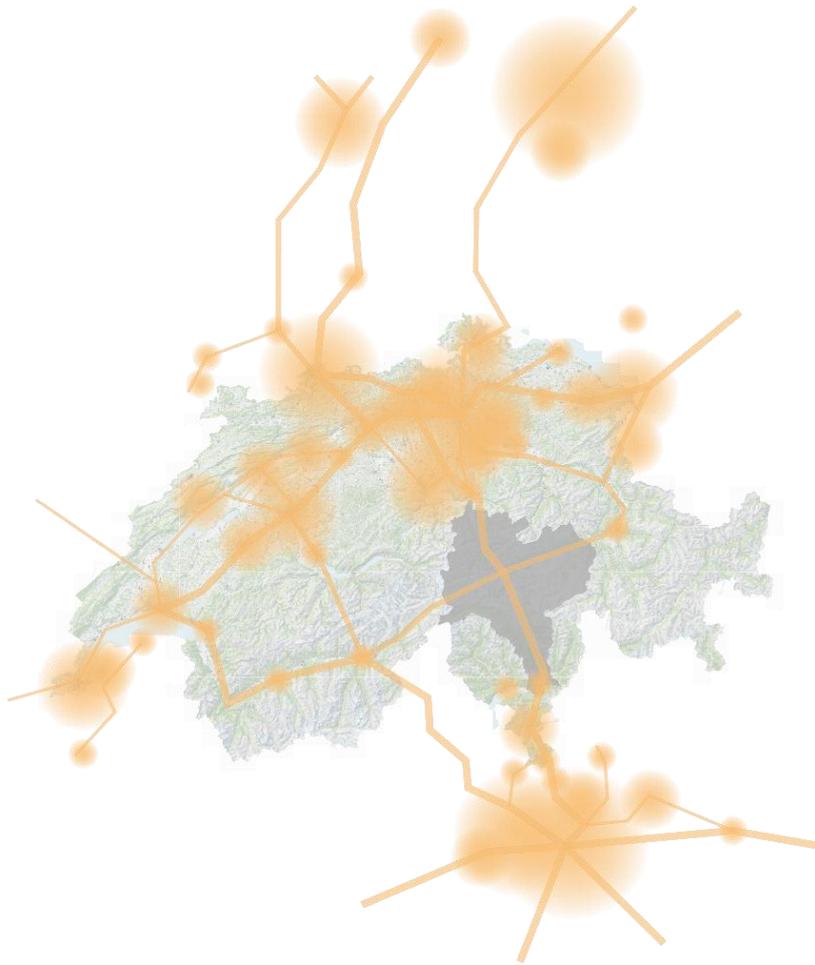

Nuova politica regionale nella regione San Gottardo

Programma di attuazione San Gottardo 2024-2027



06 luglio 2023

Approvato dai Cantoni Uri (13.06.2023), Grigioni (27.06.2023) e Ticino (05.07.2023)

Indice

1	INTRODUZIONE	5
1.1	PREMESSA	5
1.2	PROCEDURA PER L'ELABORAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTUAZIONE	6
2	ANALISI	8
2.1	ESPERIENZE E CONOSCENZE RACCOLTE CON LA PRECEDENTE ATTUAZIONE	8
2.1.1	<i>Riconoscimento</i>	8
2.1.2	<i>Esperienze acquisite e potenziali di miglioramento</i>	9
2.2	ANALISI DELLO SVILUPPO ECONOMICO REGIONALE	10
2.2.1	<i>Importanza economica della regione San Gottardo</i>	10
2.2.2	<i>Potenzialità della regione San Gottardo</i>	12
2.2.3	<i>Sviluppo passato</i>	12
2.3	PROSPETTIVE FUTURE, SFIDE E TENDENZE	15
2.3.1	<i>Sfide secondo la strategia del turismo della Confederazione 2021</i>	15
2.3.2	<i>Le sfide per la regione San Gottardo</i>	16
2.3.3	<i>Prospettive future per la regione San Gottardo</i>	16
2.4	ANALISI SWOT	17
3	CONDIZIONI QUADRO STRATEGICHE	19
3.1	COERENZA CON IL PROGETTO TERRITORIALE SVIZZERA, GLI SPAZI FUNZIONALI E I CENTRI REGIONALI	19
3.2	COERENZA CON STRATEGIE CANTONALI E REGIONALI, PIANI E CONCETTI	21
3.2.1	<i>Strategie e piani di sostenibilità cantonali</i>	21
3.2.2	<i>Strategie di sviluppo cantonali e regionali nonché piani direttori</i>	21
3.2.3	<i>Concetti cantonali per ferrovie di montagna e impianti a fune</i>	24
3.3	COOPERAZIONE INTERCANTONALE	24
4	PRIORITÀ DI PROMOZIONE E OBIETTIVI PROGRAMMATICI	25
4.1	VISIONE	25
4.2	PRIORITÀ DI PROMOZIONE 2024-2027 E MOTIVAZIONE	25
4.2.1	<i>Priorità di promozione «Sistema per la produzione di valore aggiunto Turismo»</i>	26
4.2.2	<i>Priorità di promozione «Risorse locali e altre catene del valore»</i>	28
4.2.3	<i>Priorità di promozione «Management regionale»</i>	28
4.3	TEMI TRASVERSALI	29
4.3.1	<i>Trasformazione digitale</i>	29
4.3.2	<i>Sviluppo sostenibile</i>	29
4.3.3	<i>Economia locale</i>	30
4.4	MODELLI DI EFFICACIA	30
5	ORGANIZZAZIONE E PROCESSI	31
5.1	ALLINEAMENTO ALLE POLITICHE SETTORIALI PERTINENTI	31
5.2	COORDINAMENTO CON LA COOPERAZIONE INTERCANTONALE	31
5.3	COORDINAMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ CON I CANTONI	31
5.4	STRUTTURA ORGANIZZATIVA E COINVOLGIMENTO DEGLI ATTORI E DELLE ORGANIZZAZIONI REGIONALI	31
5.5	RUOLO / COMPITO	31
5.6	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	33
5.7	COINVOLGIMENTO DI REGIONI, ORGANIZZAZIONI, GRUPPI DI INTERESSE E ATTORI	34
5.8	SELEZIONE DEI PROGETTI: PROCESSO E CRITERI DI ASSEGNAZIONE	36
5.9	CONTROLLING / MONITORING	36
5.9.1	<i>Verifica dell'avanzamento dei progetti</i>	37
5.9.2	<i>Reporting alla Confederazione (controlling finanziario e controllo delle tappe fondamentali)</i>	37

6	ZONA D'IMPATTO TERRITORIALE	38
7	PIANO DI FINANZIAMENTO	39
8	RICHIESTA DI CONTRIBUTO DI SOSTEGNO NPR 2024-2027	40
8.1	RICHIESTA ALLA CONFEDERAZIONE – CONTRIBUTI DI SOSTEGNO NPR COMPLESSIVI RIPARTITI IN CONTRIBUTI A FONDO PERSO E PRESTITI.....	40
8.2	GIUSTIFICAZIONE FORMALE DEI CONTRIBUTI EQUIVALENTI DEI CANTONI PREVENTIVATI NEL PIANO FINANZIARIO	40
8.3	CONDIZIONI QUADRO E OPPORTUNITÀ PER LE PRESTAZIONI DI SOSTEGNO NPR	40
9	BIBLIOGRAFIA	41
10	APPENDICE.....	42
10.1	ELENCO DEI COMUNI NEL PERIMETRO DEL PSG (STATO A MAGGIO 2023)	42
10.2	MODELLO DI EFFICACIA E INDICATORI PER GLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI.....	43

Indice delle illustrazioni

Figura 1: la regione San Gottardo nel contesto europeo.....	11
Figura 2: sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 2011-2020	13
Figura 3: sviluppo demografico nella regione San Gottardo 1981-2020, indicizzato.	13
Figura 4: piramide dell'età nella regione San Gottardo, stato al 2021.	14
Figura 5: evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nella regione San Gottardo.	14
Figura 6: analisi SWOT dello sviluppo economico regionale e delle esperienze e conoscenze acquisite nella precedente implementazione del PA PSG.	18
Figura 7: priorità di promozione e attività finanziabili del PA PSG 2024-2027.	25
Figura 8: struttura organizzativa Programma San Gottardo.	33
Figura 9: compiti e natura dei ruoli.	35
Figura 10: criteri per il sostegno dei progetti.	36
Figura 11: zona d'impatto del programma di attuazione NPR San Gottardo 2024-2027.	38
Figura 12: piano di finanziamento 2024-2027 in base agli obiettivi programmatici.	39

Elenco delle abbreviazioni

ARE	Ufficio federale dello sviluppo territoriale
CD PSG	Comitato direttivo del Programma San Gottardo
FFS	Ferrovie federali svizzere
MGB	Matterhorn Gotthard Bahn
NPR	Nuova politica regionale
PA	Programma di attuazione NPR
PA PSG 2024-2027	Programma di attuazione NPR San Gottardo 2024-2027
PREGO	Rapporto «SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa»
PSG	Programma San Gottardo
SECO	Segreteria di Stato dell'economia
SSS 2030	Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030 della Confederazione
UST	Ufficio federale di statistica
UTF	Ufficio federale dei trasporti

1 Introduzione

1.1 Premessa

Con il Programma San Gottardo (PSG), i Cantoni Uri, Grigioni e Ticino unitamente alla Confederazione, ovvero alla Segreteria di Stato dell'economia (SECO) responsabile per la politica economica, promuovono lo sviluppo sostenibile dell'economia regionale della regione San Gottardo in linea con la Nuova politica regionale (NPR) della Confederazione. Nel periodo tra il 2024 e il 2027 si svolgerà l'ormai quinto programma di attuazione NPR intercantonale e di durata quadriennale.

Il Cantone del Vallese, che nei precedenti periodi di attuazione aveva anch'esso aderito al PSG, ha deciso di terminare la sua partecipazione al programma alla fine del 2023. In futuro, i tre Cantoni restanti intratterranno una collaborazione intercantonale a livello di progetto con il Cantone del Vallese e all'occorrenza anche con altri Cantoni.

Per rafforzare la cooperazione funzionale e territoriale e conseguire l'auspicato sviluppo del Gottardo, una regione caratterizzata da specifiche esigenze strutturali, geografiche e demografiche, continuerà a essere necessario uno straordinario impegno finanziario e a livello di risorse umane. I tre Cantoni concordano pertanto sul fatto che la regione, dati i suoi particolari problemi, meriti anche un'attenzione e una promozione specifiche.

Con il programma di attuazione congiunto NPR PSG 2024-2027 (PA PSG 2024-2027), i Cantoni Uri, Grigioni e Ticino sottolineano la loro volontà di sviluppare ulteriormente la regione attorno al Gottardo per fare di essa uno spazio vitale ed economico coeso. Una volontà che i direttori del dipartimento dell'economia hanno nuovamente ribadito in occasione del loro incontro congiunto del 29 agosto 2022. Con l'approvazione del presente programma, la volontà è confermata anche dai tre governi cantonali. La regione San Gottardo dovrà essere ulteriormente rafforzata nel quadro della cooperazione intercantonale. L'obiettivo è mantenere e creare posti di lavoro, generare valore aggiunto e aumentare la capacità innovativa e competitiva. Gli sforzi profusi servono a favorire insediamenti decentrati e a ridurre le disparità regionali.¹

Per i Cantoni è importante affrontare attivamente le problematiche, come ad esempio la carenza di risorse umane e finanziarie in potenziali promotori di progetti o la scarsa identificazione con la regione del Gottardo, e imprimere un ulteriore impulso allo sviluppo di progetti. Per il periodo di attuazione 2024-2027, lo sviluppo di nuovi sistemi di creazione del valore al di fuori del turismo e la progressiva digitalizzazione schiuderanno ad esempio opportunità finora inedite.

Il presente PA PSG 2024-2027 costituisce la base per concordare le prestazioni di sostegno nel quadro della NPR. Esso è da intendersi come motivazione dettagliata della richiesta di sostegno formulata nel capitolo 8 e descrive le modalità e le priorità di promozione con cui lo sviluppo comune dell'economia regionale nell'area del Gottardo dovrebbe essere attuato nel quadro della NPR nel corso dei prossimi quattro anni.

¹ Cfr.: Legge federale sulla politica regionale, (2006), art.1.

1.2 Procedura per l'elaborazione del programma di attuazione

Il PA PSG 2024-2027 è stato elaborato coinvolgendo i dipartimenti cantonali interessati, le organizzazioni per lo sviluppo regionale e altri soggetti centrali della regione San Gottardo. Esso è sostenuto politicamente dalle decisioni dei governi cantonali di Uri, Grigioni e Ticino.

Ulteriori basi sono:

- Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (RS 901.0).
- Ordinanza sulla politica regionale (OPR) del 28 novembre 2007 (RS 901.021).
- Decreto federale del' 25.01 2023 che definisce il Programma pluriennale della Confederazione 2024-2031 concernente l'attuazione della Nuova politica regionale (Programma pluriennale NPR 2024-2031, FF 2023 558) incl. messaggio del 25 gennaio 2023 concernente la promozione economica negli anni 2024-2027 (FF 2023 558).
- Progetto territoriale Svizzera, dicembre 2012 (Consiglio federale, CdC, DCPA, UCS, ACS).
- Programma di attuazione San Gottardo 2020-2023 (PA PSG 2020-2023), programmi di attuazione cantonali NPR 2020-2023.
- Strumento di lavoro della SECO per la redazione del programma di attuazione 2024-2027.
- Strategia del turismo della Confederazione, novembre 2021.
- Concetto Sviluppo sostenibile nella Nuova politica regionale, SECO, luglio 2022.
- Valori statistici sulla popolazione e sull'occupazione nella regione San Gottardo (Ufficio federale di statistica, UST).
- Ufficio federale dello sviluppo territoriale, Monitoraggio dell'asse del San Gottardo: fase B, 2021.

Il PA PSG 2024-2027 tiene conto delle mutate condizioni strategiche, degli sviluppi e delle tendenze, nonché delle esperienze acquisite in seno alla precedente attuazione del PSG. L'elaborazione dei principali contenuti del PA PSG 2024-2027 ha avuto luogo in un processo a più fasi e su larga scala per mezzo di workshop, indagini e tavole rotonde con attori cantonali e regionali.

