

Agenda

/ st.gotthard

17:00 Uhr	Begrüssung & Agenda <i>Team PSG</i>	18:10 Uhr	Mini-Workshop «Ideen skizzieren» FHGR
17:10Uhr	PSG das Programm San Gottardo <i>Team PSG</i>	18:40 Uhr	Zusammenfassung Mini-Workshop Ergebnisse
17:20 Uhr	Ideenbrüter Natürliche Ressourcen <i>Team FHGR</i>	Apéro Riche	
17:40 Uhr	Fachinput: Innovationsprozess und Briefing 'Mini-Workshop' <i>Team FHGR</i>	Teilnehmende im Anschluss: <ul style="list-style-type: none">definitive Anmeldung zum IdeenbrüterAnsprache von weiteren Teilnehmenden Team PSG & FHGR: Auswertung, Nachfassaktion zu den Ideen und weitere Teilnehmende Vorbereitung Kickoff vom 05. Februar 2026 und nachfolgende Workshops	

Natürliche Ressourcen

Informationsveranstaltung Ilanz / Altdorf / Biasca, Dezember 2025

Ideenbrüter San Gottardo

Fachinput Innovationsprozess

Mini-Workshop

**Welches ist die beste Idee, um im
Wettbewerb der Zukunft zu den
Gewinnern zu gehören?**

**Ihre eigene! Aber nur, wenn sie
umgesetzt wird.**

- (Weiter-)Entwicklung eines unternehmerischen Mindsets, das bereits in den vorangegangenen Ideenbrütern gepflegt wurde
- mit interessierten Personen und Gruppen mittels Ideenbrüter Chancen
 - erkennen und lernen,
 - gemeinsam ausarbeiten und
 - Ideen zu Lösungsansätzen entwickeln
- das Vertrauen in die eigene Gestaltungskraft stärken und in konkreten Geschäfts- oder Projektideen festhalten
- Kontext: der Lebens- und Arbeitsraum rund um den Gotthard
- **Verknüpfen eines kreativen Prozesses mit wirtschaftlichem Nutzen und wirtschaftlicher Machbarkeit**
- tragfähige Geschäftsmodelle identifizieren und
 - NRP-konforme sowie
 - andere unternehmerische Innovationsvorhaben entwickeln, auswählen, einreichen.

- Projektleitung

Prof. Ruth Nieffer

M.A.
Dozentin
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon
+41 81 286 39 18



- Fachteam

Prof. Dr. Nico Tschanz

Prof. Dr. oec. HSG
Dozent, Projektleiter
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Telefon
+41 81 286 38 65



Jeanine Brett Rainalter

Mag.rer.soc.oec.
Wissenschaftliche Projektleiterin
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE), Departement
Entrepreneurial Management

Telefon
+41 81 286 37 39



Ressourcentyp - Beispiele – Nutzung

• **Gesteine / Mineralien**

Granit, Gneis, Quarz/Quarzit, Kristall
Baumaterial, Schmuck /
Sammlerobjekte

• **Wasser**

Quellen, Quellflüsse, Seen, Reuss,
Rhein, Ticino, Rhone
Wasserkraft, Trinkwasser

• **Wald / Pflanzen**

Bauholz, Brennholz, Heilpflanzen
Baumaterial, Heizmaterial,
Nahrungsmittel Mensch und
Tier, Gesundheit

Ressourcentyp - Beispiele – Nutzung

• **landwirtschaftl. Ressourcen**

Land-/Alpwirtschaft, Viehhaltung,
Nahrungsmittel inkl. Käse, Fleisch

• **Energie**

Wasserkraft, Solarenergie, Windenergie
Energieerzeugung

• **Tourismus / Landschaft**

Naturlandschaft, Erholung, Geologie

Biodiversität, Tourismus inkl.
Wandern, Skifahren, Mineralien
sammeln, Naturerlebnis.

- Durchführung eines niederschwelligen Innovationsprozesses
- Im Fokus der geplanten Durchführung stehen regionale Innovationspotenziale rund um natürliche Ressourcen
- aber auch: individuelle, unternehmerische Innovationsprojekte
- interessierte Personen und Gruppen befähigen, innovative Konzepte rund um die genannten natürlichen Ressourcen und eigene Projekte zu konkretisieren.
- Moderation des Innovationsprozesses und fachliche Begleitung bis hin zu
 - NRP-konformen Projektkonzepten sowie
 - eigene oder durch andere Fördermittel realisierbare Projekte

Ideenbrüter Natürliche Ressourcen / st.gotthard

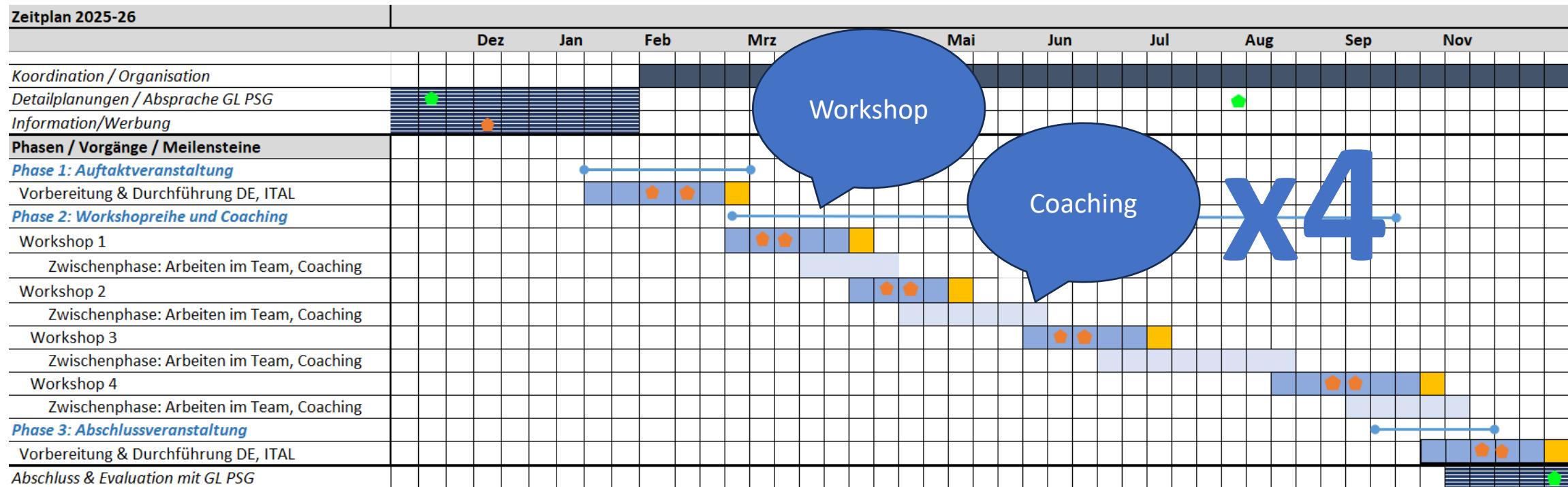
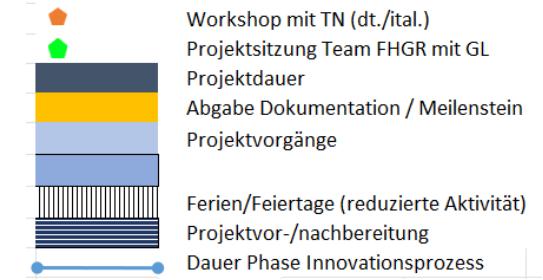
Vorgehen 2/2

- **Auftaktveranstaltung**, mehrere **Workshops**, Coachings und eine **Abschlussveranstaltung**.
 - Die Zwischenphasen sind bewusst flexibel gehalten, mit optionalem Coaching / Sprechstunden resp. Standortbestimmung für die Projektideen und –teams.
 - Nutzung einer digitalen Kollaborationslösung, z.B. digitale Whiteboards
- Kickoff 05. Februar in Bellinzona
- Zeitrahmen der Workshops und Coachings: **6-8 Monate**
- **Abschluss im November 2026**

Ziele / Vorgehen

/ st.gotthard

- Plan nach Phasen (Überblick)
 - Kickoff und 4 Workshops in der Region Gottardo
 - Coaching individuell / online



