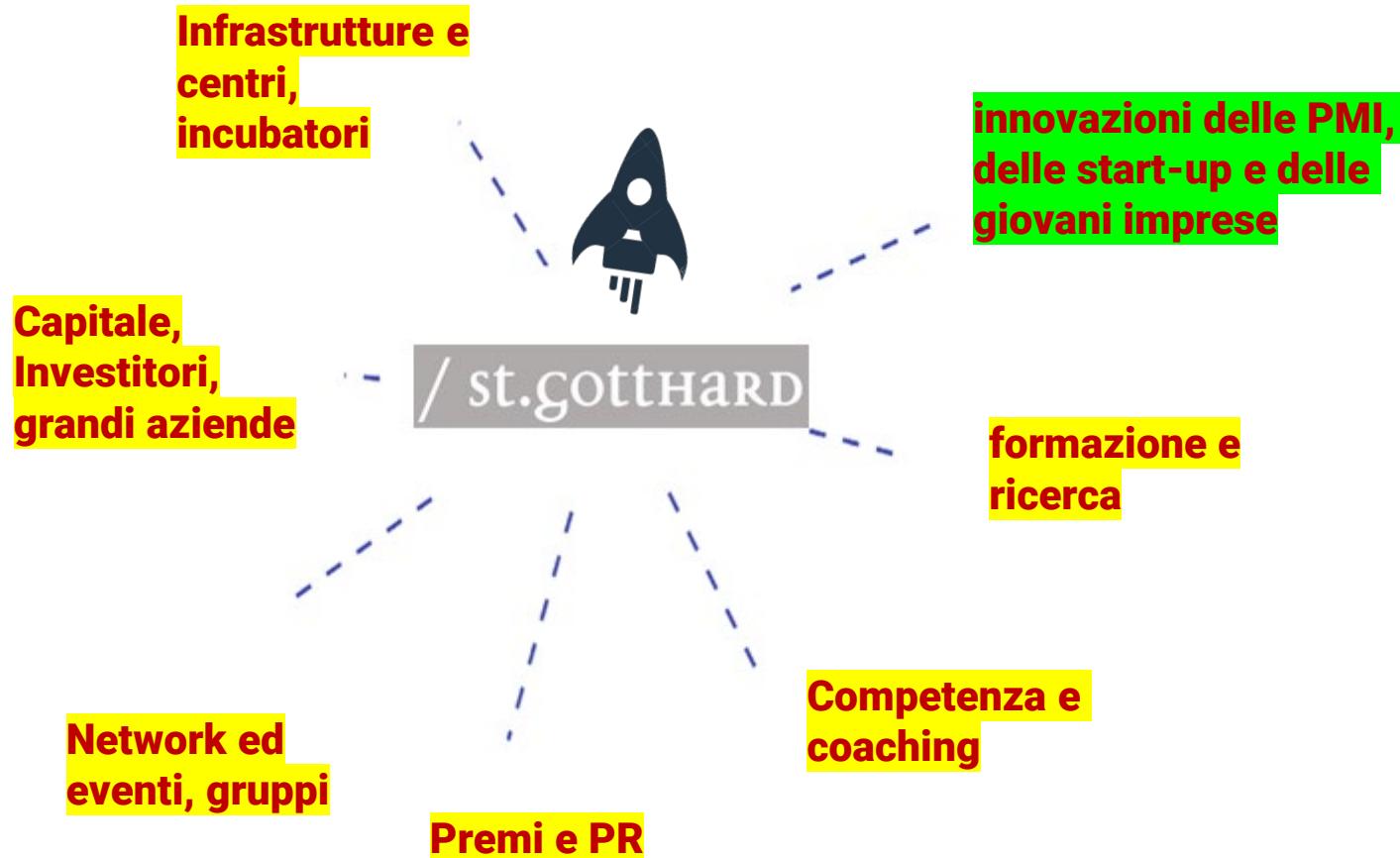
«Non è cosa più difficile a trattare, né più dubbia a riuscire, né più pericolosa a maneggiare, che farsi capo a introdurre nuovi ordini;