Il processo di elaborazione è sintetizzabile nelle seguenti fasi:

- Da agosto 2021 a marzo 2022: elaborazione di un'«analisi SWOT PSG» da parte del Comitato direttivo del PSG (CD PSG).
- Da aprile a giugno 2022: elaborazione di un documento di posizione come base per le decisioni di principio strategiche 2024-2027 da parte del CD PSG all'attenzione dell'Incontro dei Consiglieri di Stato.
- 29 agosto 2022: approvazione del documento di posizione da parte dell'Incontro dei Consiglieri di Stato. Al CD PSG viene conferito l'incarico di elaborare un nuovo PA PSG 2024-2027.
- Inverno 2022/2023: workshop con gli attori dei Cantoni, delle regioni e dei Comuni su possibili priorità di promozione, idee concrete e opportunità progettuali per il PA PSG 2024-2027.

- Da ottobre 2022 a febbraio 2023: stesura di una bozza del PA PSG 2024-2027 a cura del Segretariato del PSG.
- Da marzo 2023 a maggio 2023: revisione, finalizzazione e approvazione della bozza da parte del CD PSG all'attenzione delle istanze cantonali.

Il processo di elaborazione ha mostrato che gli attori coinvolti ai vari livelli condividono la rilevanza e l'utilità del PSG. A tale proposito hanno ribadito il loro interesse a portare avanti il programma e l'impegno a partecipare attivamente all'implementazione del PA PSG 2024-2027.

Il presente PA PSG 2024-2027 è stato preso in visione il 13.06.2023 dal Cantone Uri, il 27.06.2023 dal Cantone Grigioni e il 05.07.2023 dal Cantone Ticino e in data 31.07.2023 è stato presentato alla SECO per le trattative contrattuali.

2 Analisi

2.1 Esperienze e conoscenze raccolte con la precedente attuazione

2.1.1 Riconoscimento

I quattro precedenti periodi programmatici mostrano il potenziale e l'utilità del PSG per lo sviluppo della regione del Gottardo. Insieme sono stati realizzati o avviati diversi promettenti programmi e progetti, alcuni dei quali ritenuti dei progetti faro.

I tre Cantoni sono inoltre convinti che sia opportuno proseguire il programma per i seguenti motivi:

- Negli ultimi anni, la collaborazione tra i Cantoni e con la Confederazione ha conosciuto uno sviluppo e un consolidamento positivi. Inoltre, è funzionale e utile allo sviluppo comune della regione San Gottardo. Tali risultati costituiscono un adeguato fondamento sul quale sviluppare ulteriormente il programma. Anche la SECO, nel quadro della Nuova politica regionale (NPR), desidera rafforzare ulteriormente la collaborazione intercantonale nell'area del Gottardo e nelle regioni montane.
- Quella del San Gottardo è una regione che presenta particolari sfide. Non dispone di un vero e proprio centro e non è neanche uno spazio funzionale sviluppatosi in maniera naturale. È piuttosto un agglomerato di sottoregioni con caratteristiche diverse ma con problematiche strutturali ed economiche comuni. La regione del Gottardo richiede pertanto un'attenzione particolare e una specifica incentivazione allo sviluppo con il sostegno del PSG, con l'obiettivo di realizzare uno spazio vitale ed economico comune e funzionale.
- I Cantoni e la SECO continuano a definire l'area del Gottardo come una «regione che ha particolari problemi» ai sensi della Legge federale sulla politica regionale, art. 13 lett. b («promuovere regioni che hanno particolari problemi»). La pianificazione delle finanze e degli interventi del PSG può essere effettuata anche in futuro nell'ambito dell'art. 13 lett. b della Legge federale sulla politica regionale.
- Nonostante le circostanze in parte difficili (p. es. ritardi nei progetti a seguito della pandemia di Covid-19, risorse umane e finanziarie limitate per molti promotori di progetti), negli ultimi anni nella regione San Gottardo sono stati avviati, resi possibili e/o attuati promettenti progetti che senza il sostegno fornito dal PSG e dalla NPR non sarebbero nati. Numerosi promotori regionali sono stati quindi incoraggiati e affiancati a implementare, con il sostegno economico della NPR, importanti progetti infrastrutturali. In seguito, con gli attori coinvolti è stato possibile avviare, proseguire o attuare cooperazioni con una prospettiva sovragiornale.
- La regione del Gottardo presenta un potenziale di sviluppo economico che in molti ambiti risulta ancora inutilizzato. Per sfruttare appieno queste potenzialità serve orientarsi con coerenza verso strategie comuni e dare continuità all'identificazione e all'elaborazione di progetti congiunti. Ecco perché è importante dare prosecuzione al PSG.

- Nonostante il legame con la regione San Gottardo non abbia la stessa valenza per tutti i Cantoni, i risultati finora raggiunti mostrano che una collaborazione intercantonale nell'ottica di uno «spazio funzionale» è possibile e può produrre risultati positivi per la regione.
- Le risorse finanziarie finora messe a disposizione possono essere sfruttate ancora maggiormente. Il PSG deve quindi assumere una funzione di stimolo e aggregazione anche in futuro e incentivare ulteriormente la collaborazione tra gli attori della regione San Gottardo mediante lo sviluppo di progetti, in modo da poter sfruttare meglio le molteplici potenzialità presenti.

2.1.2 Esperienze acquisite e potenziali di miglioramento

Nel periodo programmatico 2020-2023 sono state introdotte diverse misure di miglioramento che iniziano a produrre i primi effetti e che dovranno essere portate avanti anche in futuro. Nei seguenti ambiti sono già stati compiuti dei progressi:

- Miglioramento dell'interconnessione sovregionale degli attori mediante nuove modalità di scambio e confronto.
- Sviluppo di nuovi stimoli mediante formati innovativi e tramite il coinvolgimento diretto della base in progetti di cooperazione, in particolare nel turismo.
- Capacità di mettere attori e promotori nella condizione di pianificare e implementare progetti mediante il sostegno finanziario e il trasferimento di competenze da parte del Segretariato del PSG.
- Maggiore notorietà e percezione più positiva del PSG grazie a una comunicazione più attiva.
- Adeguamento e semplificazione dei processi interni per incrementare l'efficienza.

Per quanto riguarda le potenzialità di sviluppo, per il PSG è importante che i promotori dei progetti dispongano di sufficienti competenze e capacità. Un altro presupposto importante è che i soggetti coinvolti, nel loro ruolo di promotori dello sviluppo, dispongano della sensibilità necessaria nei confronti della regione San Gottardo e del PSG. Gli orientamenti del PA PSG 2024-2027 riportati di seguito mirano principalmente a migliorare le condizioni per la predisposizione e l'attuazione dei progetti.

- **Identificazione e sfruttamento delle potenzialità in ulteriori sistemi di creazione del valore:** dovrebbero essere sostenuti più progetti anche al di fuori del turismo, così da attivare e sfruttare maggiormente le potenzialità inutilizzate in termini di creazione del valore. Il campo di azione del PSG volto al sostegno di idee innovative viene ampliato.
- **Consolidamento delle cooperazioni digitali:** la digitalizzazione dovrebbe consentire di sfruttare meglio le sinergie, di unire le risorse e di consolidare la cooperazione intercantonale tra gli attori del turismo.
- **Creazione di reti:** per creare le necessarie cooperazioni e impiegare le conoscenze tecniche in maniera mirata, è necessario che i soggetti coinvolti operino in modo più interconnesso.
- **Aumento della fattibilità:** mediante incentivi mirati e il sostegno dei promotori dei progetti dovrebbe essere garantito un facile accesso alla NPR e dovrebbero essere create le premesse per sviluppare e implementare con successo i progetti.

- **Investimento nell'identificazione dei progetti:** coinvolgendo maggiormente e in maniera mirata il management regionale nella localizzazione dei progetti se ne dovrebbero identificare e sostenere un numero maggiore, in modo da accrescere il contributo del PSG all'incremento dell'attrattiva della regione del Gottardo come luogo per vivere e lavorare e rafforzare il consolidamento del PSG alla base.
- **Ulteriori possibilità di sostegno della NPR 2024+:** promuovendo piccoli progetti infrastrutturali rilevanti per l'economia regionale si generano ulteriori possibilità di sostegno.

2.2 Analisi dello sviluppo economico regionale

L'analisi dello sviluppo economico regionale è già trattata in modo esteso nei precedenti PA PSG. Di seguito se ne riporta un aggiornamento e un'integrazione.

2.2.1 Importanza economica della regione San Gottardo

La regione San Gottardo costituisce per la popolazione che vi risiede uno spazio vitale ed economico. Al tempo stesso essa è parte integrante della Svizzera e dell'Europa e mantiene strette correlazioni con numerosi centri urbani vicini e lontani. La regione San Gottardo svolge un ruolo importante sia nell'ambito di un contesto territoriale ristretto (Andermatt-Ilanz(-Coira) e (Lucerna-)Altdorf-Andermatt-Airolo-Bellinzona) sia su scala più vasta (Zurigo, Basilea, Stoccarda, Monaco di Baviera, Milano, Lombardia).

Tale ruolo si riflette anche nel Progetto territoriale Svizzera² e nell'area di intervento alpina «Gottardo» ivi definita, nonché nei suoi collegamenti con le aree circostanti.

² Cfr. Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012.

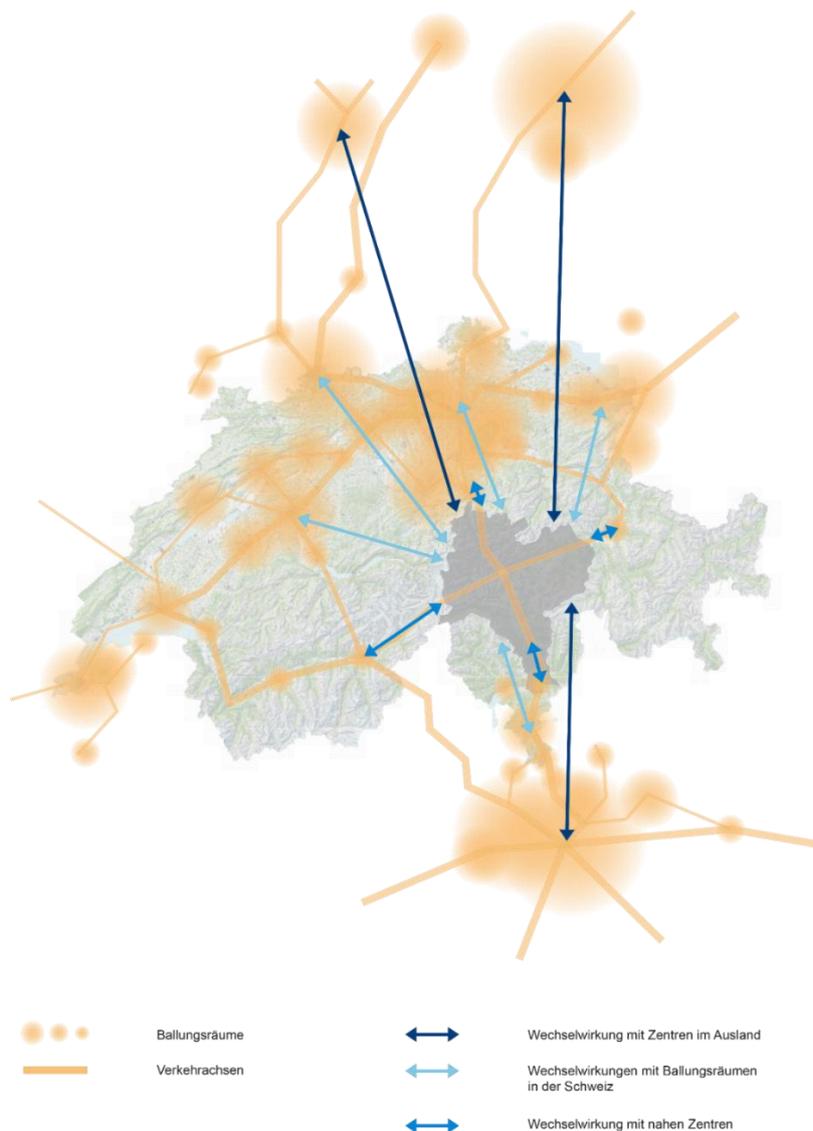


Figura 1: la regione San Gottardo nel contesto europeo.
 Fonte: rapporto PREGO, 2007, immagine aggiornata a gennaio 2023.

Secondo il Progetto territoriale Svizzera, nella sua funzione di asse di transito alpino per l'Europa, la regione San Gottardo riveste una grande importanza. Sulla valle della Reuss e la Leventina influiscono fortemente le infrastrutture energetiche e stradali (corridoi di transito) che la regione San Gottardo fornisce alla Svizzera e all'Europa. La maggior parte della regione è caratterizzata da zone montuose; a livello economico prevalgono strutture aziendali di piccole e medie dimensioni. Il turismo è di primaria importanza per la regione. Il problema della posizione periferica è acuito dalla fuga dei millennial e dal conseguente invecchiamento della popolazione, oltre che dalla perdita di rilevanza delle risorse economiche tradizionali, quali l'agricoltura o i servizi per l'esercito.

2.2.2 Potenzialità della regione San Gottardo

Nelle aree rurali periferiche come la regione San Gottardo, le catene del valore e i cicli economici regionali costituiscono importanti elementi in grado di consolidare il potenziale economico e far sì che la regione conservi anche in futuro la sua funzione di spazio vitale ed economico. Quale spina dorsale dello sviluppo economico locale, il turismo assume un ruolo centrale nella regione San Gottardo. Oltre agli effetti diretti, esso innesca infatti anche numerose implicazioni economiche indirette.

Lo sviluppo della regione San Gottardo può fondarsi su una serie di promettenti potenzialità turistiche, dettagliatamente descritte nei precedenti programmi di attuazione. Si tratta di:

- fruire di paesaggi naturali e culturali unici e intatti, nonché delle risorse naturali;
- valorizzare le testimonianze storiche, il «mito del Gottardo» e l'ampia varietà culturale;
- dare visibilità al castello d'acqua d'Europa;
- sfruttare le opportunità offerte dal cambiamento climatico e dalle infrastrutture di trasporto.

Al di là del turismo, la regione San Gottardo ha il potenziale per costruire catene del valore funzionanti a partire dalle risorse locali. In particolare si individuano delle opportunità in termini di economia culturale e creativa, acqua, minerali non metalliferi e lavorazione del legno. Nei settori dell'economia culturale e creativa nonché dell'acqua sono già stati svolti dei primi lavori preparatori che dovranno essere portati avanti. Diversi operatori stanno già utilizzando le potenzialità delle risorse locali, ma le opportunità disponibili non sono ancora sfruttate appieno.

Lo sviluppo economico della regione San Gottardo può inoltre fondarsi su numerosi progetti, iniziative e attività già realizzati, in corso di realizzazione o allo studio (cfr. capitolo 2.3.3.).