Inspiration: Beispiele aus dem Alpenraum / st.gotthard

Energie als Zukunftssektor

- Ausbau & Innovation der Wasserkraft
 - „Energie-Gotthard“ als Marke für saubere Schweizer Alpenenergie
- Solar- und Windkraft gezielt ergänzen
 - Kombination von Wasserkraft + Solar, „Alpine Hybridkraftwerke“

Bildung, Forschung & Innovation

- Forschung und Labore in Bereichen wie Geologie, Klima und Energie
- Kooperationen mit den Hochschulen der Region und international (FHGR, Academia Retica, ETH, USI, SUPSI, HSLU, Uni Luzern)
- Förderung von Startup's im Bereich Umwelttechnik, Alpenernährung, Outdoor-Tourismus

Landwirtschaft & Ernährung

- Förderung regionaler Produkte
 - Zertifizierte Herkunftsmarke(n)
 - Unterstützung von kleinen Verarbeitungsbetrieben (Käsereien, Trocknungsanlagen, Brennereien)
 - Kooperation zur Förderung von Vertrieb und Direktverkauf.
- **Nachhaltige Produktion / Alpwirtschaft**
 - Trend 'Nature Based Value Chains', Förderung von Biodiversität / genetische Vielfalt / Pflanzenzüchtung
 - Ausbildung und Nachwuchsförderung für junge Bergbauern, landwirtschaftliche Forschung
 - Förderung der Nutztier-Haltung / Zucht / Pflege / Gesundheit

Inspiration: Beispiele aus dem Alpenraum / st.gotthard

Geologie & Handwerk

- Hochwertige Gesteinsprodukte
 - Wiederbelebung kleiner Steinmetzbetriebe mit Fokus auf Design, Kunst, Baukultur
 - Export von Gotthard-Granit als hochwertiges Naturprodukt „Made in Switzerland“.
- Mineralien und Geotourismus
 - Verbindung von Bildung, Tourismus und Handel; geowissenschaftlicher Tourismus

Wald, Holz & Klimaschutz

- Holz als regionaler Baustoff
 - Aufbau kurzer Wertschöpfungsketten
 - Nutzung von Holz für erneuerbare Wärmeversorgung
- Ökologische Dienstleistungen
 - Schutzwaldpflege (Lawinenschutz, CO₂-Speicherung)
 - Kooperationen mit Klimaschutzprojekten oder CO₂-Zertifikaten.

Warum mitmachen?

/ st.gotthARD

- in Teams wirtschaftlich starke Projekte der Regionalentwicklung identifizieren und zur Antragsreife bringen
- als Unternehmen eigene Innovationspotentiale finden, schärfen und voranbringen



Agenda

/ st.gotthard

17:00 Uhr	Begrüssung & Agenda <i>Team PSG</i>	18:10 Uhr	Mini-Workshop «Ideen skizzieren» FHGR
17:10Uhr	PSG das Programm San Gottardo <i>Team PSG</i>	18:40 Uhr	Zusammenfassung Mini-Workshop Ergebnisse
17:20 Uhr	Ideenbrüter Natürliche Ressourcen <i>Team FHGR</i>	Apéro Riche	
17:40 Uhr	Fachinput: Innovationsprozess und Briefing 'Mini-Workshop' <i>Team FHGR</i>	Teilnehmende im Anschluss: <ul style="list-style-type: none">definitive Anmeldung zum IdeenbrüterAnsprache von weiteren Teilnehmenden Team PSG & FHGR: Auswertung, Nachfassaktion zu den Ideen und weitere Teilnehmende Vorbereitung Kickoff vom 05. Februar 2026 und nachfolgende Workshops	

Bio-Pause 5 Min.

Innovationsprozess

Inspiration, Einführung und Mini-Workshop

-> Crazy 8 Vorlage verteilen und
kurze Erklärung

**Welches ist die beste Idee, um im
Wettbewerb der Zukunft zu den
Gewinnern zu gehören?**

**Ihre eigene! Aber nur, wenn sie
umgesetzt wird.**



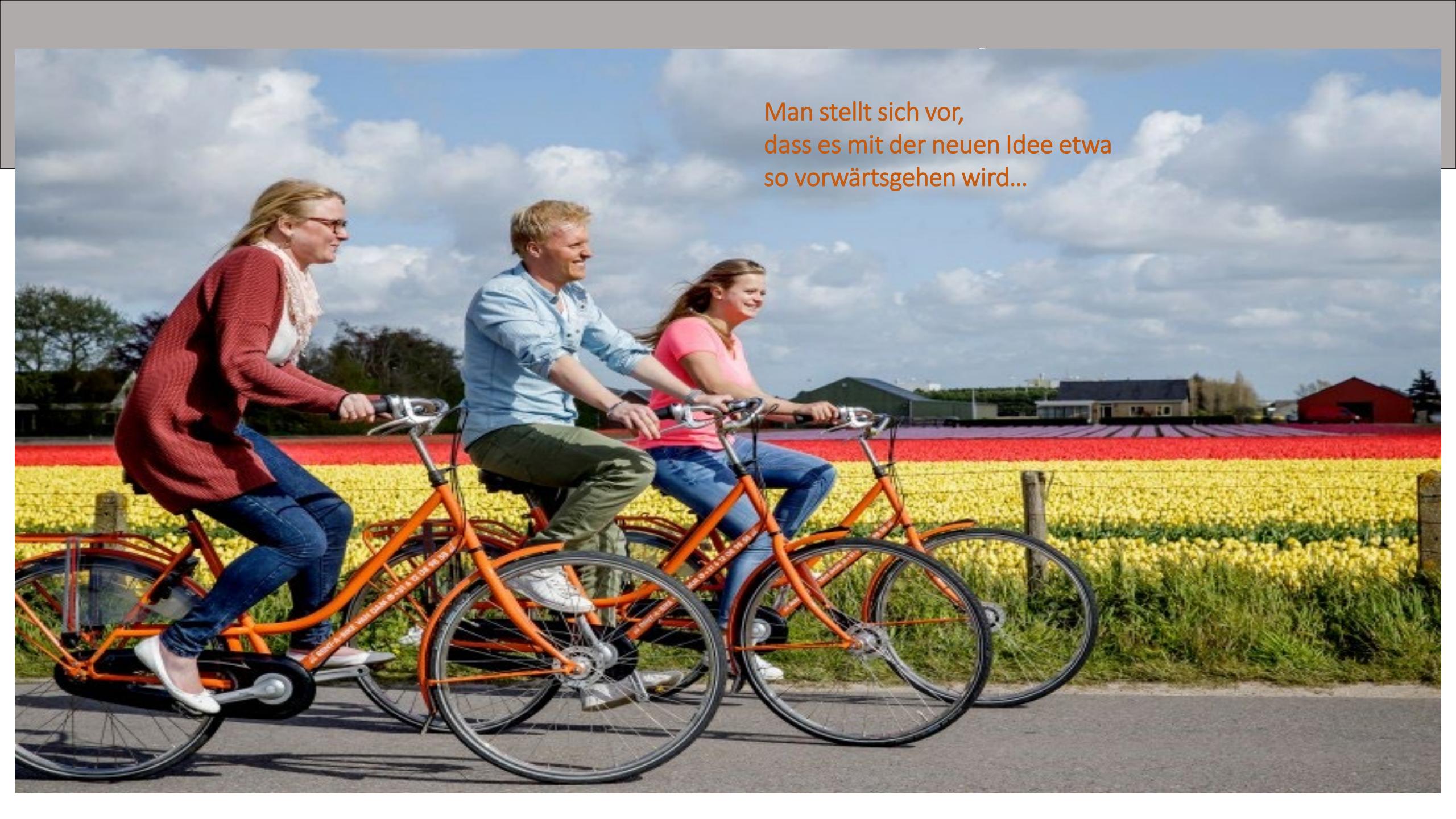
Die Idee ist da!

Das fühlt sich dann etwa so an..



Am Tag danach dann aber oft so..



A photograph of three people riding bicycles on a paved path through a field of tulips. On the left, a woman in a red sweater and blue jeans rides an orange tandem bicycle. In the center, a man in a light blue shirt and green pants rides an orange single bicycle. On the right, a woman in a pink shirt and blue jeans rides an orange single bicycle. They are all smiling and looking towards the right. The background shows a vast field of tulips in red, yellow, and purple, with a line of trees and some buildings in the distance under a blue sky with white clouds.

Man stellt sich vor,
dass es mit der neuen Idee etwa
so vorwärtsgehen wird...