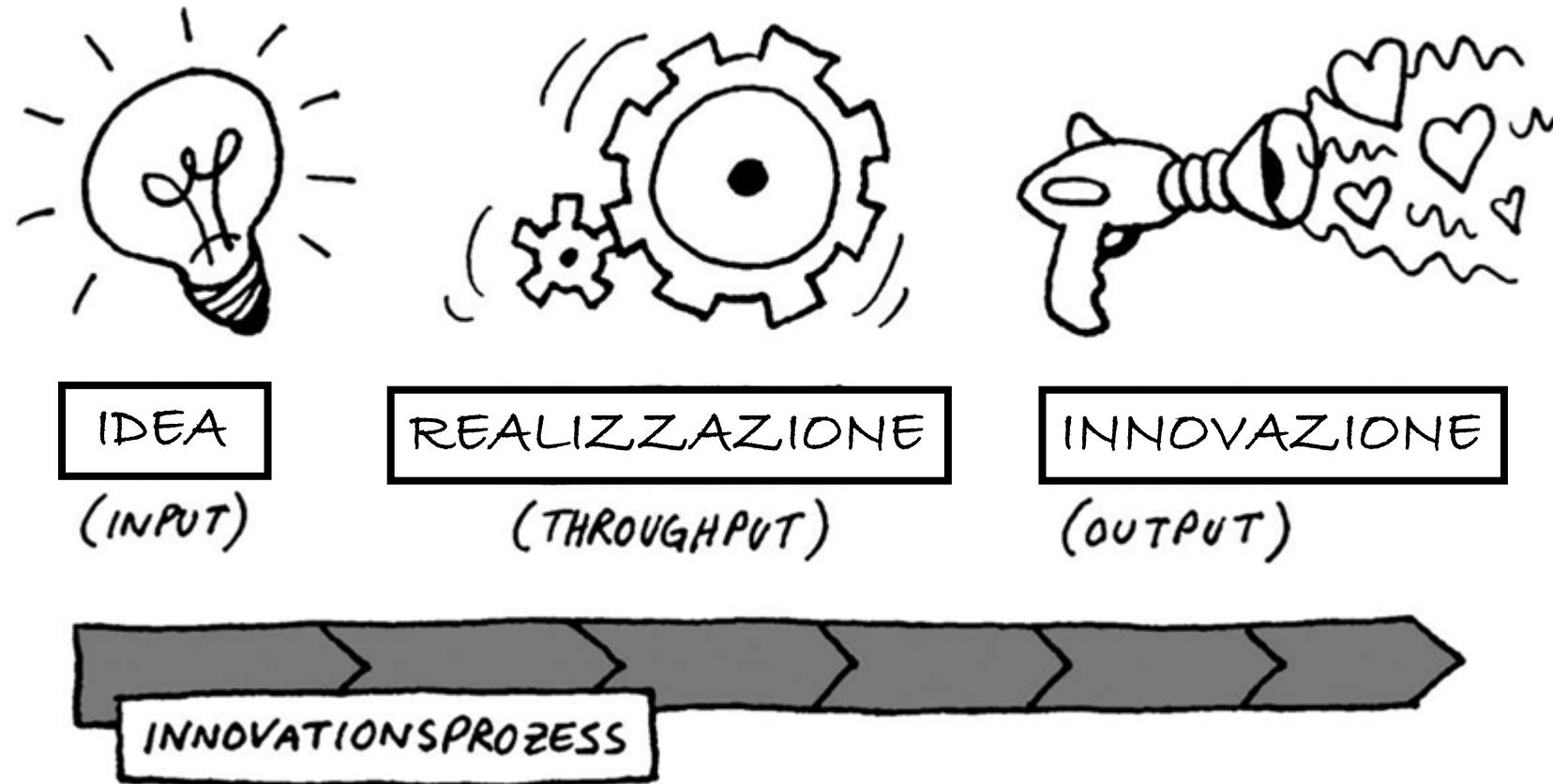
perché lo introduttore ha per nemici tutti quelli che degli ordini vecchi fanno bene, e ha tiepidi difensori tutti quelli che degli ordini nuovi farebbero bene.»