2.2.3 Sviluppo passato

Negli anni passati, la regione San Gottardo è stata in grado di sfruttare parzialmente le sue potenzialità e opportunità per spezzare la tendenza allo spopolamento e al calo dei posti di lavoro tipica delle regioni periferiche. Questa situazione si riflette nelle figure 2 e 3 riportate di seguito. Nei distretti del Cantone Ticino si registra un andamento positivo (+18%) in termini di occupazione (2011-2020) e di popolazione (fino al 2017, poi stagnazione). Tuttavia, esso si concentra soprattutto nella città di Bellinzona e nei Comuni di agglomerazione limitrofi di Biasca e Riviera. Le valli laterali, come la Valle di Blenio, ne hanno beneficiato mantenendo un andamento demografico stabile. La Leventina è invece protagonista di un calo demografico (-5,5%) che si protrae dal 2016. Nel Cantone di Uri si rileva nel complesso una crescita significativa sia sul piano demografico che occupazionale. Nella Surselva si osserva invece una stagnazione su entrambi i fronti. Nel complesso e rispetto all'andamento nazionale, questa eterogeneità a livello regionale fa sì che l'area del Gottardo si posizioni al di sopra della media svizzera, almeno per quanto riguarda l'evoluzione occupazionale (figura 2). L'andamento demografico positivo (figura 3) nella regione San Gottardo si è tuttavia tendenzialmente indebolito a partire dal 2017.

Regione \ Anni	2011	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variazione in %
UR	17'599	18'229	18'142	18'539	18'815	18'759	18'973	7.8%
TI (Bellinzona e Valli)	38'850	42'081	42'223	42'932	43'532	44'172	45'852	18.0%
GR (Surselva)	11'689	11'566	11'353	11'482	11'680	11'860	11'728	0.3%
Area del San Gottardo	68'138	71'876	71'718	72'953	74'027	74'791	76'553	12.3%
Svizzera	4'866'992	5'079'845	5'122'323	5'182'557	5'252'344	5'322'704	5'289'594	8.7%

Figura 2: sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 2011-2020 ³.

Fonte: UST (STATENT).

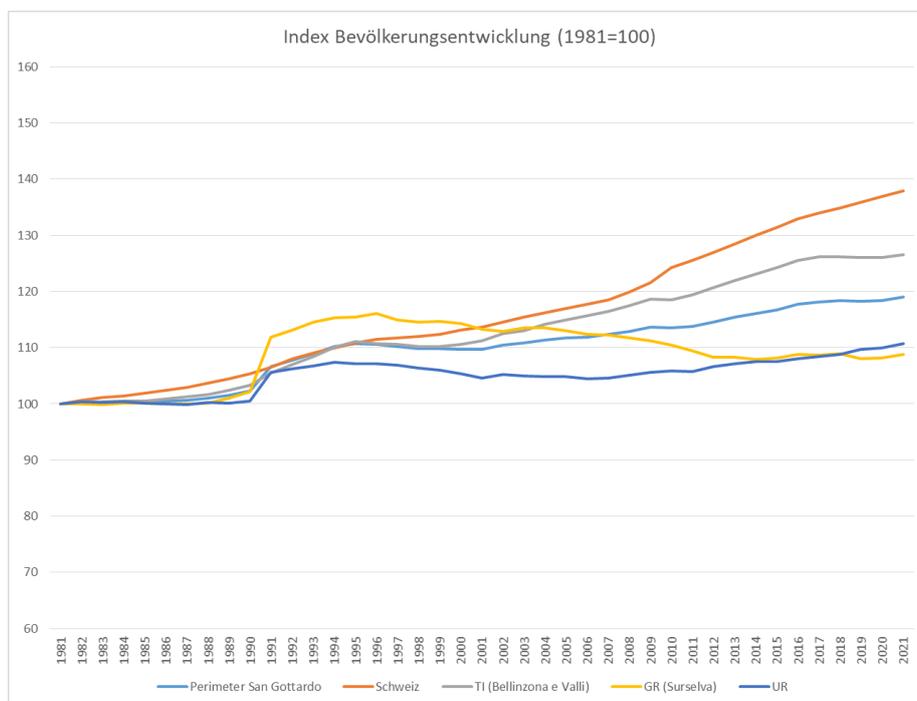


Figura 3: sviluppo demografico nella regione San Gottardo 1981-2020, indicizzato.

Fonte: UST (ESPOP fino al 2009, STATPOP dal 2010).

Andamento demografico

Nel 2021, l'età media della popolazione svizzera è pari a 42,2 anni. Nel Cantone di Uri si attesta a 43,3 anni e nel distretto di Bellinzona a 43,4 anni, registrando solo una discrepanza marginale rispetto alla media svizzera. Per contro, l'età media nelle valli laterali come la Valle di Blenio è di 46,9 anni, nella Leventina di 47,7 e nella regione Surselva di 46,6. L'età media in tutto il perimetro del Gottardo è pari a 44,3 anni. A contribuire a far scendere la media sono stati soprattutto i grandi agglomerati urbani «più giovani» dei Cantoni Uri e Ticino. In rapporto all'intera popolazione svizzera, nelle valli laterali vivono in proporzione molte meno persone tra i 25 e 45 anni (millennial) e più persone ultrasessantenni. Ed è in particolare la mancanza dei millennial a ripercuotersi anche sulla minore percentuale di bambini e adolescenti (figura 4). La conseguenza è un aumento dell'invecchiamento, soprattutto nelle valli laterali.

³ A causa del cambiamento di metodo conseguente al passaggio dal censimento delle aziende alla statistica strutturale delle imprese (STATENT), i dati mostrano un'interruzione strutturale. I risultati a partire dal 2011 non sono pertanto confrontabili con quelli relativi agli anni precedenti. Per tale motivo, l'analisi dello sviluppo occupazionale tiene conto unicamente dei dati rilevati a partire dal 2011.

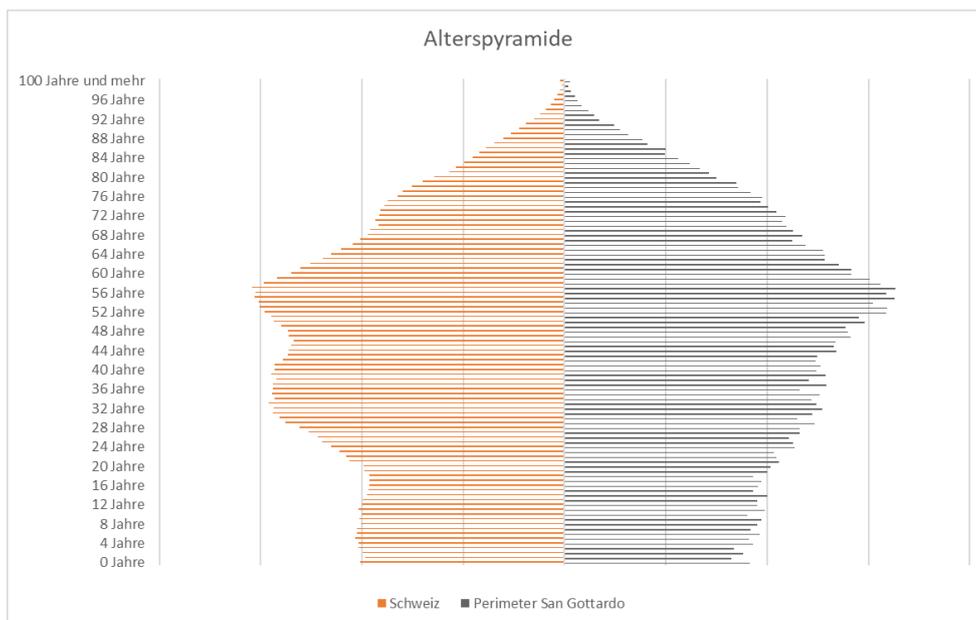


Figura 4: piramide dell'età nella regione San Gottardo, stato al 2021.
Fonte: UST – STATPOP (statistica della popolazione e delle economie domestiche).

Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione dei posti letto nel settore alberghiero

Negli ultimi 10 anni l'area del Gottardo ha conosciuto un'evoluzione positiva sia a livello di pernottamenti che di occupazione dei posti letto. Ciò che colpisce è la riduzione delle capacità ricettive (Figura 5). Gli investimenti nelle infrastrutture turistiche effettuati negli ultimi anni e gli ulteriori sforzi profusi per aumentare l'attrattiva turistica contribuiscono senza dubbio a questa evoluzione positiva in termini di pernottamenti e tasso di occupazione dei posti letto. Tuttavia, gli investimenti finora effettuati per creare nuovi posti letto in albergo non riescono a compensare in tutte le regioni il calo di letti registrato tra il 2013 e il 2016.

Regione \ Anni	2013	2016	2019	2020	2021	2022	Variazione in %
Uri							
Pernottamenti	227'539	243'926	297'279	248'419	289'081	304'459	34%
Posti letto	3'213	2'997	2'828	2'910	2'873	2'782	-13%
Tasso di occupazione	19%	22%	29%	23%	28%	30%	55%
Bellinzonese e Valli							
Pernottamenti	175'899	171'529	185'258	142'408	192'964	182'465	4%
Posti letto	2'312	2'134	2'184	2'260	2'247	2'218	-4%
Tasso di occupazione	21%	22%	23%	17%	24%	23%	8%
Surselva							
Pernottamenti	488'937	400'908	481'881	520'870	653'180	622'973	27%
Posti letto	5'440	4'606	4'796	5'499	5'775	5'813	7%
Tasso di occupazione	25%	24%	28%	26%	31%	29%	19%
Regione San Gottardo							
Pernottamenti	892'375	816'363	964'418	911'697	1'135'225	1'109'897	24%
Posti letto	10'966	9'738	9'808	10'669	10'896	10'813	-1%
Tasso di occupazione	22%	23%	27%	23%	29%	28%	26%
Svizzera							
Pernottamenti	35'623'883	35'532'576	39'562'039	23'730'738	29'558'849	38'241'145	7%
Posti letto	271'298	271'707	273'849	279'248	280'471	282'486	4%
Tasso di occupazione	36%	36%	40%	23%	29%	37%	3%

Figura 5: evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nella regione San Gottardo.

2.3 Prospettive future, sfide e tendenze

2.3.1 Sfide secondo la strategia del turismo della Confederazione 2021

Nella sua strategia del turismo di novembre 2021, la Confederazione individua le seguenti sfide⁴, che valgono anche per l'area del Gottardo.

- *Penetrazione digitale di processi e modelli di business*
La digitalizzazione schiude nuove opportunità, ma apre anche a richieste della clientela e situazioni di concorrenza inedite. Il successo delle piattaforme globali e della sharing economy modifica le catene di creazione del valore e, da un lato, offre un potenziale per nuovi modelli di business. Dall'altro, però, si corre il rischio di diventarne dipendenti e di trasformarsi in un fornitore di merce standard e intercambiabile con un basso potenziale di guadagno.
- *Internazionalizzazione e individualizzazione del comportamento di viaggio*
La crescente mobilità a livello globale e il benessere schiudono al turismo svizzero ulteriori mercati di provenienza con un grande potenziale di sviluppo. Allo stesso tempo, il turismo elvetico si trova a competere con nuovi concorrenti per assicurarsi i flussi di domanda turistica.
- *Effetti del cambiamento climatico sulle condizioni di offerta*
Il rischio che il turismo invernale perda la sua attrattiva, i cambiamenti che il clima comporta per il paesaggio nonché l'aumento dei pericoli naturali rappresentano le sfide del futuro. Per i comprensori sciistici di alta montagna potrebbero aprirsi anche delle opportunità visto che essi sono posizionati ad altitudini più elevate rispetto a molti altri impianti esteri. Opportunità che la Confederazione individua nel turismo estivo e autunnale, che può guadagnare attrattiva. Per la Confederazione, il turismo deve reagire al cambiamento climatico con misure di adattamento e prevenzione nonché sviluppare dei piani di sostenibilità.
- *Migliorare la produttività*
A causa dei costi e prezzi elevati rispetto a quelli di altri Paesi, il turismo elvetico risente di una bassa produttività. La scarsa competitività a livello di prezzi è pesantemente condizionata da una valuta nazionale tradizionalmente forte e da costi del lavoro e dei fattori produttivi decisamente più elevati rispetto a quelli esteri. Tendenzialmente, a incidere sui ricavi modesti sono anche le ridotte dimensioni delle aziende e i modelli imprenditoriali su piccola scala che caratterizzano la regione alpina svizzera. Le grandi aziende riescono a sfruttare meglio le proprie capacità perché beneficiano di economie di scala. A fronte dei ricavi modesti, spesso il costo del capitale del turismo non riesce nemmeno a essere coperto in toto. Tutto questo complica i necessari investimenti nelle infrastrutture, ma anche la regolamentazione della successione o l'uscita dal mercato, cosa che potenzialmente frena il cambiamento strutturale.
- *Avvicinare le condizioni di lavoro alla media svizzera*
Dati i salari modesti, gli orari di lavoro irregolari, la stagionalità e la scarsa sicurezza occupazionale, il mercato del lavoro in ambito turistico è mediamente meno appetibile. La digitalizzazione offre al turismo nuove possibilità per ottimizzare l'impiego di capitale e lavoro, per

⁴ Fonte: Consiglio federale svizzero (ed.), SECO: strategia del turismo della Confederazione, 2021.

incrementare l'efficienza e la forza innovativa nonché per migliorare l'attrattiva sul mercato del lavoro. Richiede però anche nuovi investimenti in termini di capitale umano. La carenza di personale qualificato e di figure dirigenziali deve essere contrastata anche sviluppando ulteriormente il sistema formativo – già di per sé ottimo – e con un'ampia offerta di corsi di formazione e di perfezionamento in ambito ricettivo, turistico ma anche extra settoriale.

2.3.2 Le sfide per la regione San Gottardo

Le sfide sono numerose, complesse e ampiamente trasversali in termini di politica settoriale; la digitalizzazione, l'internazionalizzazione, la carenza di manodopera e personale qualificato o il cambiamento climatico sono solo alcuni dei numerosi esempi.

Benché la nuova galleria di base del San Gottardo abbia influito positivamente sullo sviluppo territoriale intorno al Gottardo⁵ sin dalla sua inaugurazione nel 2016, è però anche dimostrato che non tutte le località sulla tratta di montagna del Gottardo possono beneficiare di questo sviluppo in egual misura a causa del peggioramento dei collegamenti con le località stesse (p. es. meno treni da Airolo in direzione di Biasca / Bellinzona).