Realität

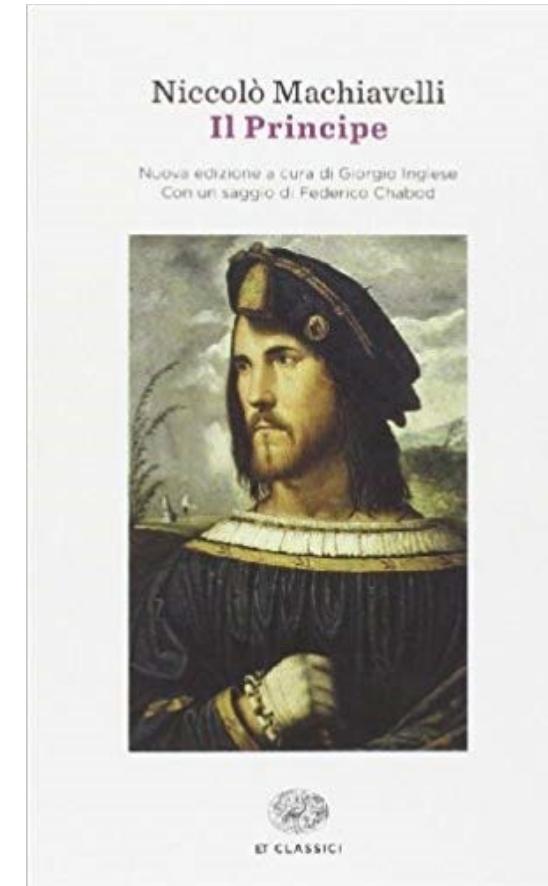
Tatsächlich geht es aber – wenn überhaupt – so voran.



Wer Neuerungen einführen will, hat alle zu Feinden, die aus der alten Ordnung Nutzen ziehen,

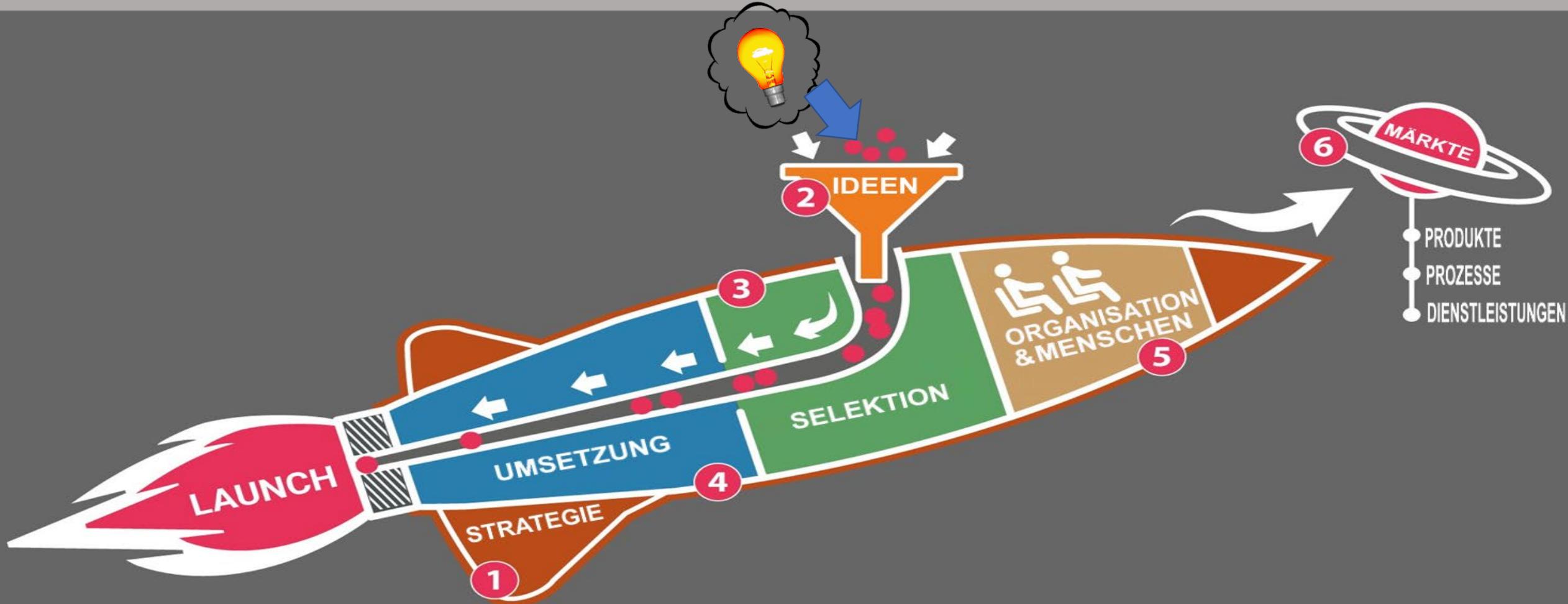
und hat nur halbherzige Verteidiger an all denen, die von der neuen Ordnung Vorteile hätten.

