

Comunicato stampa

Il marchio /St.Gotthard è sinonimo di originarietà, genuinità e naturalezza

Il Programma San Gottardo 2020 porta avanti l'implementazione del marchio e si allea nella Surselva con un nuovo partner: l'azienda Carnatira Janki SA. L'obiettivo del marchio /St.Gotthard è quello di promuovere con successo la regione del Gottardo composta dalle quattro sottoregioni Uri, Bellinzona e Valli, Surselva e Alto Goms. Il marchio comune /St.Gotthard, da un lato, vuole fungere da sostegno per gli operatori turistici, dall'altro viene impiegato come denominazione d'origine per prodotti regionali.

L'azienda Carnatira Janki SA produce, tra le altre cose, insaccati e prodotti a base di carne rustici e tradizionali, rendendoli dei capisaldi dell'offerta locale di carne secca. Antiche ricette tramandate vengono attualizzate senza essere stravolte, indirizzandole verso nuove prelibate mete nel gusto. Queste creazioni possono essere sublimate con aggettivi come «originali», «pregiate» o «genuine». Con queste caratteristiche, è stata creata dalla società Carnatira Janki SA la nuova salsiccia di cervo del Gottardo alla quale, in stretta collaborazione con il Programma San Gottardo 2020 è stato conferito il marchio /St.Gotthard.

Il marchio /St.Gotthard garantisce ai consumatori originarietà, genuinità e naturalezza poiché tutti i prodotti regionali offerti sotto il marchio /St.Gotthard vengono lavorati e prodotti nel territorio del Gottardo utilizzando genuini ingredienti locali.

Per ulteriori informazioni:

Hubert Gross
Manager del marchio

Programma San Gottardo 2020
Glenerstrasse 22
7130 Ilanz

Telefono: 081 925 38 77
Cellulare: 079 402 8 402
E-mail: hubert.gross@gottardo.ch

Il Programma San Gottardo 2020 (PSG 2020) è un progetto comune a cui partecipano i Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese nonché la Segreteria di Stato dell'economia SECO. Il PSG 2020 funge da strumento politico per lo sviluppo regionale del territorio del Gottardo. Con questa strategia comune, i quattro Cantoni sottolineano la loro volontà di sviluppare assieme la regione attorno al San Gottardo per farne uno spazio vitale ed economico coeso. In tale contesto, attraverso il PSG 2020, negli ultimi anni è stata potenziata la rete oltre il perimetro dei quattro Cantoni, sviluppando e sostenendo insieme progetti e prodotti.