Il nuovo nodo di Göschenen e la piena operatività della galleria stradale del San Gottardo con due canne unidirezionali a partire dal 2032 mostreranno in che modo questi progetti influiranno ad esempio sui flussi di traffico e sulle frequenze nell'Unterland urano, ad Andermatt e nella valle di Orsera oppure sul passo del San Gottardo e nella Leventina.

In sintesi, l'area del Gottardo si trova ad affrontare alcune sfide tipiche di ogni area rurale periferica, con l'aggiunta però di qualche fattore particolare. Il suo sviluppo è influenzato dal crescente invecchiamento della popolazione e dall'emigrazione dei millennial verso le aree urbane. Posti di lavoro sufficientemente attrattivi (non solo nel turismo), adeguati servizi di base, alloggi in linea con domanda, ma anche una gamma appropriata di offerte formative e culturali e un buon collegamento con i trasporti pubblici contribuiranno in futuro a determinare se la regione continuerà a essere attraente per i giovani e le giovani famiglie e se sarà in grado di attrarre e mantenere queste forze così importanti per il suo sviluppo.

2.3.3 Prospettive future per la regione San Gottardo

Nonostante le grandi sfide sono presenti anche delle potenzialità, ad esempio per quanto riguarda l'apertura di nuove catene del valore, la capacità innovativa degli investitori o la crescente consapevolezza dell'importanza di una cooperazione funzionale e territoriale. È indispensabile che nella regione San Gottardo si agisca unendo le forze e avanzando delle proposte di soluzione comuni. Tutti i livelli dello Stato devono essere coinvolti, inclusa la Confederazione. La cooperazione interregionale e intercantonale nonché la collaborazione tra diverse istituzioni, diversi decision maker e operatori rivestono una grande importanza per la regione San Gottardo, perché così è possibile mettere in comune le risorse umane e finanziarie e impiegarle in modo più efficace.

⁵ Cfr. Ufficio federale dello sviluppo territoriale, Monitoraggio dell'asse del San Gottardo: fase B, 2021.

Negli ultimi anni, l'area del Gottardo ha visto la realizzazione di grandi progetti di impianti di risalita e alloggi che hanno aumentato notevolmente l'attrattiva della regione. Oltre a incrementare sensibilmente le capacità ricettive e quindi il numero dei pernottamenti, tutto questo ha ulteriormente stimolato gli investimenti. Sono inoltre previsti altri nuovi grandi progetti infrastrutturali a carattere turistico. Se questi investimenti troveranno applicazione, produrranno ulteriori stimoli positivi per l'economia e permetteranno di salvaguardare o creare posti di lavoro.

Fuori dal turismo esiste un potenziale non sfruttato (cfr. capitolo 2.2.2.). E se verrà valorizzato con dei progetti sarà in grado di innescare nuove dinamiche di investimento che porteranno al rafforzamento e alla diversificazione della struttura economica.

La crisi pandemica ha accelerato la digitalizzazione e di conseguenza anche l'interesse per il modello del telelavoro. Sono soprattutto i millennial, ossia la generazione dei nati tra il 1980 e il 1997, ad apprezzare questi modelli di lavoro svincolati da una sede fissa. Questi nativi digitali sono spesso perfettamente connessi in rete, godono di un buon livello di istruzione e hanno viaggiato in giro per il mondo sin dalla tenera età. Non stupisce quindi che molto più della metà dei dipendenti⁶ (60%) di questa generazione riesca tranquillamente a immaginarsi di poter lavorare anche da remoto o quantomeno in modalità ibrida. In futuro, questo crescente trend potrebbe influire positivamente sullo sviluppo delle aree periferiche, e in particolare anche sulla regione San Gottardo con la sua elevatissima qualità ambientale.

In linea generale, il turismo nella regione San Gottardo quale sistema di creazione di valore aggiunto manterrà comunque una grandissima importanza economica e regionale anche in futuro.

2.4 Analisi SWOT

La seguente tabella fornisce una panoramica sintetica dei principali punti di forza, delle vulnerabilità, delle opportunità e dei rischi che caratterizzeranno lo sviluppo economico della regione San Gottardo e l'implementazione del PA PSG 2024-2027.

Punti di forza	Vulnerabilità
<ul style="list-style-type: none"> • Paesaggio naturale e culturale variegato e intatto, ricco di storia • Posizione centrale nel «cuore» della Svizzera • Varietà linguistica e culturale • Risorse e potenzialità naturali • Infrastruttura dei trasporti diversificata • Il PSG come strategia comune in grado di porre le fondamenta per lo sviluppo di progetti strategici e sovraregionali e per l'impiego efficiente delle risorse • Progetti faro turistici già realizzati in grado di produrre un effetto leva e fungere da stimoli propositivi • Il PSG come iniziatore, acceleratore, facilitatore, apripista e movimentatore 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevata percentuale di settori a basso valore aggiunto e ad alta intensità di lavoro • Debolezza strutturale dell'industria del turismo e svantaggi in termini di costi rispetto ai concorrenti internazionali che operano nel turismo • La scarsa capacità di investimento degli operatori e le strutture frammentate su piccola scala impediscono lo sfruttamento di economie di scopo e di scala • Comuni strutturalmente e finanziariamente deboli • Posizione periferica e mancanza di una centralità propria • Accessibilità e collegamenti difficoltosi o assenti durante il semestre invernale • Limitazioni delle opportunità di sviluppo legate a progetti di pianificazione del territorio

⁶ Secondo il Buffer State of Remote Work Report 2022.

<ul style="list-style-type: none"> • Impegno dei Cantoni, delle regioni e di altri decision maker e operatori primari a portare avanti attivamente il PSG • Collaborazione finora proficua tra Cantoni, Confederazione e regioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Invecchiamento ed emigrazione dei giovani (fuga di cervelli) • Numero subcritico di promotori professionali e competenti responsabili per lo sviluppo e l'attuazione dei progetti, scarsa iniziativa individuale e mancanza di imprenditorialità tra gli attori chiave • Scambio interregionale ancora troppo poco vivace e consolidato
Opportunità	Rischi
<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento di nuovi mercati d'origine per il settore turistico • Aumento della richiesta di aree ricreative e spazi esperienziali da parte della popolazione degli agglomerati urbani • Trend «turismo naturale e culturale» sostenibile, trend attività outdoor (escursionismo, mountain bike ecc.), turismo alla ricerca della «frescura estiva» • Potenziale storico e turistico della linea montana del Gottardo • Nuovi modelli di business per il settore turistico, prodotti e processi innovativi e opportunità di sviluppo del mercato grazie alla digitalizzazione • Crescente consapevolezza dell'importanza di una cooperazione funzionale e territoriale • Idee di fondo elaborate e atmosfera positiva come base per collaborazioni e progetti interregionali • Incremento dell'accettazione e dell'efficacia del PSG grazie a un migliore radicamento presso la base • Promozione del coordinamento, delle cooperazioni e dell'innovazione mediante lo scambio e il networking • Effetti positivi della galleria di base sulla regione • Spinta agli investimenti grazie a diversi progetti faro già realizzati • Disponibilità a investire da parte di diversi investitori • Nodo di Göschenen in programma • Antenna dell'Università della Svizzera italiana (USI) in programma ad Airolo • Crescente domanda del modello di telelavoro • Sfruttamento di nuove catene del valore 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominanza del turismo nell'economia regionale • Crescente concorrenza nazionale e internazionale e aumento della pressione sui prezzi nel settore turistico • Dipendenza dell'industria del turismo dalle condizioni e dagli sviluppi nazionali / globali • Turismo come settore economico volatile legato a valuta, economia, condizioni meteorologiche e scarsa resistenza alle crisi (pandemia di Covid-19) • Opportunità alternative scarsamente riconosciute e sfruttate a causa della focalizzazione dell'attenzione sul turismo • Carezza di personale qualificato e di manodopera • Riduzione dell'innevamento, aumento dei pericoli naturali e degli eventi estremi a causa del cambiamento climatico, domanda tendenzialmente in calo nel settore degli sport invernali • La trasformazione digitale pone in discussione i modelli e i processi di business tradizionali, con conseguente sovraccarico per gli attori coinvolti • Riduzione della solidarietà delle città e degli agglomerati urbani nei confronti delle regioni montane • Perdita di rilevanza della linea montana del Gottardo • Conflitti d'uso dovuti a tentativi di sviluppo non coordinati • I particolarismi frenano la realizzazione di cooperazioni e progetti potenzialmente di successo • Possibili effetti negativi dovuti alla costruzione della seconda canna stradale del Gottardo e ai cambiamenti nel flusso di traffico causati dalla sua apertura (p. es. meno fermate spontanee nella regione)

Figura 6: analisi SWOT dello sviluppo economico regionale e delle esperienze e conoscenze acquisite nella precedente implementazione del PA PSG.

Fonte: rappresentazione propria.

3 Condizioni quadro strategiche

Il PA PSG 2024-2027 è coerente con gli obiettivi, i contenuti e le priorità di promozione della Politica regionale della Confederazione come definiti nel Programma pluriennale NPR 2024-2031.⁷ Inoltre, ulteriori condizioni quadro strategiche definiscono le linee guida e forniscono un orientamento per la definizione delle priorità e l'attuazione delle misure di politica economica. Il PA PSG 2024-2027 tiene conto di queste condizioni quadro e garantisce la necessaria coerenza.

3.1 Coerenza con il Progetto territoriale Svizzera, gli spazi funzionali e i centri regionali

Il PA PSG 2024-2027 è coerente con il Progetto territoriale Svizzera e con le strategie e gli approcci operativi in esso contenuti, che costituiscono il quadro d'orientamento per uno sviluppo territoriale svizzero a lungo termine.⁸

Con il presente PA PSG 2024-2027, i tre Cantoni si occupano dell'area alpina «Gottardo» e perseguono un pensiero e un'azione funzionali in linea con il Progetto territoriale Svizzera. Contestualmente, parte degli orientamenti strategici descritti nel progetto territoriale per la regione San Gottardo fluiscono senza interruzione di continuità nel PA PSG 2024-2027:

- Ampliare la cooperazione intercantonale.
- Commercializzare in modo più efficace le zone turistiche e tutelare le aree naturali.
- Compensare le conseguenze dell'entrata in servizio della galleria di base del Gottardo.
- Rafforzare l'agricoltura e la silvicoltura.

Relativamente alla situazione e alla specificità dei progetti, nel contesto del PA PSG 2024-2027 verranno assicurate opportunità di cooperazione e collaborazione anche al di fuori dei tre Cantoni – ad esempio con il Vallese o l'Oberland bernese – tenendo conto dell'orientamento al pensiero e all'azione negli spazi funzionali nonché delle molteplici connessioni tra i diversi campi d'azione.

In merito al marchio turistico «San Gottardo» postulato nel progetto territoriale sussistono tuttavia delle riserve dovute al fatto che l'impegno finora devoluto a favore del marchio /St.Gotthard non è stato coronato da successo. Nel contesto dell'implementazione del PA PSG 2024-2027, il marchio ombrello /St.Gotthard non verrà più promosso in modo esplicito. Il marchio rimane tuttavia a disposizione degli attori per l'uso.

Con il suo approccio di promozione intercantonale e interregionale, il PA PSG 2024-2027 contribuisce all'implementazione del Progetto territoriale Svizzera e al raggiungimento di uno sviluppo territoriale coerente come previsto anche dalle due politiche trasversali «Politica per le aree rurali e le regioni montane⁹» e dalla «Politica degli agglomerati». Visione, obiettivi a lungo termine e approcci operativi

⁷ Messaggio del Consiglio federale concernente la promozione economica del 25 gennaio 2023 che dovrebbe essere approvato dal Parlamento federale alla fine del 2023.

⁸ Cfr. Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012, Aree alpine, pag. 89.

⁹ Cfr. Consiglio federale svizzero, Politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane; rapporto in adempimento della mozione 11.3927 Maissen del 29 settembre 2011, per uno sviluppo territoriale coerente in Svizzera. Rapporto del 18 febbraio 2015, Berna.

della politica federale per le aree rurali e le regioni montane sono in linea con il PSG e con il PA PSG 2024-2027. Il PA avvia e promuove anche processi territoriali strategici a livello regionale, contribuendo allo sviluppo della regione e a un'attuazione coerente delle politiche settoriali.

Il PA PSG 2024-2027 è inoltre armonizzato con la Strategia territoriale per le aree dell'arco alpino della Svizzera¹⁰. Questa strategia è stata elaborata dalla Conferenza dei governi dei Cantoni alpini nonché approvata e presentata al pubblico nel 2014. La strategia serve ai Cantoni alpini soprattutto per salvaguardare gli interessi delle loro aree d'intervento e per contribuire all'attuazione del Progetto territoriale Svizzera. La Conferenza dei governi dei Cantoni alpini considera l'area alpina come un territorio vitale in cui, concedendo pari rispetto ai temi della sostenibilità economica, ecologica e sociale, sono garantite condizioni di vita attraenti. Essa si ispira alla seguente Visione 2030:

*L'area alpina è uno spazio vitale, economico e culturale diversificato, costituito da regioni vivaci e dotate di un alto grado di autodeterminazione. Essa offre alla popolazione sotto il profilo economico, ecologico e sociale mezzi di sussistenza a lungo termine e caratterizzati da ulteriori potenzialità di sviluppo. La valorizzazione delle sue eccezionali qualità e risorse naturali è di importanza primaria. L'area alpina è al tempo stesso partner dell'Altopiano svizzero e delle aree metropolitane svizzere. Le interdipendenze funzionali tra le diverse aree sono riconosciute e vengono sviluppate congiuntamente.*¹¹

Il terzo principio della Legge federale sulla politica regionale afferma: «i centri regionali sono i motori dello sviluppo».¹² Per tale motivo, i finanziamenti nell'ambito della NPR devono concentrarsi sui centri regionali. Il PA PSG 2024-2027 soddisfa questo requisito come segue.