Machiavelli, "il Principe", 1514



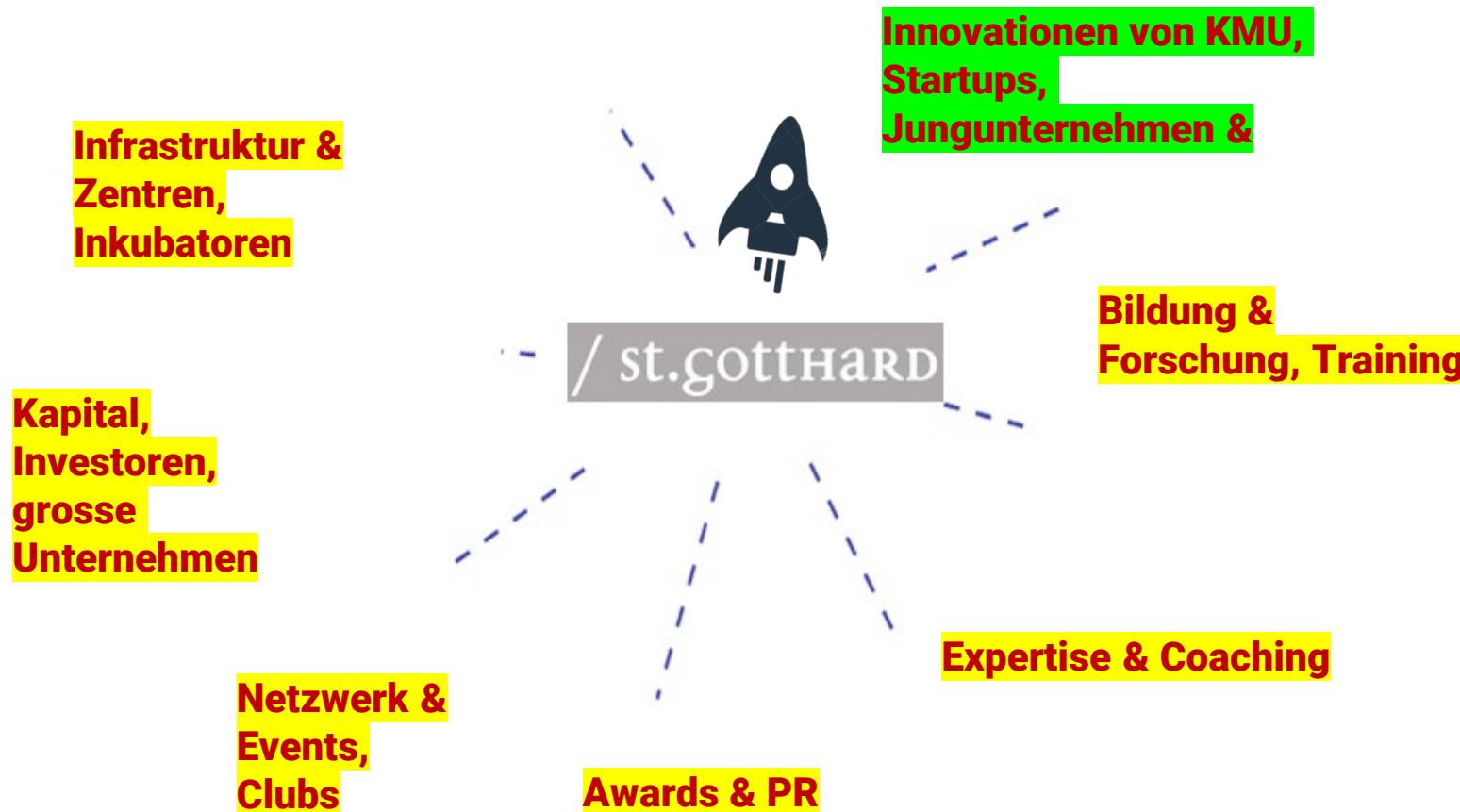
Von der Idee zur Innovations-Rakete

/ st.gotthard



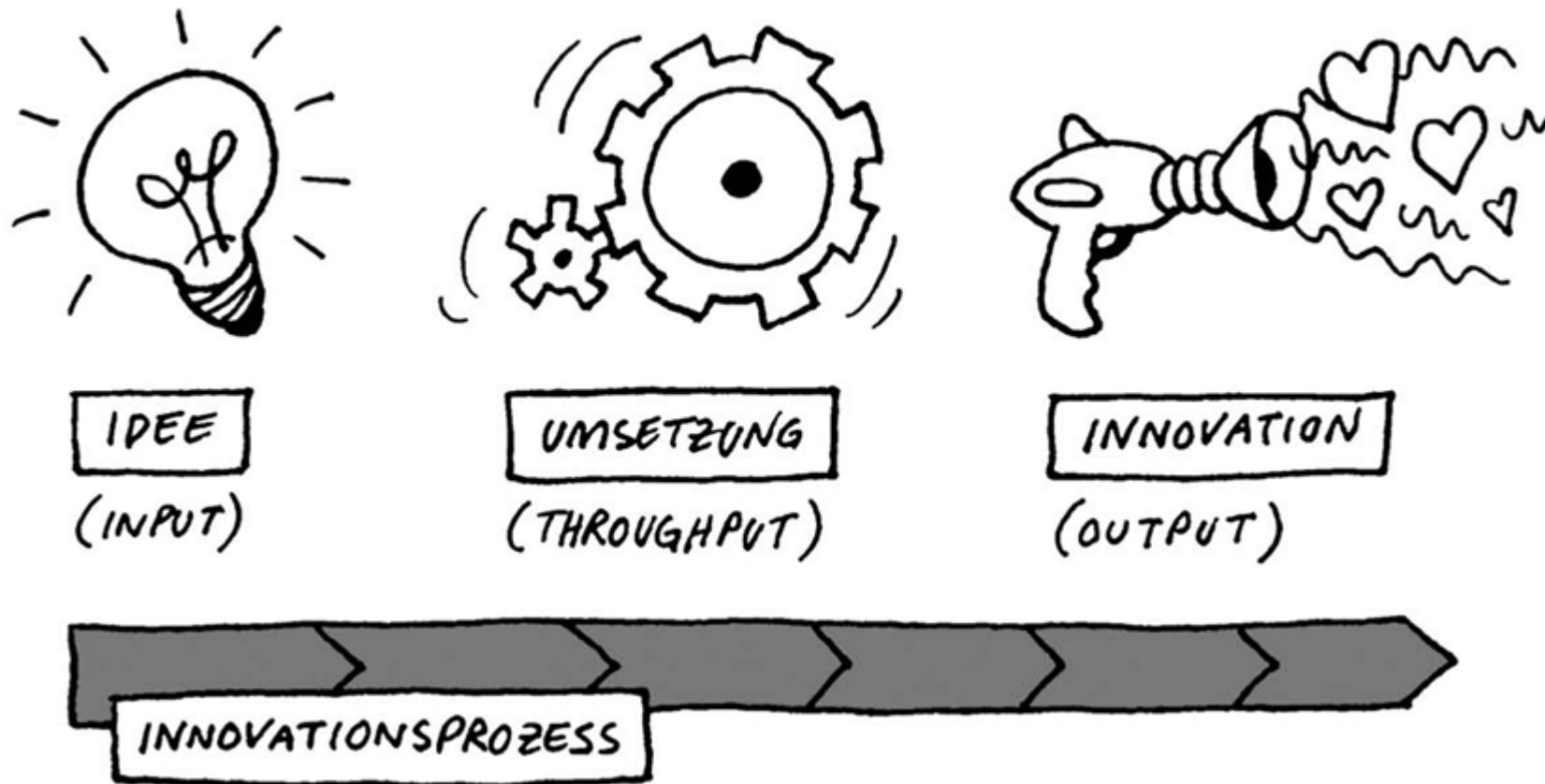
Gut ausgebauter Ökosysteme fördern das Unternehmertum

/ st.gotthARD



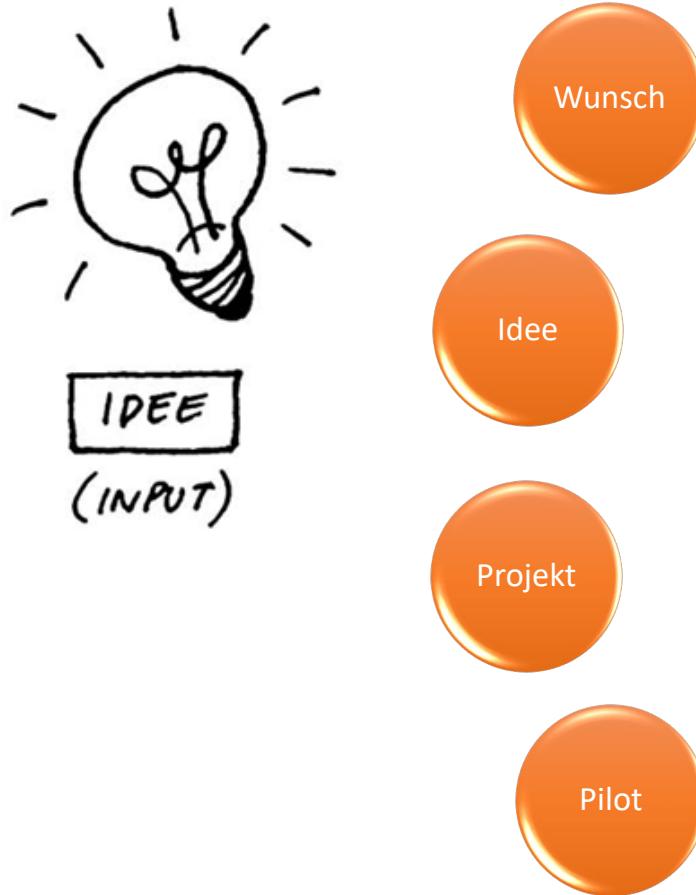
Herausforderungen im Innovationsprozess

/ st.gotthARD



Herausforderungen im Innovationsprozess

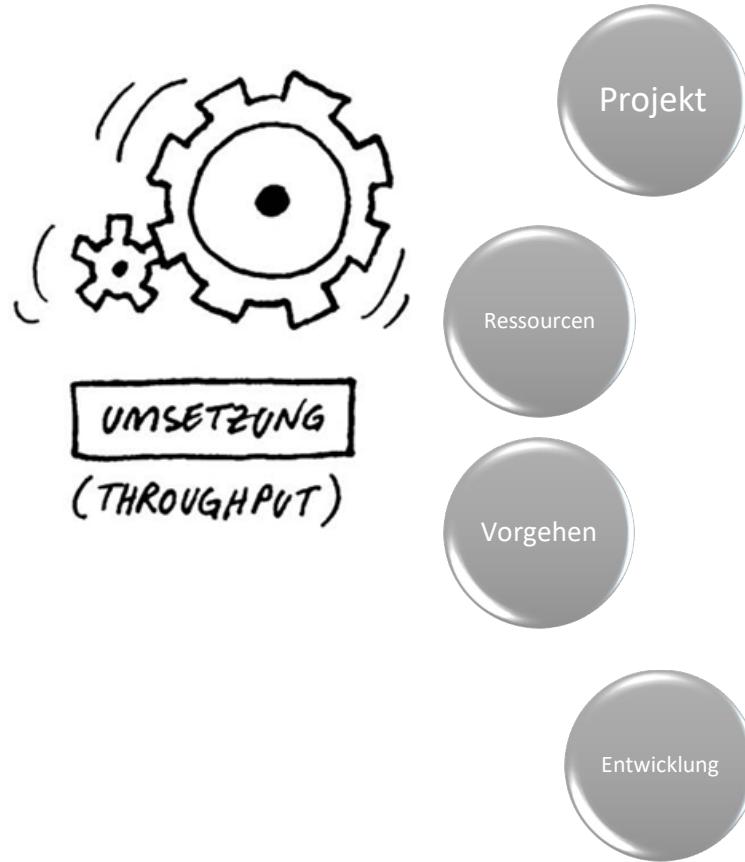
/ st.gotthARD



Wille ist da – suche Idee
habe Idee(n) – noch kein Projekt
habe Projekt – Pilot als Ziel
Pilot vorhanden – Projekt läuft noch nicht