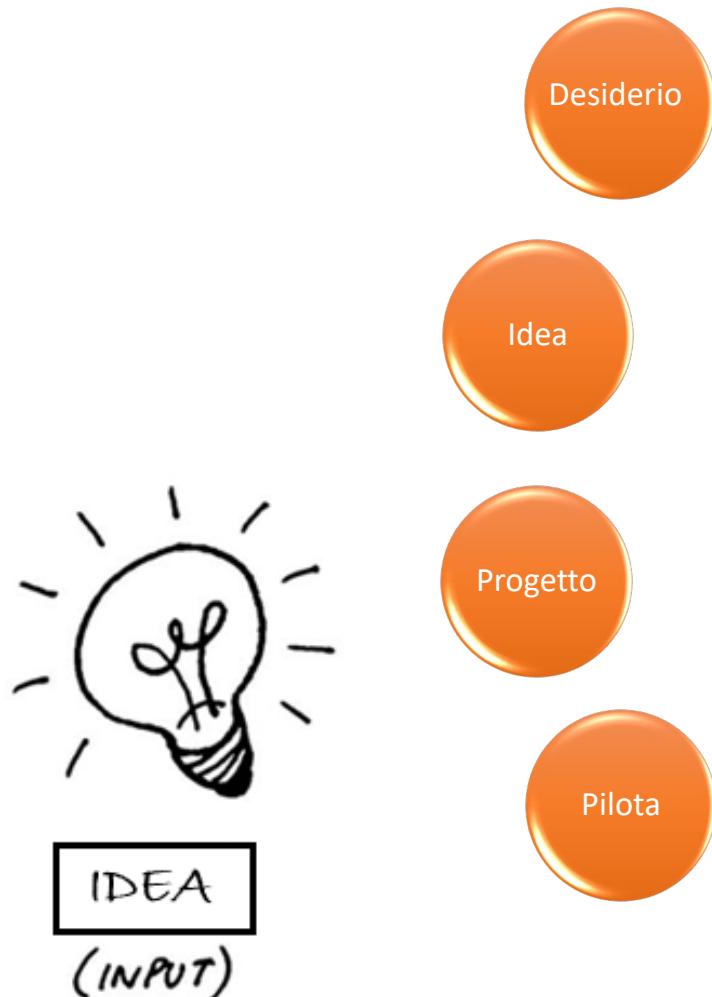
*Machiavelli, “Il Principe”, 1514*

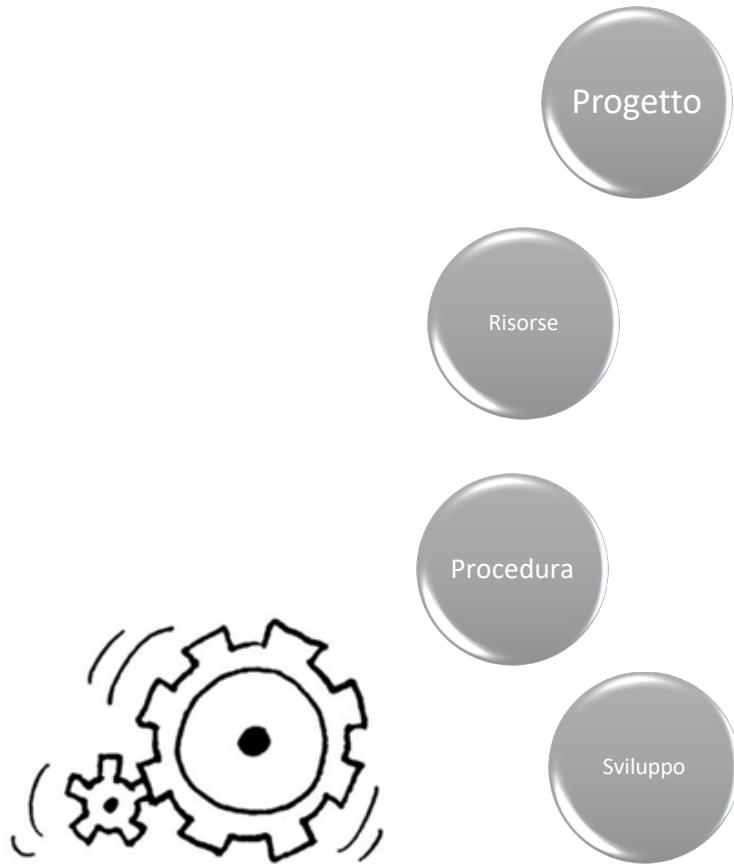












**Progetto avviato – Mancano le risorse**

**Risorse disponibili – Procedura poco chiara**

**Procedura chiara – Sviluppo incerto**

**Sviluppo in corso – ingresso sul mercato poco chiaro**



INNOVAZIONE

(OUTPUT)



**Entrata sul mercato chiara – Distribuzione non funzionante**

**Distribuzione avviata – Miglioramenti necessari**

**Distribuzione avviata – Obiettivo di scalabilità**

**Avvio della scalabilità – Obiettivo di rifinanziamento**

Conclusione: non lavorare da solo alle innovazioni



Nel programma «incubatore d'idee» vi proponiamo di lavorare in squadra!



... e nell'ecosistema ci sono molte possibilità di ottenere ulteriore supporto.

Costruiamo insieme un team per la vostra idea.