- **Uri:** una priorità della strategia di promozione regionale sul territorio del Cantone di Uri riguarda il Comune di Andermatt, la cui funzione centrale è destinata ad assumere maggiore importanza a seguito dello sviluppo turistico. Con il collegamento dei comprensori sciistici di Andermatt e Sedrun-Disentis attraverso il passo dell'Oberalp, i presupposti infrastrutturali sono già stati migliorati al fine di consentire a un'area più ampia possibile di beneficiare a lungo termine degli investimenti effettuati.
- **Surselva:** nel Cantone dei Grigioni, Sedrun-Disentis costituisce un importante punto culminante degli impegni volti allo sviluppo della regione. L'offerta turistica già esistente dovrebbe essere ampliata nonché integrata e collegata ad altre offerte regionali che abbraccino l'area del Gottardo, così da generare impulsi di crescita per l'intera regione.
- **Bellinzona e Valli:** a ricoprire un ruolo di rilievo in Ticino non è soltanto Bellinzona come centro di importanza cantonale, ma anche Biasca come centro di importanza regionale che – insieme ai centri di importanza locale come Airolo, Faido, Blenio e Acquarossa – assicura i principali servizi e infrastrutture per la popolazione e le imprese. Come nel caso di Sedrun-Disentis, anche qui si punta a completare l'offerta turistica già attivamente commercializzata, in particolare nei settori mountain bike e sci nordico, e a forzare la connessione con le offerte dell'intera regione San Gottardo. Devono inoltre essere creati nuovi prodotti prenotabili.

Inoltre, l'area del Gottardo dispone di una serie di attrazioni turistiche che contribuiscono in maniera determinante all'attrattiva della regione e che stimolano lo sviluppo economico regionale.

¹⁰ Strategia territoriale per le aree dell'arco alpino, Conferenza dei governi dei Cantoni alpini, agosto 2014.

¹¹ Cfr. www.rkgk.ch/raumentwicklung.php, consultato da ultimo il 31 gennaio 2023.

¹² Cfr. Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (stato al 1° gennaio 2013), art. 2 Principi.

3.2 Coerenza con strategie cantonali e regionali, piani e concetti

3.2.1 Strategie e piani di sostenibilità cantonali

Negli ultimi anni, i Cantoni che partecipano al presente programma di attuazione hanno intensificato il loro impegno a favore della sostenibilità su vari livelli. Alla fine del 2022, ad esempio, il Parlamento cantonale del Cantone di Uri ha approvato una versione aggiornata della sua strategia energetica globale, ossia la «Gesamtenergiestrategie Uri 2030». Inoltre, partendo dalla strategia climatica presente e avvalendosi di un ampio processo partecipativo, è stato elaborato un piano per la protezione del clima. Il Cantone dei Grigioni persegue un approccio alla sostenibilità integrato, che si riflette anche negli obiettivi e nelle priorità di sviluppo del programma governativo del Cantone dei Grigioni 2020-2024, oltre che nei diversi piani di azione, linee guida e strategie cantonali specifiche per questo tema. Nel 2021 il Cantone ha inoltre creato un concetto e uno strumento propri al fine di valutare la sostenibilità dei progetti nel Cantone.

Nel Cantone Ticino, il programma governativo 2019-2023 comprende una serie di misure fortemente orientate a uno sviluppo sostenibile, tra cui ad esempio l'incentivazione del trasporto pubblico e della mobilità sostenibile, la valorizzazione delle risorse naturali, la valorizzazione delle regioni periferiche, la promozione delle pari opportunità e della responsabilità sociale. Il Ticino ha posto l'accento sulla promozione di una cultura della sostenibilità. In primo piano vi sono lo svolgimento di progetti di formazione e di sensibilizzazione, la raccolta e l'analisi di dati e lo sviluppo di strumenti applicativi pratici, quali il modello semplificato di rapporto di sostenibilità.

Ulteriori approfondimenti sono riportati nei programmi di attuazione NPR dei Cantoni Uri, Grigioni e Ticino. A livello istituzionale, il rispetto dei piani di sostenibilità cantonali qui descritti per sommi capi è garantito dal coinvolgimento dei Cantoni nell'organizzazione del PSG.

3.2.2 Strategie di sviluppo cantonali e regionali nonché piani direttori

Il PA PSG 2024-2027 non trae le sue origini da una strategia di sviluppo di ordine superiore dei Cantoni coinvolti. In qualità di progetto intercantonale dei Cantoni Uri, Grigioni e Ticino, il programma di attuazione costituisce di per sé tale strategia.

A integrazione delle strategie e delle misure cantonali, con il PA PSG 2024-2027 i tre Cantoni collaborano con la Confederazione per sfruttare il potenziale specifico della regione San Gottardo e sviluppare soluzioni alle sfide future. Il PA PSG 2024-2027 contribuisce al raggiungimento dei relativi obiettivi di sviluppo cantonali.

La struttura organizzativa del PSG (cfr. cap. 5) svolge un ruolo determinante nel garantire l'armonizzazione e il coordinamento del PA PSG 2024-2027 con altre strategie di livello cantonale e regionale. I Consiglieri di Stato responsabili per il PSG nei tre Cantoni coinvolti svolgono compiti di direzione e controllo politico ed esercitano diverse funzioni decisionali. Essi garantiscono l'integrazione del PSG nelle politiche cantonali e nazionali di ordinamento del territorio e di sviluppo regionale. Il contatto e il coordinamento con le politiche settoriali nei rispettivi Cantoni e nelle strategie regionali sono assicurati dai rappresentanti cantonali o dai rappresentanti del Comitato direttivo (CD) del PSG. La presenza dei rappresentanti del management regionale nel CD favorisce inoltre il coordinamento con le strategie regionali e assicura che vengano ricercate e sfruttate le sinergie con il PSG.

Nei rispettivi programmi cantonali di attuazione della NPR, tutti e tre i Cantoni del Gottardo fanno esplicito riferimento al PA PSG 2024-2027 e garantiscono un adeguato coordinamento e la coerenza tra i due programmi e altri rilevanti concetti e strategie a livello cantonale e regionale. I prossimi capitoli riportano ulteriori dettagli a tale riguardo.

Uri

Il PSG è strettamente coordinato con il piano direttore cantonale. La regione San Gottardo è menzionata più volte e in modo vincolante nel piano direttore (versione attuale, stato al 13 agosto 2020), ad esempio nei seguenti capitoli:

Politica territoriale / Sviluppo della regione San Gottardo:

- Collaborazione attiva oltre i confini cantonali con i Cantoni Grigioni e Ticino. Conseguente promozione attiva e a lungo termine di uno sviluppo territoriale complessivo vantaggioso per la regione.
- Conciliazione dello sviluppo territoriale nella valle di Orsera e nelle regioni circostanti con la Nuova politica regionale mediante il programma di attuazione NPR San Gottardo.
- Orientamento economico del Cantone alle aree economiche poste a nord di esso nonché – insieme ai Cantoni Grigioni e Ticino – allo sviluppo della regione San Gottardo.

Mobilità / Trasporti pubblici:

- Sviluppo dell'infrastruttura ferroviaria dell'area alpina centrale tramite la tratta montana del Gottardo.
- Garanzia di efficaci collegamenti interni mediante trasporti pubblici verso le valli laterali, tra la bassa e l'alta valle della Reuss, nella valle di Orsera e in tutta la regione San Gottardo.
- Miglioramento delle funzioni di snodo di Göschenen e Andermatt.
- Collegamento diretto mediante il Glacier Express alla tratta ferroviaria turistica est-ovest della Matterhorn Gotthard Bahn.

Turismo, tempo libero, svago:

- Coordinamento economico regionale dello sviluppo turistico nell'area del Gottardo nel quadro del Programma San Gottardo con il corrispondente programma di attuazione NPR.

Uri è il Cantone capofila all'interno del Programma San Gottardo. Di conseguenza, il PA PSG 2024-2027 figura in modo esplicito ed evidente nel suo programma di attuazione NPR 2024-2027. Il Consiglio di Stato di Uri si pronuncerà contemporaneamente in merito al programma di attuazione NPR del Cantone di Uri e al programma di attuazione NPR PSG.

Grigioni

Nel progetto territoriale per i Grigioni del 14 dicembre 2014 è affermata l'importanza della cooperazione all'interno della regione San Gottardo. Le cooperazioni sono considerate importanti agenti propulsori soprattutto in relazione all'area d'intervento Surselva. In base a quanto stabilito nel progetto territoriale, è necessario puntare a un'intensificazione della cooperazione attraverso il passo dell'Oberalp, in particolare mediante attività congiunte relative al collegamento tra i comprensori sciistici di Andermatt-Sedrun-Disentis.

In quanto fattore economico chiave della Surselva, il turismo riveste un ruolo di grande importanza per il futuro sviluppo della regione. Un aspetto centrale nella strategia di sviluppo territoriale della Surselva è la sua trasformazione in una regione capace di attrarre turisti tutto l'anno e di inserirsi nello spazio abitativo e di vita locale. Inoltre, l'economia dovrebbe assumere contorni più ampi e diversificati, creando per esempio condizioni attrattive nonché realizzando e favorendo una collaborazione regionale e intersettoriale, reti di imprese e nuove catene di creazione del valore.

Il PA PSG 2024-2027 e il programma di attuazione NPR Grigioni 2024-2027 vengono elaborati e implementati in maniera coordinata. Del coordinamento se ne occupa l'ufficio NPR del Cantone.

Ticino

La regione San Gottardo costituisce un elemento importante del piano direttore cantonale. Il programma di attuazione del Cantone Ticino per il quadriennio 2024-2027 continua a porre l'accento sulle «regioni periferiche» con obiettivi specifici.

Attualmente, il Masterplan della Valle di Blenio si trova nella fase conclusiva di un importante lavoro di aggiornamento, mentre la Leventina sta definendo la sua strategia a lungo termine. Il processo del Masterplan ha consentito di formulare delle visioni chiare in diverse regioni periferiche e di identificare i progetti faro, molti dei quali attualmente in fase di attuazione. Grazie alla riuscita di questo processo bottom-up, nel quadriennio 2024-2027 le regioni ticinesi del PSG vedranno l'avvio di ulteriori importanti progetti che contribuiranno in particolare al riposizionamento turistico.

Ma anche il Comune di Bellinzona, dopo la fusione, porterà nuove energie allo sviluppo turistico della città (ad esempio con il progetto «Fortezza di Bellinzona») e dell'intera regione. Per valorizzare questo nuovo impulso allo sviluppo esercitano un importante ruolo strategico l'Organizzazione turistica Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT) e l'Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV). L'ERS-BV in particolare ha svolto negli ultimi anni un importante lavoro preliminare, sia in termini di coordinamento dei progetti esistenti che di sostegno e sviluppo di nuove iniziative strategiche, così che la regione è giunta a una volontà fondamentalmente comune. L'ERS-BV continuerà anche in futuro a svolgere questi compiti fondamentali insieme al PSG. Il Cantone Ticino, l'ERS-BV, l'OTR-BAT e il PSG perseguono obiettivi comuni e coordinati anche in seno al PA PSG 2024-2027.

3.2.3 Concetti cantonali per ferrovie di montagna e impianti a fune

I Cantoni del Gottardo coinvolti nel PSG possiedono tutti una strategia cantonale o una corrispondente legge per la promozione degli impianti di risalita, le quali osservano le linee guida stabilite dalla SECO per le strategie di promozione cantonali nel settore degli impianti di risalita.¹³

- **Uri:** dal 2016 il testo relativo alla strategia di promozione degli impianti a fune del Cantone di Uri definisce linee guida strategiche generali per il sostegno agli impianti a fune.¹⁴ La strategia viene riveduta e aggiornata in virtù di questo nuovo periodo di attuazione della NPR.
- **Grigioni:** il Cantone dei Grigioni dispone dal 2003 di una strategia per la promozione degli impianti di risalita. La strategia è stata aggiornata nel 2015. Per la concessione di prestiti nell'ambito della NPR e prestazioni di sostegno cantonali per la costruzione, il rinnovamento e lo sviluppo degli impianti turistici di trasporto e innevamento, nel 2020 il Cantone dei Grigioni ha emanato una direttiva sulla base dell'art. 9 della Legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (LSE, CSC 932.100). La direttiva si fonda sul testo relativo all'aggiornamento della strategia per la promozione degli impianti di risalita nei Grigioni del 2015. Nel loro orientamento, strategia e direttiva rimangono lungimiranti e idonee al quadriennio del PA GR 2024-2027. Nel secondo semestre del 2023, la strategia per la promozione degli impianti di risalita nel Cantone dei Grigioni verrà nuovamente verificata e perfezionata.
- **Ticino:** la strategia per la promozione degli impianti di risalita orientati al turismo invernale del 2018 è stata aggiornata nel 2021.

La promozione degli impianti di risalita nell'ambito del PA PSG 2024-2027 avviene in conformità e in considerazione delle strategie, dei concetti e delle linee guida sopra elencati. La coerenza è garantita dai rappresentanti cantonali presenti in seno al CD PSG, che consigliano in merito al sostegno e al finanziamento dei progetti.

3.3 Cooperazione intercantionale

Il PSG costituisce di per sé una collaborazione estesa attraverso i confini cantonali. I progetti aggiuntivi nell'ambito della cooperazione sovraterritoriale vengono gestiti principalmente in seno alle attività dei singoli Cantoni e sono trattati nei relativi programmi di attuazione. Relativamente alla situazione e alla specificità dei progetti, nel contesto del PA PSG 2024-2027 devono continuare a essere assicurate opportunità di cooperazione e collaborazione anche al di fuori dei tre Cantoni (ad esempio con il Cantone del Vallese o l'Oberland bernese).

Un'eventuale cooperazione estesa oltre i confini nazionali verrebbe anch'essa attuata nell'ambito di singoli progetti.

¹³ SECO, Promozione degli impianti di risalita nel quadro della Nuova politica regionale (NPR) – Linee guida per le strategie di promozione dei Cantoni nel settore degli impianti di risalita, 2018.

¹⁴ Cantone di Uri, Seilbahnförderstrategie Kanton Uri del 19 aprile 2016.

4 Priorità di promozione e obiettivi programmatici

4.1 Visione

Il PA PSG 2024-2027 serve a implementare una visione di una regione San Gottardo viva e unica nel suo genere, attraente per la popolazione che vi abita, per l'economia e per i visitatori. L'attrattiva si crea quando si offrono prospettive di sviluppo che hanno un effetto motivante e che invitano alla partecipazione. Al centro di tutti gli impegni stanno la creazione di nuovi posti di lavoro e il mantenimento di quelli esistenti. A tal fine occorre migliorare le condizioni esistenti affinché gli imprenditori siano in grado di sfruttare meglio le potenzialità disponibili e ricavarne utili maggiori. Una base economica sana e florida costituisce in definitiva anche il presupposto che definisce l'attrattiva di un luogo come posto per vivere e lavorare.

Obiettivo principale del PSG è contribuire a rafforzare la competitività e a promuovere la creazione di valore aggiunto nella regione San Gottardo. La regione San Gottardo è prima di tutto un fulcro d'attrazione turistica al quale attingono molti dei settori economici che vi si intrecciano.

