

## Medienmitteilung

### ***Die Marke /St.Gotthard steht für Ursprung, Echtheit und Natürlichkeit***

Programm San Gottardo 2020 treibt die Markenimplementierung voran und findet mit Carnatira Janki SA, in der Surselva, einen neuen Markenpartner. Mit der Marke /St.Gotthard soll die Gotthard Region, bestehend aus den vier Subregionen Uri, Bellinzona e Valli, Surselva und Öbergoms gestärkt werden. Die gemeinsame Marke /St.Gotthard soll einerseits touristische Leistungsträger unterstützen sowie als Herkunftsbezeichnung für regionale Produkte eingesetzt werden.

Carnatira Janki SA produziert unter anderem rustikale, bodenständige Fleisch- und Wurstwaren, und macht sie zu einem Schwerpunkt des lokalen Trockenfleischangebotes. Alte überlieferte Rezepte werden behutsam aktualisiert und in neue, fantastische Geschmacksrichtungen geführt. Diese Erzeugnisse dürfen mit Begriffen wie "Original" "Edel" oder "Echt" besonders hervorgehoben werden. Mit diesen Merkmalen wurde von der Carnatira Janki SA der neue Gotthard Hirsch Salsiz entwickelt und in enger Zusammenarbeit mit Programm San Gottardo 2020 mit der Marke /St.Gotthard versehen. Damit steht die Marke /St.Gotthard gegenüber dem Konsumenten für Ursprung, Echtheit und Natürlichkeit, denn alle unter der Marke /St.Gotthard angebotenen regionalen Produkte werden mit authentischen und lokalen Zutaten aus und im Gotthardraum verarbeitet und hergestellt.

Weitere Auskünfte:

Hubert Gross  
Brandmanager

Programm San Gottardo 2020  
Glenerstrasse 22  
7130 Ilanz

Telefon: 081 925 38 77  
Mobil: 079 402 8 402  
Mail: [hubert.gross@gottardo.ch](mailto:hubert.gross@gottardo.ch)

Das Programm San Gottardo 2020 (PSG 2020) ist ein Gemeinschaftsprojekt der Kantone Uri, Graubünden, Tessin und dem Wallis sowie dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO. PSG 2020 dient als politisches Instrument zur Regionalentwicklung des Gotthardraumes. Mit einer gemeinsamen Strategie unterstreichen die vier Kantone ihren Willen, gemeinsam das Gebiet um den Gotthard zu einem zusammenhängenden Lebens- und Wirtschaftsraum zu entwickeln. In diesem Zusammenhang wurde durch PSG 2020 das Netzwerk über den Perimeter der vier Kantone in den letzten Jahren gestärkt und Projekte und Produkte gemeinsam entwickelt bzw. unterstützt.