... naturalmente con un  
team  
della regione del Gottardo

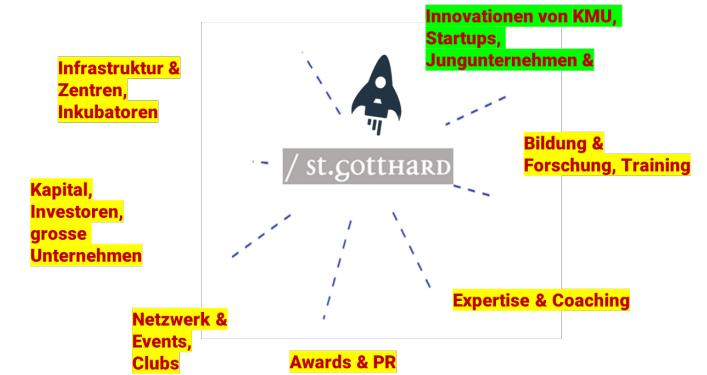
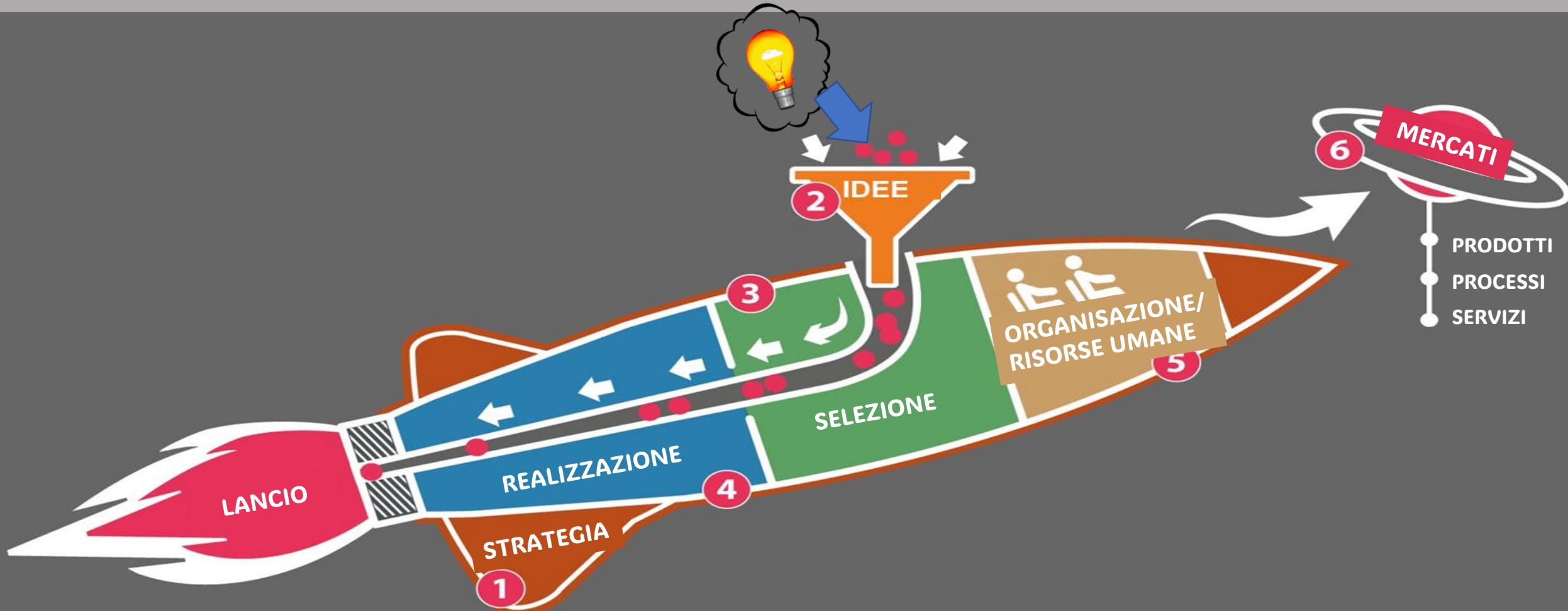
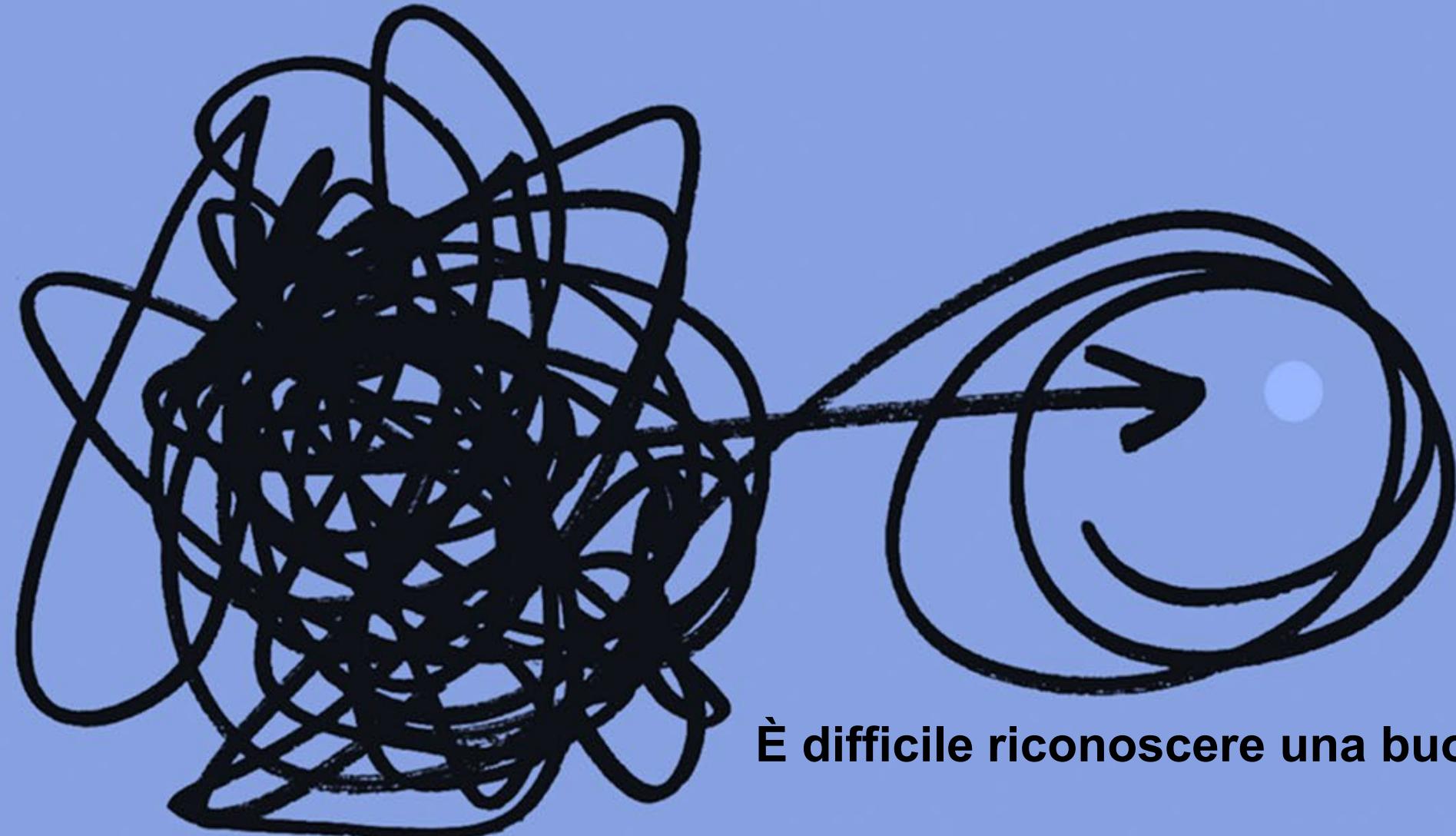