4.2 Priorità di promozione 2024-2027 e motivazione

Con il PA PSG 2024-2027, i Cantoni Uri, Grigioni e Ticino promuovono misure specifiche incentrate in tre settori al fine di realizzare la visione. L'obiettivo delle priorità di promozione «Sistema per la produzione di valore aggiunto Turismo» e «Risorse locali e altre catene del valore» è favorire lo sviluppo economico sostenendo infrastrutture, offerte e cooperazioni. Il PSG deve contribuire attivamente per far sì che gli attori regionali e locali abbraccino nuove idee e iniziative, sviluppino attività inedite e diano avvio a progetti. In tutto questo saranno supportati dal PSG. La priorità di promozione «Management regionale» fornisce dunque nuovi stimoli e aiuta a individuare e implementare i progetti.



Figura 7: priorità di promozione e attività finanziabili del PA PSG 2024-2027.

Fonte: rappresentazione propria.

I tre temi trasversali «trasformazione digitale», «sviluppo sostenibile» ed «economia locale» completano le priorità di promozione. Se i progetti nell’ambito delle priorità di promozione «Sistema per la produzione di valore aggiunto Turismo» e «Risorse locali e altre catene del valore» includeranno questi temi trasversali, nasceranno dei punti di contatto di particolare interesse per il PSG.

4.2.1 Priorità di promozione «Sistema per la produzione di valore aggiunto Turismo»

Obiettivo programmatico: promuovere lo sviluppo di infrastrutture e prodotti turistici sulla base di una collaborazione efficiente e delle potenzialità presenti.

Il PSG mira a creare nuovi prodotti e servizi turistici, e di conseguenza a generare maggiori utili, puntando verso l’esterno e orientandosi alle esigenze degli ospiti. L’attenzione è rivolta a progetti che contribuiscono allo sviluppo di prodotti e alla formulazione di un’offerta con un coordinamento a livello sovraregionale, oppure al miglioramento di una comunicazione congiunta, della commercializzazione e distribuzione. Questo approccio dovrebbe aiutare la regione San Gottardo a incrementare i posti di lavoro e le opportunità di reddito. Inoltre, in alcuni settori l’obiettivo è anche di migliorare l’infrastruttura turistica dal punto di vista della commerciabilità. A tal fine, gli attori sono chiamati a unire le proprie capacità di investimento per realizzare progetti ben definiti. Tra gli obiettivi si annoverano pertanto anche una ripartizione più efficiente del lavoro e dei compiti nonché la creazione di cooperazioni tra i numerosi attori del settore turistico. Si dovranno sondare le possibilità del digitale e sfruttare le opportunità di uno sviluppo sostenibile. Le procedure orientate tematicamente dovrebbero agevolare la possibilità di avviare in modo pragmatico cooperazioni e alleanze.

Tra le attività finanziabili, l’accento è posto su:

Bike	<p>Grazie ai numerosi passi e all’ampia offerta di trasporti pubblici (AutoPostale, Matterhorn Gotthard Bahn, FFS, Ferrovia retica), la regione del Gottardo è un paradiso per il ciclismo sovraregionale, con potenzialità che possono essere valorizzate ancora meglio. Ciò può essere ottenuto pianificando e realizzando sistematicamente l’interazione tra i diversi operatori della regione San Gottardo (mountain bike, trasporti, progettazione e sviluppo dei percorsi, vitto e alloggio ecc.).</p> <p>Il PSG promuove progetti sovraregionali (infrastrutture, offerte, cooperazioni) che mirano a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lanciare iniziative volte allo sviluppo e alla valorizzazione dell’offerta cicloturistica percepite come allettanti dai visitatori.• Coordinare e collegare le offerte cicloturistiche anche a livello sovra-cantonale.• Avviare e portare avanti nel proprio interesse la cooperazione e l’unione delle risorse umane e finanziarie indirizzate alla commercializzazione congiunta del prodotto Bike /St.Gotthard.
-------------	---

	<p>Il potenziale può essere sfruttato meglio aumentando le capacità del management e sostenendo le idee progettuali sin dalla loro nascita. Ciò significa intensificare gli sforzi tesi a uno sviluppo dei prodotti e una formulazione dell'offerta comuni.</p>
<p>Nordic</p>	<p>La regione San Gottardo è in grado di sfruttare appieno l'opportunità di divenire una meta per lo sci nordico competitiva (destinazione per lo sci di fondo), generando ulteriori pernottamenti e valore aggiunto. La creazione di offerte per lo sci nordico differenziate e coordinate dovrebbe offrire ai visitatori interessanti possibilità di scelta.</p> <p>Il PSG promuove progetti sovraregionali (infrastrutture, offerte, cooperazioni) che mirano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdurre misure nei settori delle infrastrutture, dei servizi, dei prodotti e degli eventi. • Portare avanti la cooperazione e l'unione delle risorse umane e finanziarie indirizzate alla commercializzazione congiunta del prodotto Bike /St.Gotthard. La cooperazione tra le sottoregioni e gli attori locali è infatti un fattore di successo decisivo.
<p>Mobilità e mondi ferroviari</p>	<p>La regione San Gottardo dispone già di interessanti offerte e infrastrutture ferroviarie (ferrovie e funivie) con possibilità di coincidenze, offerte prenotabili e altri servizi. L'area del Gottardo può offrire eccezionali esperienze centrate sul mondo dei treni e con un alto livello di attrazione turistica. Ferrovie, funivie e strade producono congiuntamente un'accessibilità ottimale ed ecologicamente sostenibile.</p> <p>Il PSG promuove progetti sovraregionali (offerte, cooperazioni) che mirano a valorizzare l'infrastruttura esistente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di offerte congiunte, raggruppamento delle offerte esistenti e commercializzazione comune. • Potenziamento delle direttrici est-ovest e nord-sud in quanto elementi di collegamento per l'intero perimetro del San Gottardo, in particolare mediante lo sviluppo di concetti sovracantionali.
<p>Altre offerte e infrastrutture turistiche</p>	<p>Mediante la promozione di interessanti offerte e infrastrutture con un impatto sovraregionale – che vanno al di là di Bike, Nordic, Mobilità e mondi ferroviari – è possibile porre accenti inediti capaci di incrementare l'attrattiva nella regione San Gottardo. Le potenzialità turistiche inutilizzate dei paesaggi alpini naturali e culturali con le loro offerte e infrastrutture devono essere sfruttate per esempio per gli sport alpini o le attività outdoor.</p> <p>La realizzazione di progetti infrastrutturali di rilevanza sovraregionale può essere incentivata anche in futuro.</p>

4.2.2 Priorità di promozione «Risorse locali e altre catene del valore»

Obiettivo programmatico: sfruttare appieno le risorse locali sulla base di nuove e più estese catene del valore nonché mediante la collaborazione sovregionale.

La regione San Gottardo dispone di una ricca varietà di risorse locali – tra cui ad esempio cultura, acqua, minerali non metalliferi o legno – che costituiscono importanti elementi per mettere a punto prodotti e servizi facilmente commercializzabili. Le potenzialità devono essere colte tramite progetti specifici, per poi essere integrate o associate alle catene del valore già presenti. Si tratta di sostenere le infrastrutture, di lanciare progetti per lo sviluppo e l’implementazione di prodotti e servizi nonché di migliorare la comunicazione, la commercializzazione e distribuzione concentrando le risorse e sfruttando le sinergie. Nella migliore delle ipotesi potranno essere create nuove catene del valore.

Tra le attività finanziabili, l’accento è posto su:

Catena del valore cultura	Sviluppando e mettendo in atto idee, prodotti e servizi inediti, l’economia culturale e creativa produrrà innovazione e un valore aggiunto in termini economici.
Catena del valore acqua	Le potenzialità dell’acqua (sorgenti di quattro fiumi internazionali) vengono sfruttate mediante nuovi prodotti, servizi e infrastrutture.
Catena del valore minerali non metalliferi	La lavorazione dei minerali non metalliferi gode già di una certa tradizione nell’area del Gottardo e può essere ulteriormente valorizzata.
Catena del valore legno	L’industria del legno offre le premesse soprattutto per la promozione dei sistemi circolari.
Agricoltura	Il legame tra agricoltura e turismo può essere rafforzato e le opportunità di collaborazione possono essere sfruttate in maniera più mirata.
Altro	Non è escluso di promuovere altre catene del valore con particolari potenzialità non menzionate in precedenza.

4.2.3 Priorità di promozione «Management regionale»

Obiettivo programmatico: favorire lo sviluppo di competenze, l’iniziativa personale, le innovazioni, le cooperazioni e l’identità mediante un management regionale attivo.

Il PSG si distingue per un management regionale efficiente. Con le sue attività, il PSG mira a far sì che la popolazione e il mondo dell’economia sappiano come gestire e sfruttare al meglio le potenzialità presenti. Le competenze connesse all’elaborazione di strategie devono essere rafforzate e le capacità di implementazione dei progetti ampliate. In questo modo, nonostante il difficile contesto, vengono fatti emergere il dinamismo, lo spirito innovativo e imprenditoriale. I progressi economici e imprenditoriali portano a un rafforzamento dell’identità regionale. Da ciò nascono nuovamente iniziative individuali volte a realizzare progetti che aprano prospettive future migliori alla popolazione, all’economia e alla regione nel suo complesso.

Nel corso del periodo programmatico, il PSG assume i seguenti ruoli:

Coordinatore	Il PSG coordina gli obiettivi, i progetti e i soggetti coinvolti (attori locali, autorità ecc.) e li motiva a dar vita a cooperazioni intercantionali nell'ambito delle priorità di promozione.
Generatore di stimoli e iniziatore	Nella sua veste di generatore di stimoli e iniziatore, il PSG dà avvio a idee e progetti e indaga i potenziali inutilizzati.
Facilitatore	Il PSG sostiene i promotori dei progetti nello sviluppo, nell'elaborazione e attuazione dei progetti fornendo un supporto finanziario e altri servizi.

4.3 Temi trasversali

Alle priorità di promozione «Sistema per la produzione di valore aggiunto Turismo» e «Risorse locali e altre catene del valore» si sovrappongono tre temi trasversali, che integrano e rafforzano le priorità di promozione e le attività finanziabili.

4.3.1 Trasformazione digitale

L'obiettivo è sfruttare appieno le opportunità offerte dalla digitalizzazione. I progetti devono poter concorrere alla trasformazione digitale. In tale contesto occorre verificare ad esempio fino a che punto si possono sfruttare gli strumenti digitali ai fini della comunicazione, della commercializzazione e distribuzione di prodotti e servizi dell'area del Gottardo. I progetti dovrebbero consentire anche di impiegare le applicazioni digitali in maniera più mirata per rafforzare la collaborazione.

4.3.2 Sviluppo sostenibile

La NPR attribuisce particolare importanza ai progetti che concorrono allo sviluppo sostenibile. Si tratta di un classico compito trasversale. In passato, la NPR ha già fornito importanti contributi allo sviluppo sostenibile delle sue regioni target. In base al concetto «Lo sviluppo sostenibile nella NPR», che la SECO ha redatto in linea con la Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030 della Confederazione (SSS 2030) e con il coinvolgimento degli uffici NPR, questi contributi dovrebbero essere potenziati. La priorità è sfruttare le opportunità economiche dello sviluppo sostenibile all'interno delle regioni. Allo stesso tempo bisogna ridurre i rischi nelle interfacce con l'ambiente e la società. Il concetto sposa la seguente concezione di sostenibilità: «La NPR sostiene la capacità economica delle regioni nel suo perimetro, rafforza la loro resilienza e crea prospettive per uno sviluppo sostenibile. In stretta collaborazione con gli attori regionali promuove nel contempo la solidarietà sociale, contribuisce alla salvaguardia delle risorse naturali e le valorizza.¹⁵»

¹⁵ Cfr. Segreteria di Stato dell'economia (SECO), concetto Sviluppo sostenibile nella Nuova politica regionale, luglio 2022, pag. 5.

Gli attori nell'area del Gottardo dovrebbero poter sfruttare le opportunità economiche delle innovazioni che salvaguardano il clima e le risorse nonché di quelle sociali. In futuro orienteranno maggiormente i prodotti, i processi produttivi e i servizi alla creazione di valore in sistemi regionali e compatibili con un'economia circolare. Sfruttano le opportunità in termini economici della biodiversità e del paesaggio e le valorizzano con un utilizzo adatto alle caratteristiche locali. Gli attori realizzano progetti da vari settori e discipline avvalendosi di maggiori collaborazioni di partenariato. In questo modo il PSG promuove ad esempio progetti che contribuiscono allo sviluppo economico regionale e

- che valorizzano le opportunità di un consumo e una produzione più sostenibili con nuovi prodotti e processi produttivi;
- che puntano a un turismo legato alla natura e alla cultura o a un utilizzo / una valorizzazione sostenibile del paesaggio e della biodiversità oppure che ottimizzano gli investimenti relativi al loro impatto;
- che rafforzano la collaborazione tra diversi gruppi sociali e fasce di età oppure fra territori rurali e urbani.

4.3.3 Economia locale

L'approccio basato sull'esportazione rimane il fulcro di tutte le attività di promozione del PSG. In aggiunta, il PA PSG 2024-2027 dovrebbe sfruttare anche la possibilità di sostenere progetti dell'economia locale. Si tratta di progetti che, pur non essendo direttamente orientati all'esportazione, contribuiscono comunque allo sviluppo economico regionale e producono effetti interaziendali. L'attenzione è rivolta in primis a progetti che contribuiscono a incrementare l'attrattiva della regione come sede residenziale e lavorativa, a diversificare l'economia, a innescare una dinamica di sviluppo e a incoraggiare altre iniziative. La condizione per ottenere il sostegno dei progetti nel quadro del PSG è che essi abbiano un carattere interregionale e sfruttino le sinergie.

4.4 Modelli di efficacia

I modelli di efficacia si orientano agli obiettivi delle priorità di promozione, come illustrati nei capitoli precedenti. In sintesi, in CHMOS sono raffigurati tre modelli di efficacia:

- promuovere lo sviluppo delle infrastrutture e dei prodotti turistici sulla base di una collaborazione efficiente;
- sfruttare appieno le risorse locali sulla base di nuove e più estese catene del valore;
- favorire lo sviluppo di competenze, l'iniziativa personale e l'identità mediante un management regionale forte.

Sulla base del concetto «Sviluppo sostenibile nella Nuova politica regionale» messo a disposizione dalla SECO, sono stati inoltre integrati tre obiettivi di sostenibilità (cfr. capitolo 4.3.2 Sviluppo sostenibile) nei modelli di efficacia.