Herausforderungen im Innovationsprozess

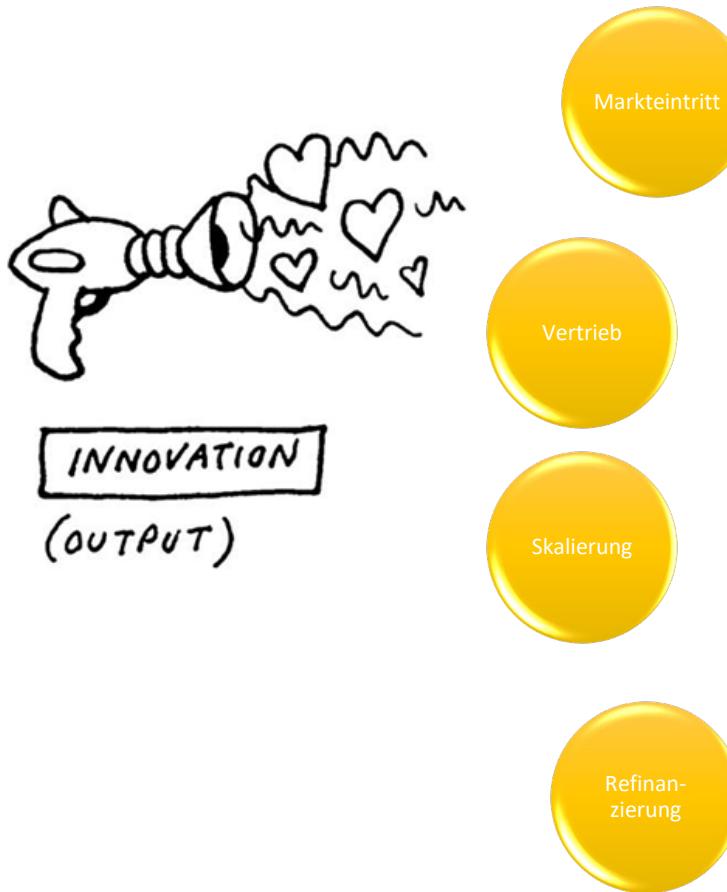
/ st.gotthARD



Projekt gestartet – Ressourcen fehlen
Ressourcen vorhanden – Vorgehen unklar
Vorgehen klar – Entwicklung hapert
Entwicklung läuft – Markteintritt unscharf

Herausforderungen im Innovationsprozess

/ st.gotthARD



- Markteintritt klar – Vertrieb läuft nicht
- Vertrieb läuft – Verbesserungen nötig
- Vertrieb läuft – Skalierung angestrebt
- Skalierung startet – Refinanzierung angestrebt

Fazit: Nicht alleine an Innovationen arbeiten.



Arbeiten wir im Team! Im Ideenbrüter Natürliche Ressourcen sind wir ein Team.



..und es gibt im Ökosystem viele Möglichkeiten, sich zusätzliche Unterstützung zu holen.
Bauen Sie sich mit uns ein Team für Ihre Idee.

..natürlich mit einem Team
aus
der Gotthard-Region

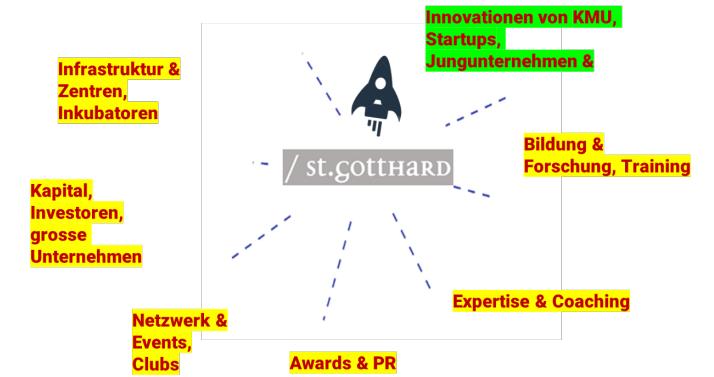
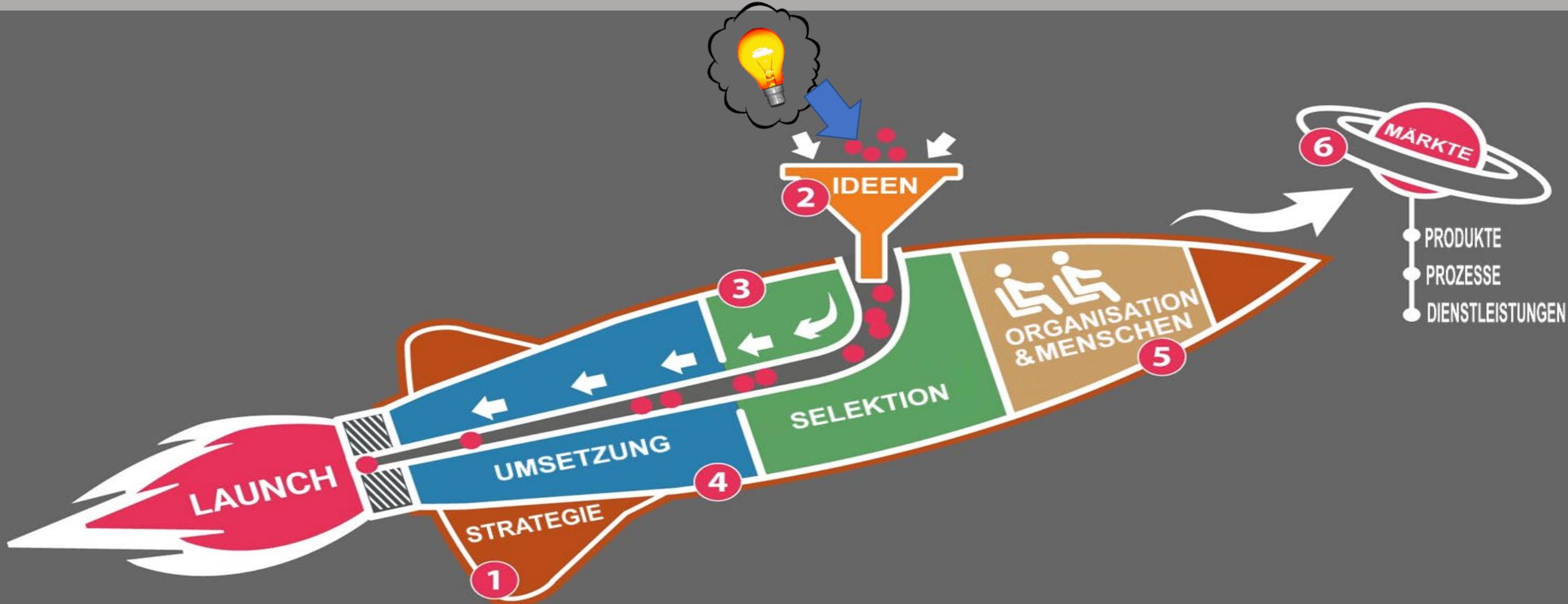