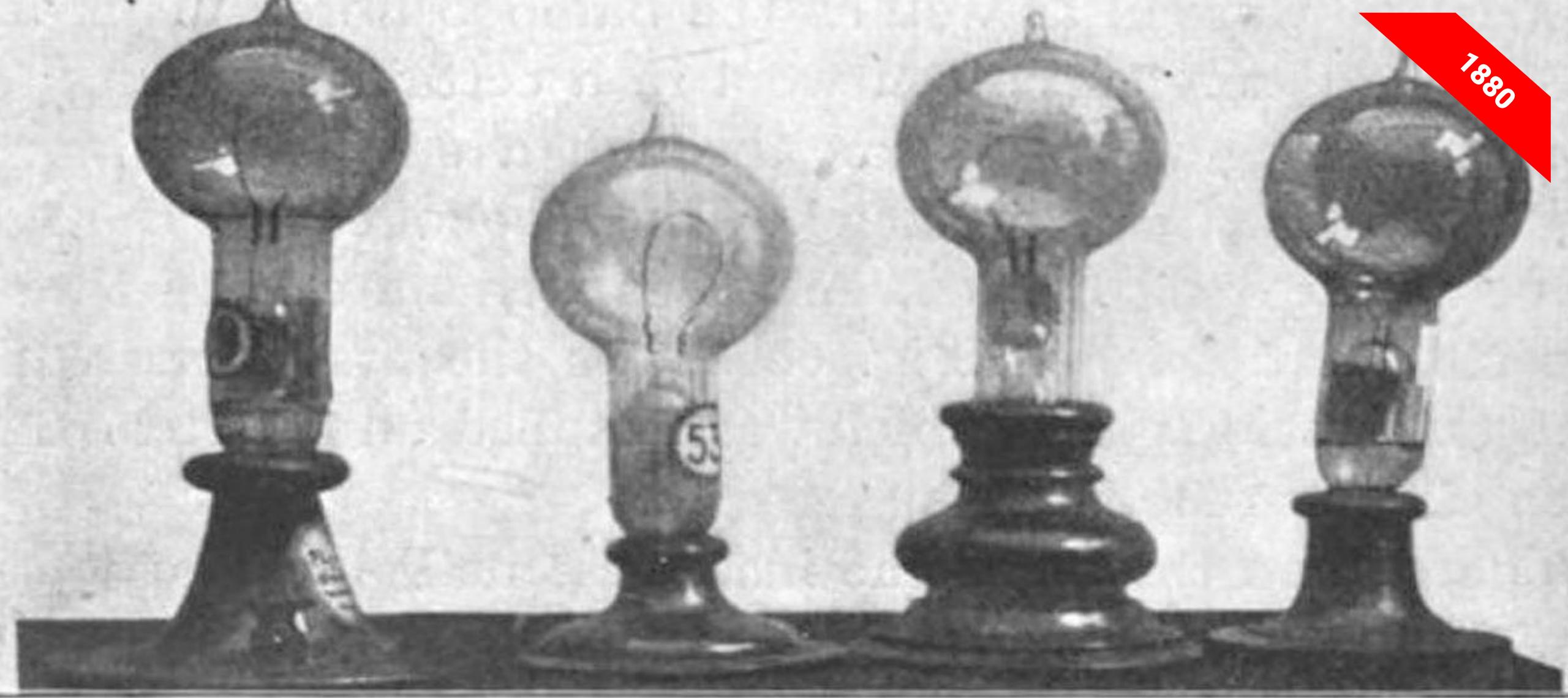
Immagine generata con ChatGPT



**Cercasi idee!**



**È difficile riconoscere una buona  
idea come tale!**



«Chiunque abbia già visto questo oggetto capisce immediatamente che si tratta di un evidente fallimento.»