5 Organizzazione e processi

5.1 Allineamento alle politiche settoriali pertinenti

I contatti, il coordinamento e l'allineamento con le politiche settoriali dei rispettivi Cantoni e con gli uffici federali competenti (in particolare SECO, ARE e UFT) sono assicurati, in base alle possibilità, dai membri del Comitato direttivo (cfr. capitolo 5.7).

Nell'ambito degli interventi operativi relativi agli specifici progetti si provvede quando necessario a informare gli uffici cantonali competenti e, se il caso lo richiede, a coinvolgerli direttamente nel lavoro di progetto.

L'esperienza acquisita mostra che i provvedimenti e i processi finora adottati sono adeguati e ben funzionanti.

5.2 Coordinamento con la cooperazione intercantonale

I progetti fondati sulla cooperazione intercantonale sono portati avanti nell'ambito delle attività dei singoli Cantoni. I corrispondenti processi sono mappati nei rispettivi programmi di attuazione.

5.3 Coordinamento della sostenibilità con i Cantoni

Il PA PSG 2024-2027 persegue tre obiettivi di sostenibilità, di cui viene tenuto conto nell'ambito dell'implementazione dei rispettivi progetti. Laddove dovessero emergere delle domande di natura tecnica sui progetti di promozione, queste verranno discusse nel CD e, all'occorrenza, verranno consultati gli uffici competenti dei Cantoni partecipanti. In presenza di progetti infrastrutturali di maggiori dimensioni e caratterizzati da un rilevante impatto ambientale e territoriale, troveranno applicazione – indipendentemente dalla NPR – le disposizioni e i processi previsti dal diritto ambientale e progettuale.

5.4 Struttura organizzativa e coinvolgimento degli attori e delle organizzazioni regionali

Per conseguire il raggiungimento degli obiettivi prefissati è necessaria una forte organizzazione, strutturata come un nodo di rete. Il PSG dispone già di un'esperienza pluriennale e di corrispondenti risorse. Di seguito sono riportate le modalità organizzative del PSG per il periodo programmatico nonché i ruoli, gli strumenti e le misure che dovranno essere impiegati per raggiungere gli obiettivi.

5.5 Ruolo / Compito

In qualità di organizzatore del programma, il PSG si assume il ruolo di coordinatore, generatore di impulsi, iniziatore e facilitatore (cfr. capitolo 4.2.3). Ruolo che il PSG svolge attivamente con le priorità di promozione, anche se la spinta per creare e attuare i progetti deve comunque provenire come sempre dagli attori locali.

Con questa concezione del ruolo, il PSG si occupa delle seguenti sfere di competenza:

Sostegno finanziario	Per il sostegno finanziario di piani e progetti, il PSG ha a disposizione principalmente prestiti e contributi a fondo perso concessi dalla Confederazione e dai tre Cantoni Uri, Grigioni e Ticino.
Formati innovativi	Verifica dell'esistenza di sinergie e potenziali inutilizzati e definizione di raccomandazioni atte al loro sfruttamento (studi di fattibilità, schemi di progetto, concetti, piani d'interventi ecc.). Stimolo a sviluppare idee e innovazioni con il formato già collaudato «Incubatore San Gottardo», nonché con altri strumenti e misure.
Cooperazioni	Sostegno alle cooperazioni (o fusioni) tra operatori economici nell'ambito delle tematiche e delle priorità di promozione (ad esempio presenza coordinata sul mercato, prodotti innovativi o strutture condivise).
Nozioni tecniche	Stimoli ai progetti mediante nozioni tecniche, manifestazioni periodiche, workshop ecc. nelle regioni, tra cui una nuova edizione del «Gotthard-Gipfel» a metà del programma di attuazione.
Networking e scambio di esperienze	Networking sovregionale degli attori (ad esempio incontri di coordinamento, riunioni di inizio progetto, tavole rotonde). Eventi di rete con temi specifici (convegni dedicati allo scambio di esperienze) e orientati alle priorità di promozione o alle problematiche attuali.
Idoneità	Messa a disposizione delle competenze: sostegno ai promotori dei progetti nell'elaborazione delle domande di sostegno, affiancamento e coordinamento dei progetti, coaching progettuale e finanziamento delle prestazioni di gestione progettuale oppure anche messa a disposizione di competenze di project management interne e/o esterne per i promotori finalizzate allo sviluppo e all'attuazione dei progetti.
Comunicazione	Comunicazione attiva verso gli attori, la popolazione, la politica e i media circa gli obiettivi, i ruoli, le prestazioni di sostegno finanziario e le opportunità di promozione. Inoltre, vengono presentati i progetti promossi dal PSG e discusse le sfide attuali e future. Alcuni degli strumenti essenziali sono un proprio sito web, una newsletter, i social media, le attività di comunicazione e anche la partecipazione a seminari e manifestazioni.

5.6 Struttura organizzativa

Il PSG è una cooperazione tra i tre Cantoni e la Confederazione. L'organizzazione dispone di vari comitati, come illustrato nel diagramma seguente e descritto brevemente qui di seguito. Compiti e competenze dei singoli comitati sono definiti in un regolamento organizzativo separato e approvato in occasione dell'incontro dei Consiglieri di Stato.

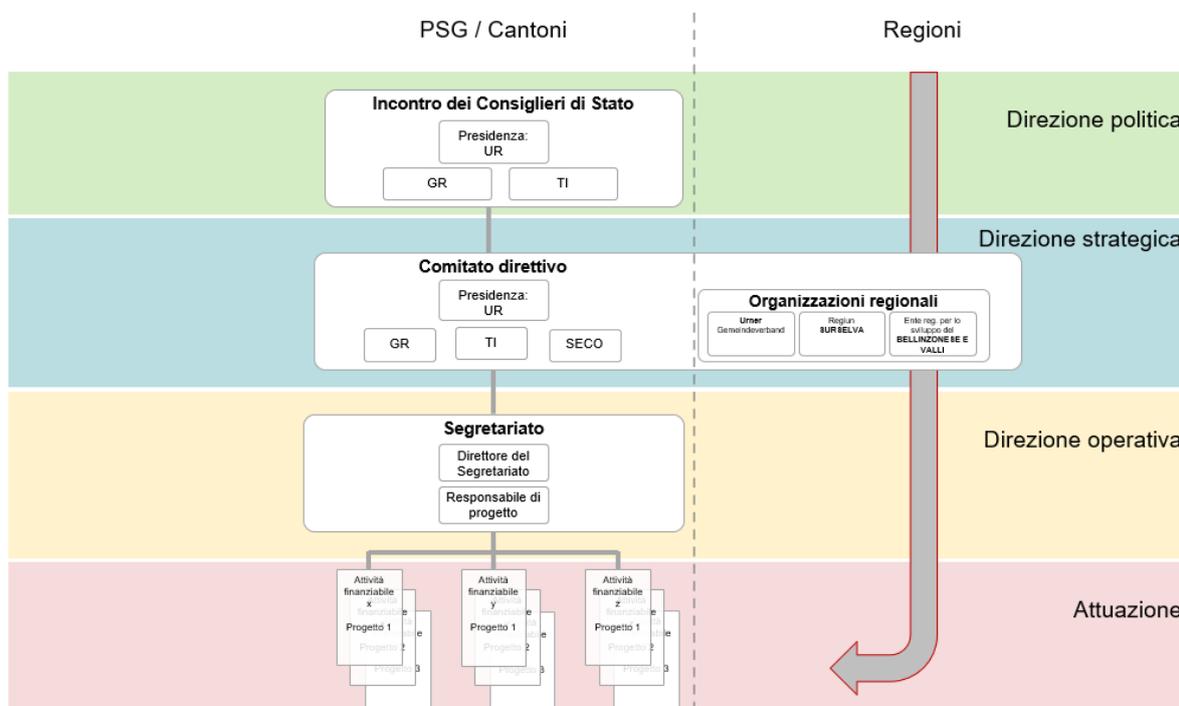


Figura 8: struttura organizzativa Programma San Gottardo.
Fonte: rappresentazione propria, gennaio 2023.

Incontro dei Consiglieri di Stato

L'Incontro dei Consiglieri di Stato dà forma all'organo supremo composto dai tre membri nominati dai governi.

Comitato direttivo

Il Comitato direttivo (CD) è formato da:

- una rappresentanza cantonale per ciascuno dei Cantoni di Uri, Grigioni e Ticino, nominata dai rispettivi governi;
- una rappresentanza della Confederazione senza diritto di voto, nominata dalla SECO;
- tre rappresentanti operativi delle regioni senza diritto di voto, nominati dai promotori regionali¹⁶; di norma si tratta del responsabile per lo sviluppo della regione.

¹⁶ Uner Gemeindeverband, Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli, Regiun Surselva.

Il CD, diretto dal Cantone capofila Uri, fornisce la guida strategica, sorveglia l'attuazione operativa del programma e, se necessario, coordina ulteriori problematiche. I responsabili per lo sviluppo regionale (rappresentanti delle regioni) membri del CD mettono a disposizione la loro rete, agiscono come moltiplicatori positivi all'interno delle regioni, individuano i progetti e forniscono idee. L'integrazione del management regionale nel CD si è rivelata vincente. Essa promuove lo scambio reciproco di informazioni ed esperienze nonché la cooperazione in seno al PSG.

Segretariato

Il Segretariato PSG è responsabile per l'attuazione operativa (cfr. capitolo 5.5).

Una «centrale» efficiente costituisce un importante fattore di successo per il raggiungimento degli obiettivi di programma. A tal fine, il Segretariato dispone di un numero di collaboratori di progetto idoneo (in base alle necessità). I compiti dei collaboratori di progetto sono regolati in separati elenchi degli obblighi.

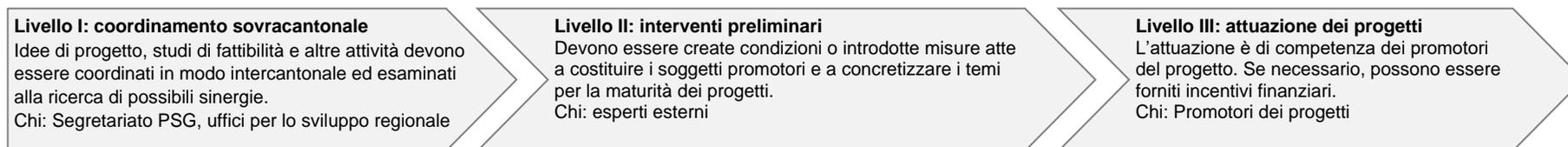
5.7 Coinvolgimento di regioni, organizzazioni, gruppi di interesse e attori

Il coinvolgimento delle regioni avviene principalmente grazie all'integrazione nel CD dei rispettivi responsabili per lo sviluppo regionale. Il Segretariato e i responsabili per lo sviluppo regionale intrattengono uno scambio regolare e coordinato al fine di promuovere lo sviluppo e l'attuazione di progetti comuni e rilevanti per l'economia regionale nella regione San Gottardo. Inoltre, il PSG applica diversi strumenti e misure, in particolare nell'ambito della priorità di promozione «Management regionale» (cfr. capitolo 4.2.3 e capitolo 5.5), con i quali viene assicurata la partecipazione di Comuni, regioni, organizzazioni turistiche e altri gruppi di interesse del settore economico.

Per poter raggiungere gli obiettivi servono promotori concretamente in grado di attuare i progetti e in possesso di idee innovative che favoriscano lo sviluppo economico in tutta l'area del Gottardo. Questi promotori vengono aiutati con un adeguato sostegno ai progetti tramite il PSG.

Il «modello a tre livelli» introdotto per il quadriennio 2020-2023 si è dimostrato utile e verrà applicato anche in seguito.

Concetto di «modello a tre livelli»



Compiti e natura dei ruoli			
Promotori dei pro- ...	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo / formulazione di idee di progetto ✓ Definizione di «business case» ✓ Abbozzo di procedura concreta ✓ Creazione del piano finanziario ✓ Inclusione di partner progettuali ✓ Lancio del progetto preliminare ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creazione di un business plan dettagliato ✓ Accordi contrattuali con partneriati ✓ Analisi della fattibilità (tecnica, economica, politica, ecc.) ✓ Ricerca del finanziamento (investitori) ✓ Lancio del progetto di attuazione ✓ ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinamento delle misure di attuazione ✓ Controlling delle tappe fondamentali ✓ Creazione del rendiconto ✓ Presentazione dei conteggi ✓ Gestione ✓ ecc.
	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrazione delle possibilità di sostegno e delle basi concettuali al fine di creare comprensione • Presentazione del networking e illustrazione delle sinergie al fine di incrementare capacità strategiche ed efficacia • Consulenza e supporto in fase di presentazione della domanda ed esame preliminare all'attenzione di Confederazione e Cantoni al fine di incrementare l'efficienza • Gestione amministrativa della rendicontazione e del conteggio (intermedio) al fine di incrementare la trasparenza 		
	Confederazione e Cantoni	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione del progetto e verifica di conformità della strategia • Finanziamento della gestione del Segretariato PSG 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi a fondo perso per l'elaborazione di basi concettuali • Consulenza per il coordinamento tra le politiche settoriali • Apporto di esperienze per la verifica di fattibilità e l'orientamento all'efficacia del progetto
Regioni	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento e supporto da parte degli uffici per lo sviluppo regionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione delle condizioni necessarie alla riuscita del progetto da parte di Comuni e regione • Consulenza del responsabile per lo sviluppo regionale in merito alle fasi di attuazione • Contributi al finanziamento complessivo (oppure coperture adeguate / impegni eventuali) 	

Figura 9: compiti e natura dei ruoli.

Fonte: rappresentazione propria.

5.8 Selezione dei progetti: processo e criteri di assegnazione

I progetti finanziabili nell'ambito della NPR devono essere finalizzati a incrementare il valore aggiunto e la competitività ed essere in grado di manifestare la propria efficacia all'interno dell'area prevista (cfr. capitolo 6). Per poter beneficiare degli aiuti finanziari previsti dal PA PSG 2024-2027, i progetti devono soddisfare i criteri indicati nella seguente tabella (cfr. anche l'art. 4 della Legge federale sulla politica regionale). Quanto meglio questi criteri sono (cumulativamente) soddisfatti e quanto più elevata è l'efficacia che realisticamente è possibile attendersi, tanto più alta sarà la probabilità che un progetto venga sostenuto in modo esteso.