Bild mit ChatGPT generiert

Von der Idee zur Innovations-Rakete

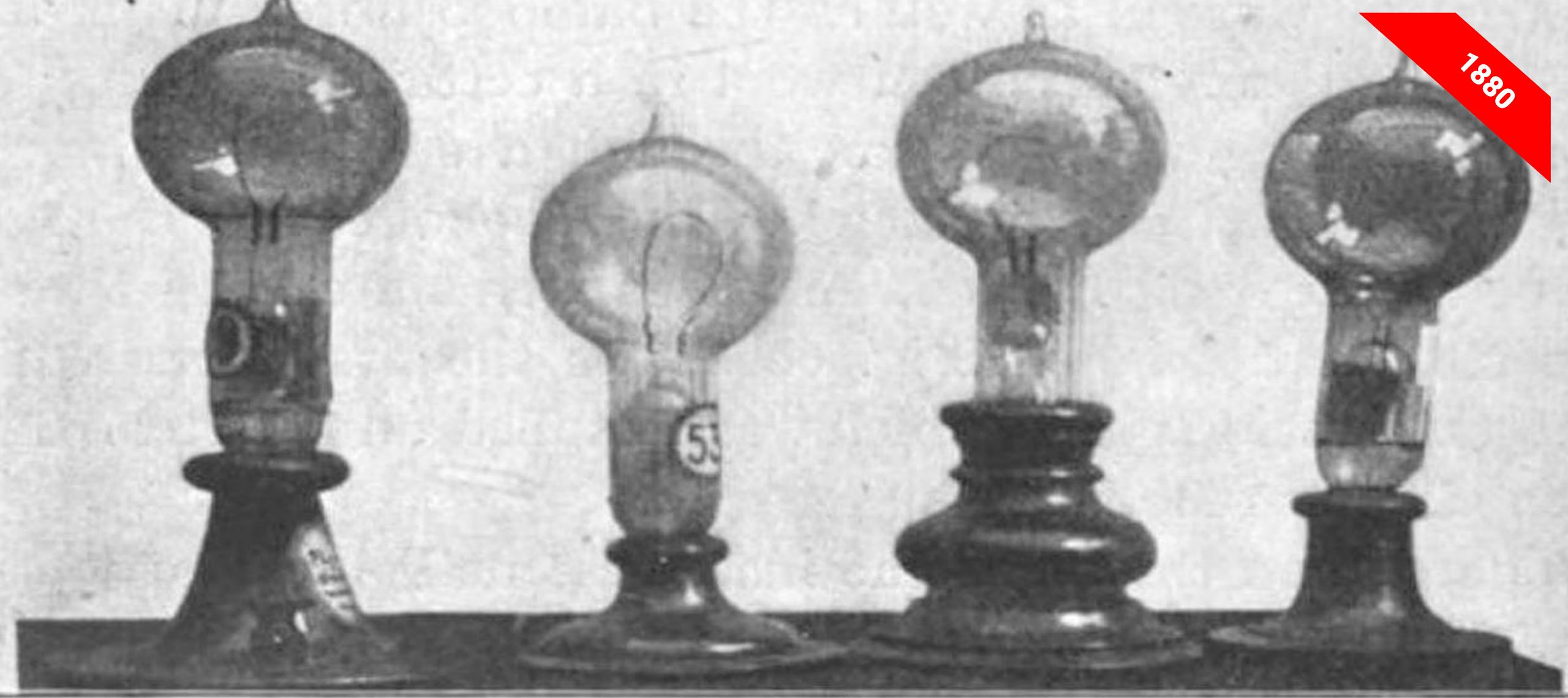
/ st.gotthard



Ideen gesucht!



**Es ist schwierig, eine gute Idee
auch als solche zu erkennen...**



«Jeder, der dieses Ding schon mal gesehen hat, merkt sofort, dass es ein offensichtlicher Misserfolg ist.»
Henry Morton, Direktor des Stevens Institute of Technology, über die Glühbirne

1927



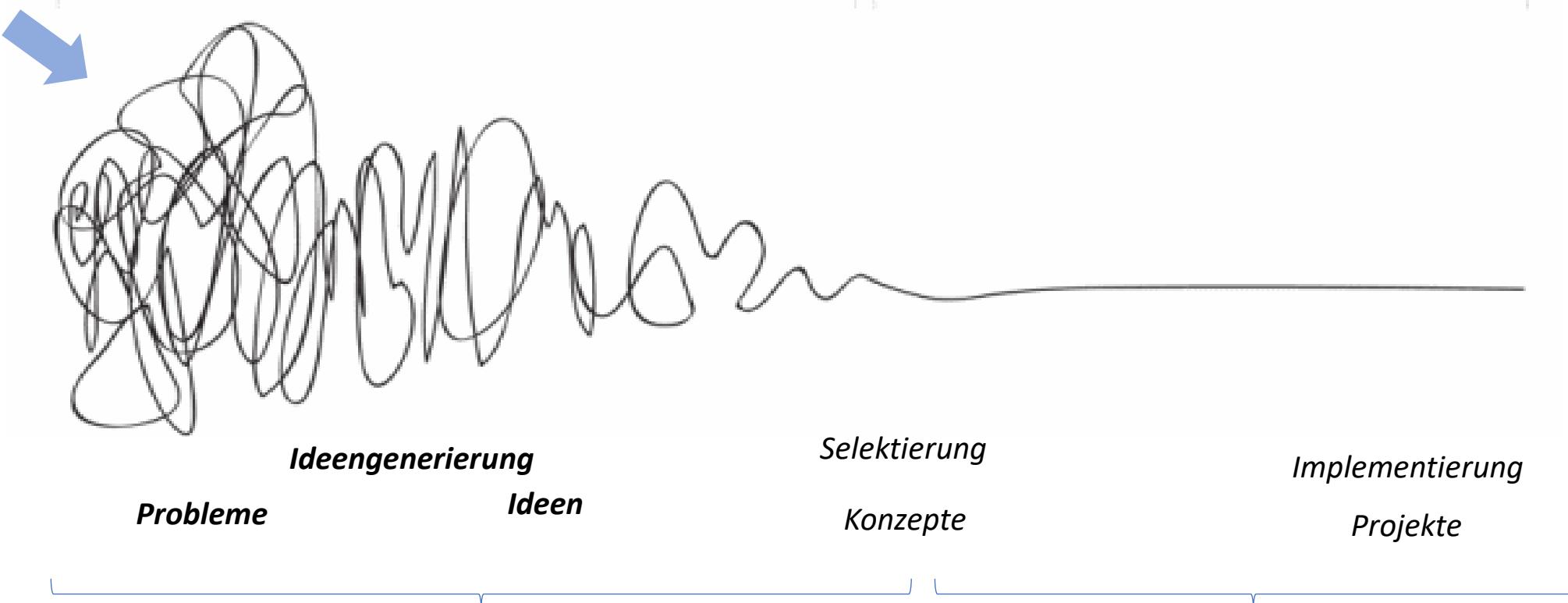
«Wer will schon Schauspieler sprechen hören?»

H. M. Warner, 1927, Warner Brothers

Ideen finden und Innovationsprozess

/ st.gotthard

- Inspiration



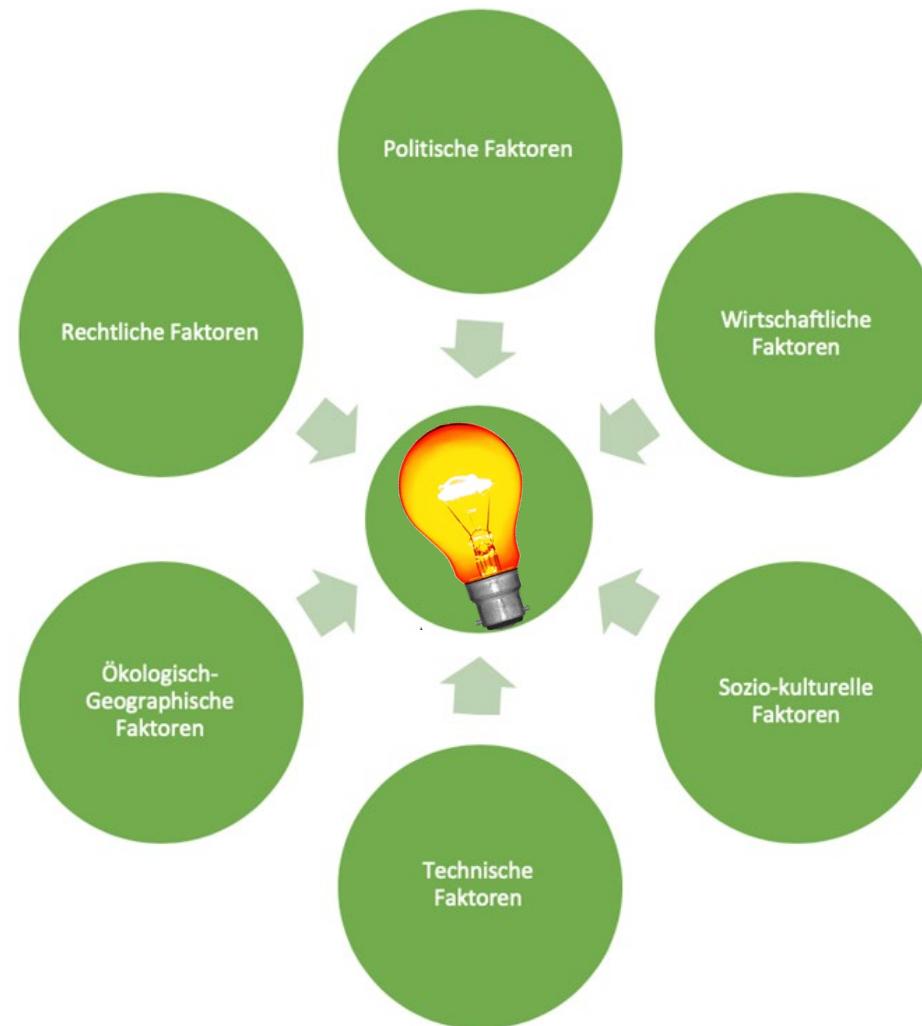
Effektivität (Was?) - Das Richtige tun!