*Henry Morton, direttore dello Stevens Institute of Technology, a proposito della lampadina*

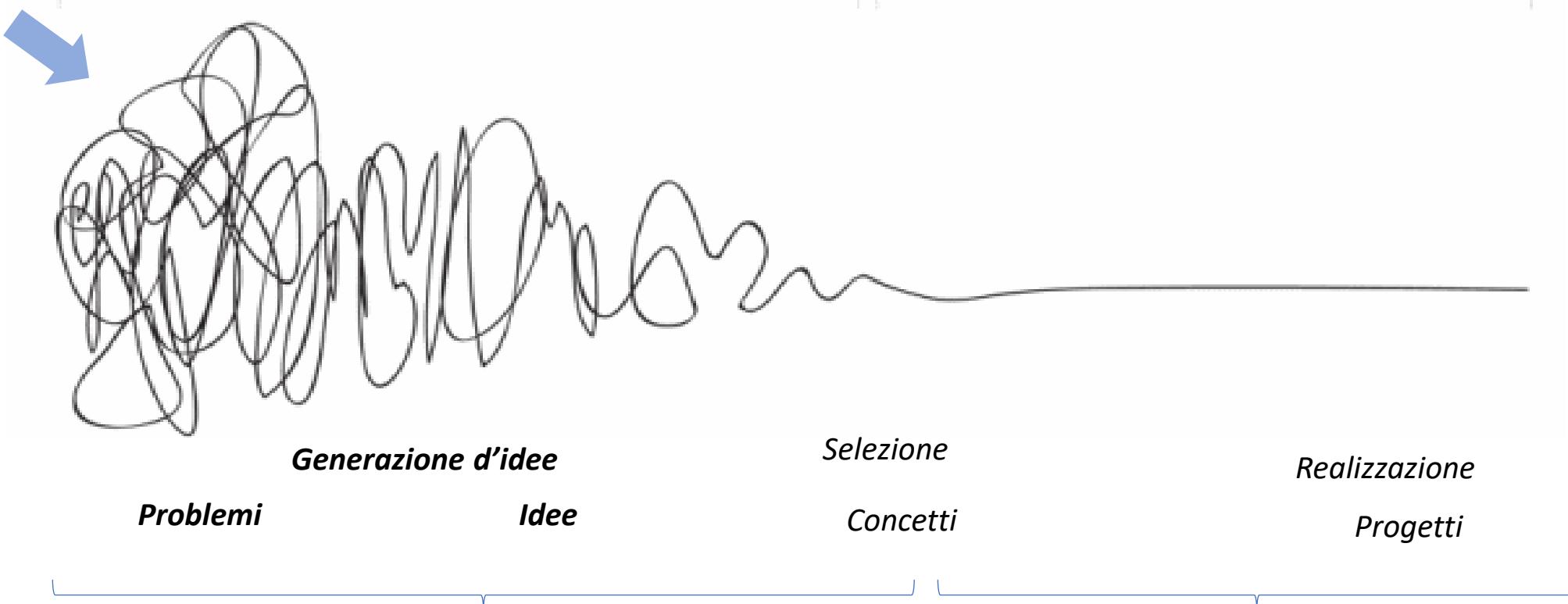
1927



«Chi vuole sentire parlare gli attori?»

*H. M. Warner, 1927, Warner Brothers*

Ispirazione



***Efficacia (Che cosa?) - Fare la giusta cosa!***

***Efficienza (Come?) - Fare la cosa giusta!***

## Promotori dell'innovazione



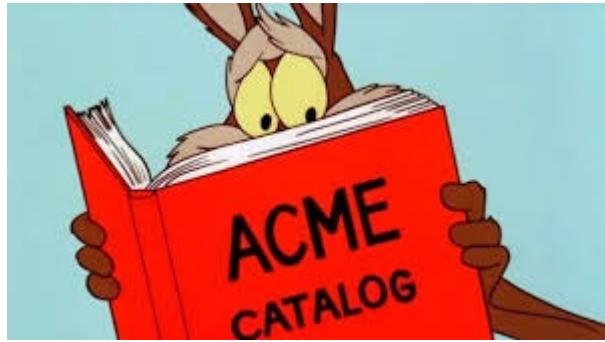
Ricerca sulle tendenze /  
Tendenze nell'ambiente



L'idea c'è già? -> Crazy 8!

*L'innovazione richiede struttura e organizzazione*

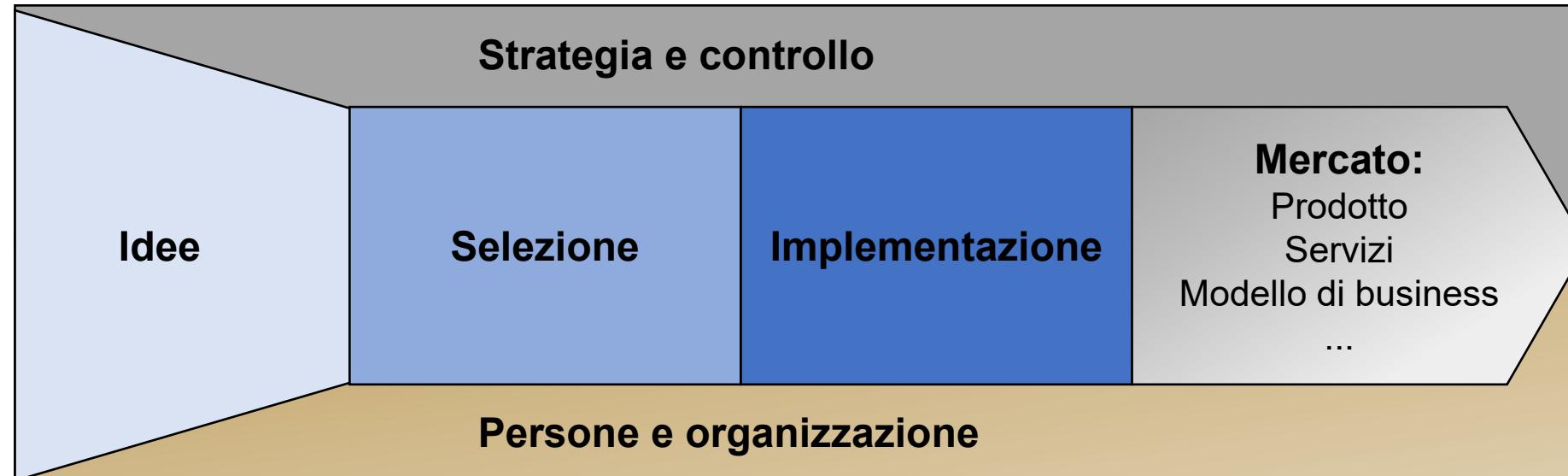
/ st.gotthARD



*L'innovazione richiede struttura e organizzazione*

/ st.gotthard

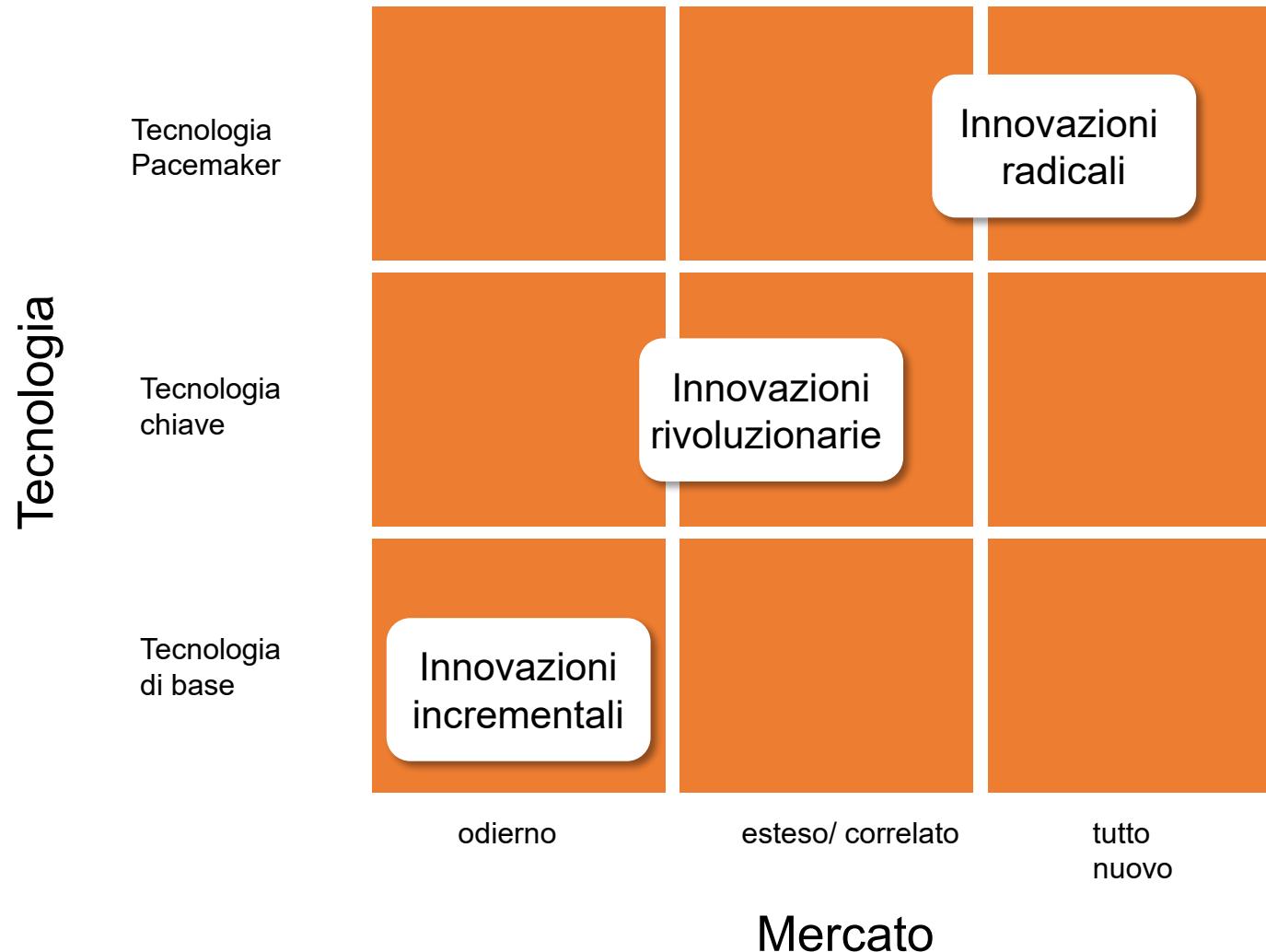
Il modello per il missile dell'innovazione nell'incubatore di idee "Risorse naturali" Programma San Gottardo:



Fonte: basato su Goffin & Mitchell (2017)



Innovazioni sono  
soluzioni innovative.  
Non solo «invenzioni».