Effizienz (Wie?) - Es richtig tun!

Innovationstreiber



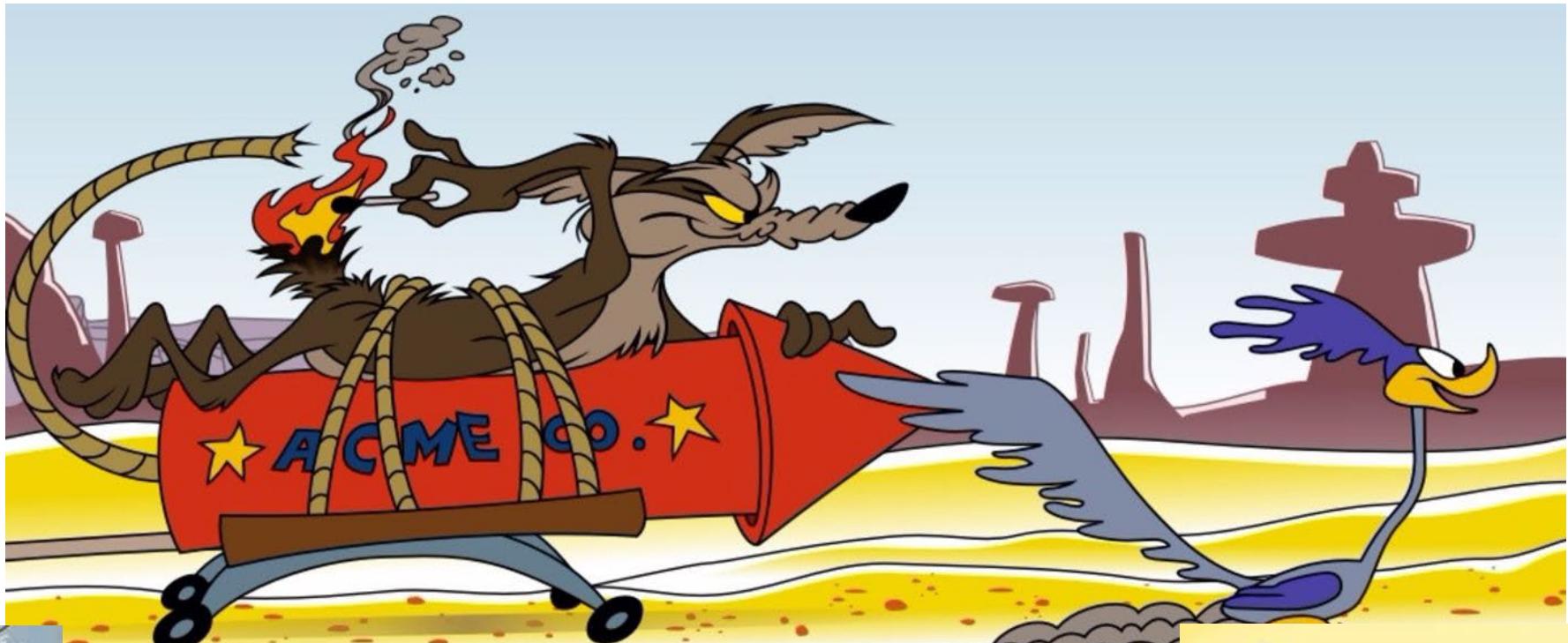
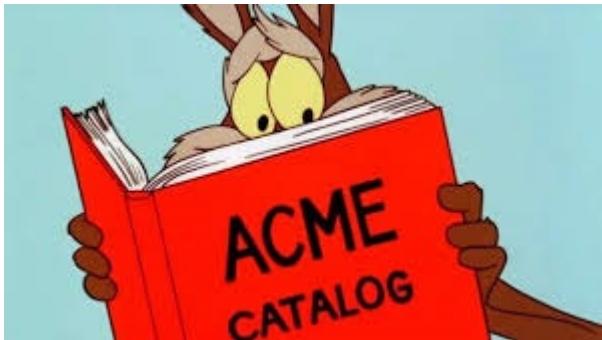
Trends in der Umwelt und
Trendforschung



Ist die Idee schon da? ;-)
-> Crazy 8!