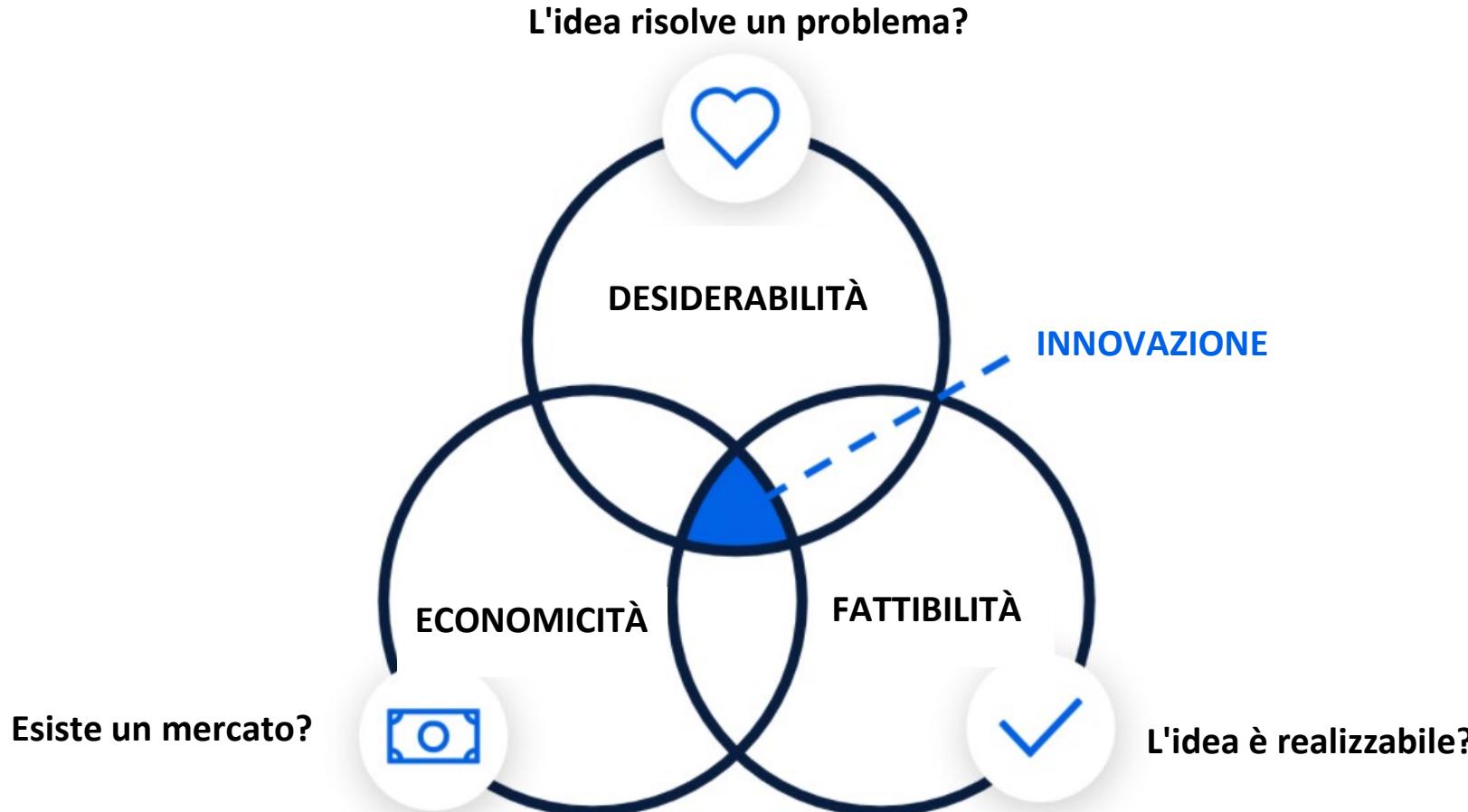
Pillola  
contraccettionale



Smartphone



Trapano a batteria



- Quali idee possono essere abbozzate oggi?
- 30 minuti: registra sul modello «Idea Napkin»
  - la tua idea migliore
    - input: il tuo personale «Crazy 8»
  - in coppia o in trio, presentate le vostre idee e sviluppatele ulteriormente
- Successivamente: consegna e breve sintesi

# Catturare le idee

/ st.gotthard

NOME DELL'IDEA	DESTINATARI
	
DESCRIZIONE DELL'IDEA	ESIGENZA / PROBLEMA DELL'UTENTE
	
VALORE AGGIUNTO	
	

DISEGNA LA TUA IDEA NELL'APPLICAZIONE