Innovation braucht Struktur und Organisation

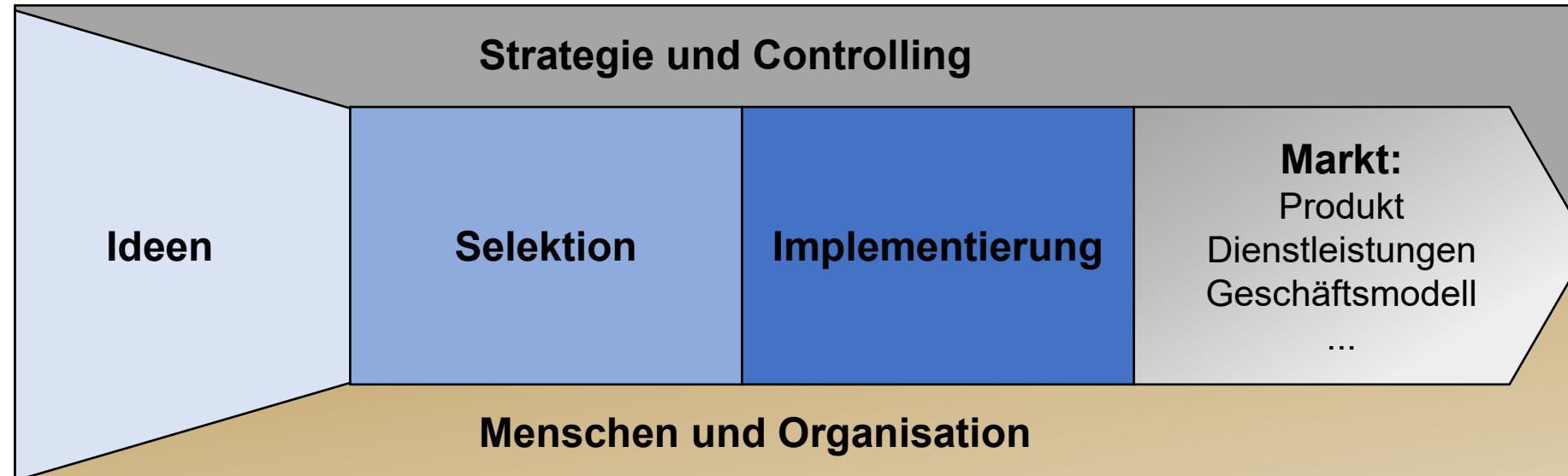
/ st.gotthard



Innovation braucht Struktur und Organisation

/ st.gotthard

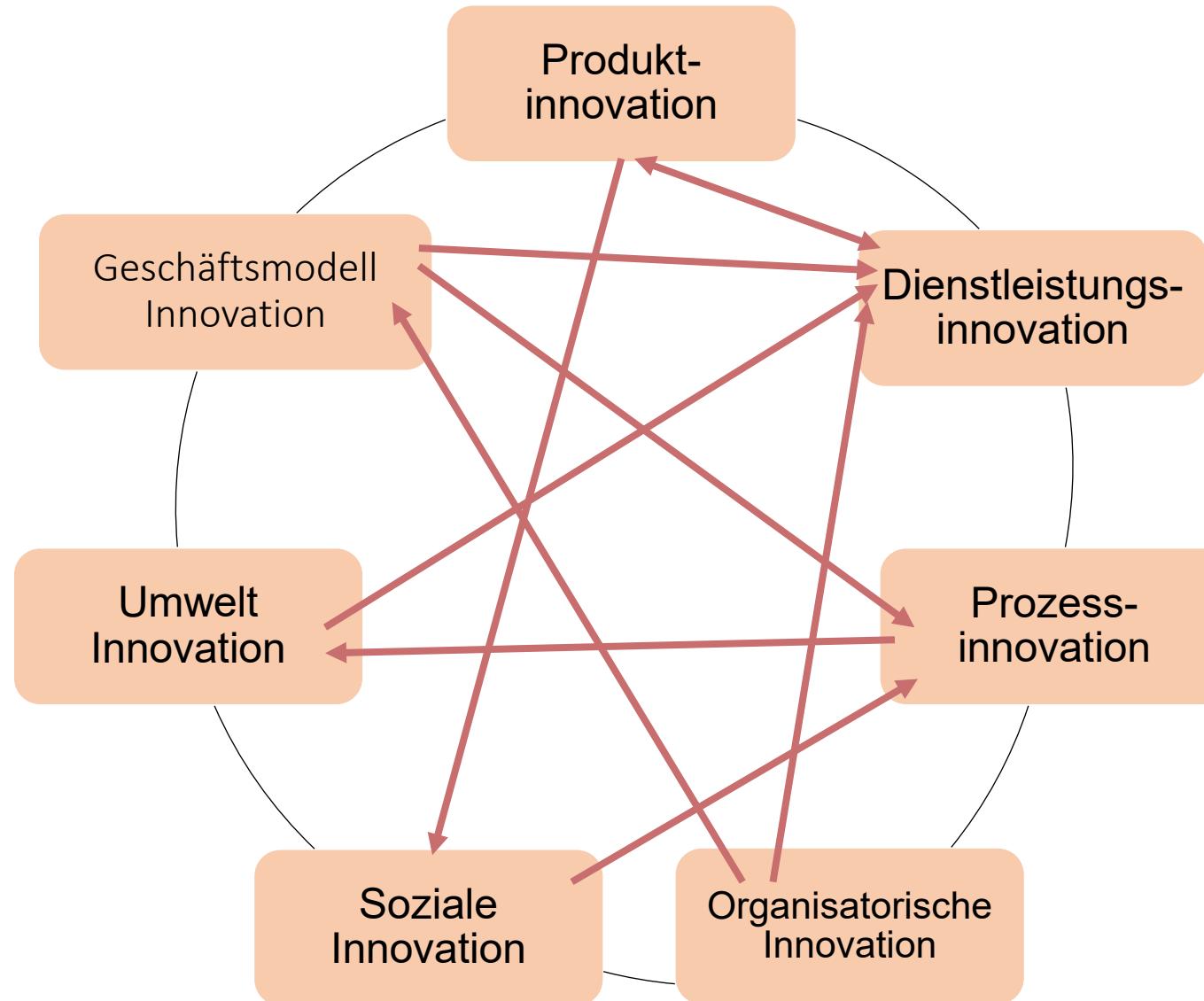
Das Modell zur Innovationsrakete im Ideenbrüter 'Natürliche Ressourcen' Programm San Gottardo:



Quelle: In Anlehnung an Goffin & Mitchell (2017)

Arten von Innovationen und Innovationsideen

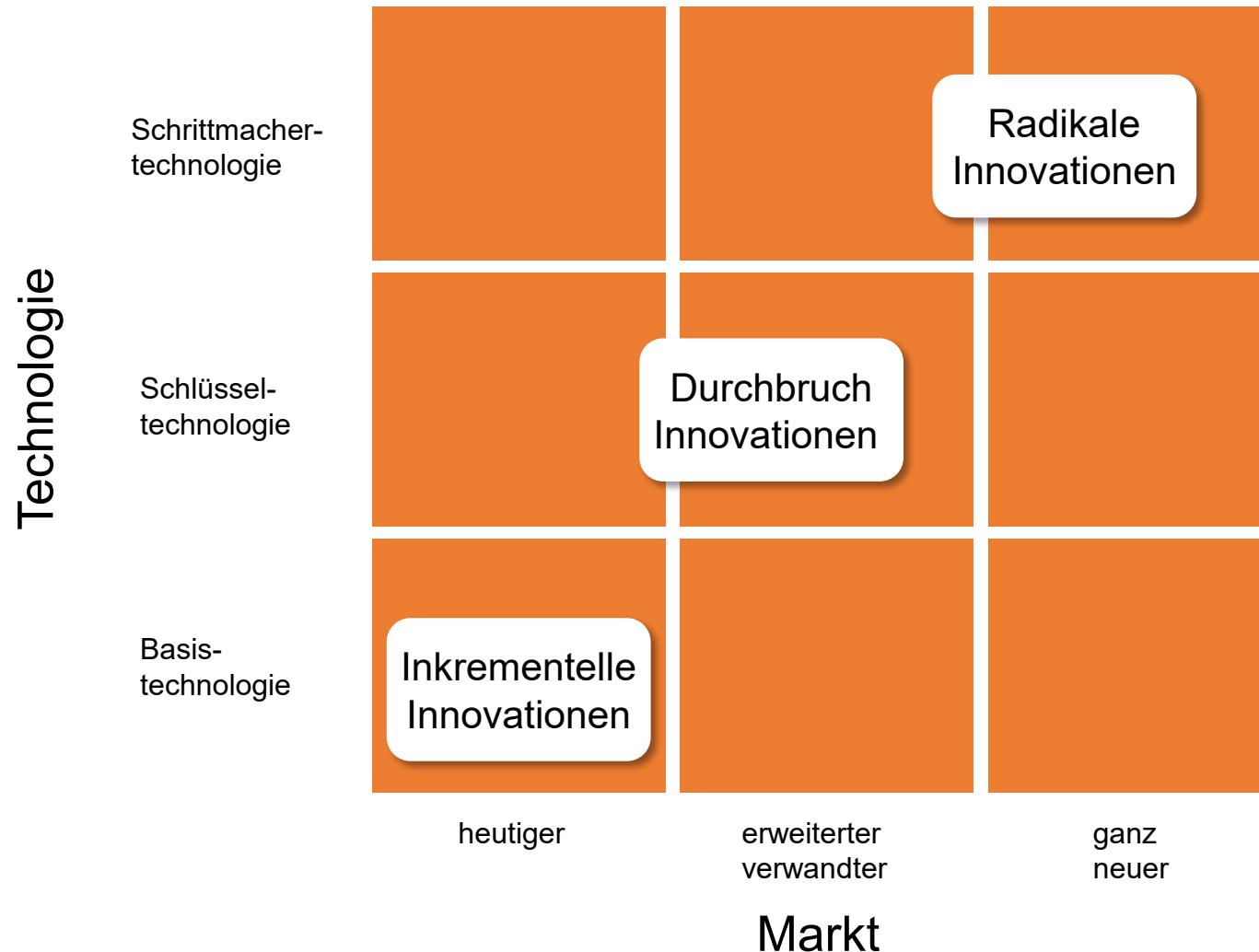
/ st.gotthard



Innovationen sind neuartige Problemlösungen.
Nicht nur «Erfindungen».

Arten von Innovationen und Innovationsideen

/ st.gotthard





- Welche Ideen können heute skizziert werden?
- 30 Minuten: Erfassung auf «Idea Napkin» Vorlage
 - Ihre beste Idee
 - Input: Ihr persönliches «Crazy 8»
 - Im Team: zu Zweit oder zu Dritt
- Anschliessend: Abgabe und kurze Zusammenfassung durch Moderator

Ideen festhalten

/ st.gotthard

IDEA NAPKIN.

PRÄZISIERE DIE IDEE

Name / Email / Tel.:

Besondere Stärke(n) der Idee:

- Machbarkeit
- Wirtschaftlichkeit
- Wünschbarkeit
- Innovation
- grosser Impact
- anderes:

NAME DER IDEE	ZIELGRUPPE		MEHRWERT, DER DURCH DIE IDEE ENTSTEHT
			
BESCHREIBUNG DER IDEE	NUTZERBEDÜRFNIS-/PROBLEM	ZEICHNE DIE IDEE IN DER ANWENDUNG	
			