I seguenti criteri necessitano di essere soddisfatti cumulativamente	
a)	Il progetto è conforme alla strategia e alle priorità di promozione del PA PSG 2024-2027.
b)	Il progetto si inserisce funzionalmente in modo coerente nell'area del Gottardo ed è conforme al posizionamento strategico della regione o lo rafforza.
c)	Il progetto mira a rafforzare l'innovazione, il pensiero e l'azione imprenditoriali nonché i sistemi di creazione del valore a livello sovregionale volti all'esportazione oppure il progetto ha un orientamento sovregionale e fornisce un contributo particolare allo sviluppo economico regionale.
d)	Il progetto è sostenuto dall'economia regionale oppure da aziende e/o dal Comune e dalla regione.
e)	Dopo aver ricevuto un sostegno iniziale da parte della Confederazione e dei Cantoni, il progetto può largamente finanziarsi in modo autonomo (privati, promotori del progetto, Comuni, sponsor, ecc.).
f)	Il progetto è sostenibile, vale a dire promette benefici economici tenendo conto degli aspetti ecologici e sociali e sfruttando le sinergie con obiettivi ecologici e sociali.
I seguenti criteri non necessitano di essere soddisfatti cumulativamente	
g)	Il progetto è integrato in un sistema di creazione del valore e conferisce dinamicità anche alle imprese a monte o a valle nonché agli altri attori coinvolti.
h)	Il progetto contribuisce a innescare riforme strutturali.
i)	Il progetto contribuisce a rafforzare i centri regionali.
j)	Il progetto prevede lo sviluppo di cooperazioni tra regioni, Comuni o altri attori a livello interregionale.
k)	Il progetto dispone nel rispettivo contesto di una massa critica tale da far apparire realistica una significativa efficacia economica nella regione.
l)	Il progetto dispone delle risorse umane necessarie, in possesso di competenze contenutistiche e metodologiche adeguate, e di mezzi finanziari sufficienti.

Figura 10: criteri per il sostegno dei progetti.

5.9 Controlling / Monitoring

Ai sensi dell'art. 17 della Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006, spetta ai Cantoni garantire misure adeguate per il monitoraggio dei progetti sostenuti nell'ambito dei loro programmi di attuazione.

5.9.1 Verifica dell'avanzamento dei progetti

Anche per il periodo programmatico 2024-2027, il Segretariato del PSG continuerà a monitorare l'attuazione dei progetti sostenuti impiegando gli strumenti già introdotti e collaudati.

Laddove ragionevole e possibile, è inoltre auspicabile l'implementazione di un semplice processo di controlling dell'efficacia del progetto (sulla base degli obiettivi di output e outcome definiti nell'ambito dei modelli di efficacia). Lo stato di attuazione e i principali risultati acquisiti vengono registrati nel dossier di progetto.

5.9.2 Reporting alla Confederazione (controlling finanziario e controllo delle tappe fondamentali)

L'articolo 16 della Legge federale sulla politica regionale stabilisce che la Confederazione stipuli con i Cantoni, sulla base dei relativi programmi di attuazione, convenzioni di programma pluriennali che fungono da base per il calcolo di un contributo federale forfettario. Tale convenzione di programma definisce i requisiti minimi per il reporting fornito alla Confederazione dal Cantone di Uri, capofila in rappresentanza di tutti i Cantoni del Gottardo partecipanti.

Il reporting alla Confederazione avviene in base alle direttive di quest'ultima e viene effettuato in CHMOS, il tool di controlling online della SECO. In aggiunta, alla Confederazione può essere concesso l'accesso continuativo a tutti i dossier di progetto e agli strumenti di controlling interno. La collaborazione con la Confederazione deve essere improntata alla trasparenza e alla fiducia reciproca.

Il PA PSG 2024-2027 presuppone un elevato grado di flessibilità in fase di attuazione. Nei casi in cui si renda necessario apportare modifiche o chiarire interpretazioni ambigue, ciò dovrà avvenire in tempi brevi e adottando un approccio collaborativo tra i Cantoni e la SECO. I punti in sospeso o eventuali problemi devono essere tempestivamente chiariti in seno al Comitato direttivo (CD) o al più tardi nei regolari colloqui annuali con la SECO.

6 Zona d’impatto territoriale

La zona d’impatto del PSG corrisponde all’area in cui si mira a ottenere un risultato diretto (valore aggiunto, identità, posizionamento e attrattiva) a partire dagli interventi di sviluppo.

I periodi programmatici precedenti hanno mostrato che la maggior parte dei progetti sostenuti nell’ambito del PSG si concentrano su un ristretto perimetro all’interno della zona d’impatto definita. Per garantire che i progetti legati a grandi aree regionali – comprendenti anche i Comuni posti al margine esterno del perimetro – rimangano fattibili e possano essere sostenuti, si è scelto deliberatamente di mantenere il perimetro esistente, fatta eccezione per i territori del Cantone del Vallese che non partecipa più al PSG.

Per l’implementazione del PA PSG 2024-2027 la zona d’impatto comprende i Comuni del Cantone di Uri, della regione Bellinzona e Valli (perimetro dell’Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli) e della Surselva.

L’immagine seguente visualizza la zona d’impatto sotto forma di mappa. L’elenco dei relativi Comuni è riportato in appendice. Dovrebbero inoltre essere possibili ulteriori collaborazioni connesse a specifici progetti.¹⁷

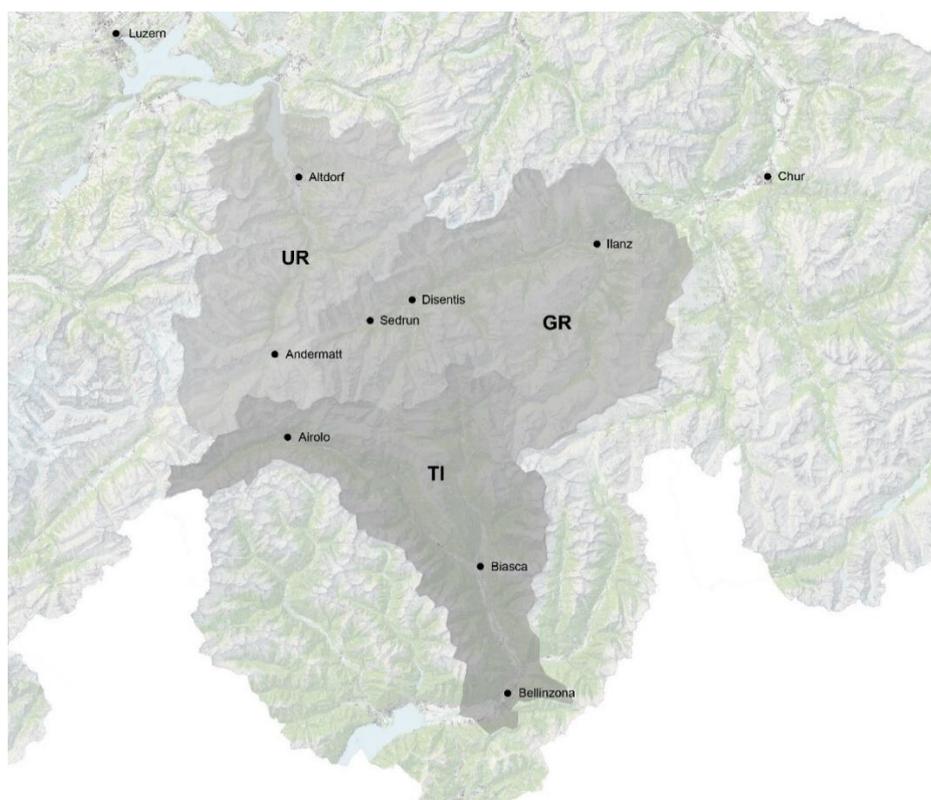


Figura 11: zona d’impatto del programma di attuazione NPR San Gottardo 2024-2027.

Fonte: rappresentazione propria.

¹⁷ Ai fini del finanziamento dei progetti non è decisivo il perimetro, ma gli effetti sulla regione San Gottardo. Un progetto a Bellinzona, ad esempio, non ha diritto a un finanziamento del PSG se non possiede un’importanza strategica per la regione San Gottardo o quantomeno per due Cantoni.

7 Piano di finanziamento

Il piano di finanziamento è illustrato lungo le priorità di promozione e gli obiettivi definiti nel paragrafo 4.2. Per gli indicatori si applicano le osservazioni valide per i modelli di efficacia riportate nell'appendice 10.2.

Confederazione e Cantoni 2024-2027

Obiettivo contributi	Fabbisogno totale fondi	A fondo perso	Prestiti	Contributi a fondo perso e prestazione equivalente per prestito federale NPR			
		Confederazione	Cantoni	UR	TI	GR	
Sviluppo delle infrastrutture e dei prodotti turistici	12'770'000	2'010'000	7'000'000	3'760'000	1'253'333	1'253'333	1'253'333
- di cui per contributi federali				2'010'000	670'000	670'000	670'000
- di cui per prestiti federali*				1'750'000	583'333	583'333	583'333
Risorse locali e altre catene del valore	8'200'000	975'000	5'000'000	2'225'000	741'667	741'667	741'667
- di cui per contributi federali				975'000	325'000	325'000	325'000
- di cui per prestiti federali*				1'250'000	416'667	416'667	416'667
Sviluppo di competenze, iniziativa personale e identità	2'430'000	1'215'000		1'215'000	405'000	405'000	405'000
- di cui per contributi federali				1'215'000	405'000	405'000	405'000
- di cui per prestiti federali*					-	-	-
Totale contributi e prestiti federali	23'400'000	4'200'000	12'000'000	7'200'000	2'400'000	2'400'000	2'400'000
Totale a carico della Confederazione		4'200'000	12'000'000				
Totale annuale a carico della Confederazione		1'050'000	3'000'000				
Totale a carico dei Cantoni				7'200'000	2'400'000	2'400'000	2'400'000
Totale annuale a carico dei Cantoni				1'800'000	600'000	600'000	600'000

Figura 12: piano di finanziamento 2024-2027 in base agli obiettivi programmatici.

*Le prestazioni equivalenti dei Cantoni relative ai prestiti federali sono state calcolate con un tasso di interesse di riferimento del 2,75% per una durata di 20 anni.

8 Richiesta di contributo di sostegno NPR 2024-2027

8.1 Richiesta alla Confederazione – Contributi di sostegno NPR complessivi ripartiti in contributi a fondo perso e prestiti

Alla Confederazione viene richiesto di erogare un cofinanziamento dell'importo complessivo di CHF 16'200'000 (CHF 12'000'000 di prestiti federali e CHF 4'200'000 di contributi a fondo perso) per gli anni 2024-2027.

8.2 Giustificazione formale dei contributi equivalenti dei Cantoni preventivati nel piano finanziario

I mezzi finanziari cantonali necessari per il PA PSG 2024-2027 sono regolati nei rispettivi piani dei Cantoni Uri, Grigioni e Ticino (con riserva di approvazione dei budget 2024 e dei piani finanziari 2025 e seguenti da parte dei Parlamenti cantonali).

8.3 Condizioni quadro e opportunità per le prestazioni di sostegno NPR

Le regole e le procedure di gestione dettagliate che vengono applicate per la concessione di prestazioni di sostegno NPR tramite il PSG sono disciplinate separatamente nelle «Linee guida per la concessione di prestazioni di sostegno conformemente al programma di attuazione San Gottardo 2024-2027 relativo alla Legge federale sulla politica regionale» e sono state approvate dalle istanze cantonali di competenza.

9 Bibliografia

Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) (ed.), Progetto territoriale Svizzera: Delimitazione delle aree d'intervento, 2016.

Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) (ed.), Monitoraggio dell'asse del San Gottardo: fase B, 2021.

Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (stato al 1° gennaio 2013).

grischconsulta, Update Strategie zur Förderung der Bergbahnen in Graubünden, Schlussbericht, Coira, 2015.

Scuola universitaria di Lucerna, lavoro sociale / economia, Langzeit- und Begleitstudie BESTandermatt, 2021.

Cantone di Uri, Seilbahnförderstrategie Kanton Uri del 19 aprile 2016.

Konzeptionelle Klärung und Machbarkeitsprüfung zu «Gottardo 2020 – im Herzen der Alpen». Rapporto commissionato dai quattro Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese. Settembre 2010.

Programma di attuazione NPR San Gottardo 2020-2023.

Strategia territoriale per le aree dell'arco alpino, Conferenza dei governi dei Cantoni alpini, agosto 2014.

regiosuisse, Monitoringbericht 2022: Die regionalwirtschaftliche Entwicklung in der Schweiz, 2022.

Repubblica e Cantone Ticino, Dipartimento delle finanze e dell'economia, Divisione dell'economia, Strategia impianti di risalita invernali sussidiati – rapporto finale, 2016.

SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa. Rapporto dei governi cantonali di Uri, Vallese, Ticino e Grigioni all'attenzione del Consiglio federale (rapporto PREGO), 31 gennaio 2007.

Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012.

Consiglio federale svizzero (ed.), SECO: strategia del turismo della Confederazione, 2021.

Consiglio federale svizzero, Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030, Berna, 23 giugno 2021.

Consiglio federale svizzero, Politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane; rapporto in adempimento della mozione 11.3927 Maissen del 29 settembre 2011, per uno sviluppo territoriale coerente in Svizzera. Rapporto del 18 febbraio 2015, Berna.

Segreteria di Stato dell'economia SECO, programmi di attuazione NPR 2024-2027, guida pratica per i Cantoni e i responsabili dei programmi, febbraio 2023.

Confederazione Svizzera, Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030 (SSS 2030).

Segreteria di Stato dell'economia SECO, concetto Sviluppo sostenibile nella Nuova politica regionale, luglio 2022.

Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione e Nuova politica regionale (NPR); rapporto finale, 2018.

Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione nel turismo svizzero: opportunità, sfide, implicazioni, rapporto finale, 2018.

SECO, Promozione degli impianti di risalita nel quadro della Nuova politica regionale (NPR) – Linee guida per le strategie di promozione dei Cantoni nel settore degli impianti di risalita, 2018.

Strategia «Svizzera digitale» del Consiglio federale adottata il 5 settembre 2018.

regiosuisse, Monitoring: Der Tourismus als zentraler Wirtschaftszweig in den Berggebieten del 30 novembre 2022.

10 Appendice

10.1 Elenco dei Comuni nel perimetro del PSG (stato a maggio 2023)

Uri	Bellinzonese e Valli	Surselva
Altdorf	Acquarossa	Breil/Brigels
Andermatt	Airolo	Disentis/Mustér
Attinghausen	Arbedo-Castione	Falera
Bürglen	Bedretto	Ilanz/Glion
Erstfeld	Bellinzona	Laax
Flüelen	Biasca	Lumnezia
Göschenen	Blenio	Medel (Lucmagn)
Gurtellen	Bodio	Obersaxen Mundaun
Hospental	Cadenazzo	Safiental
Isenthal	Dalpe	Sagogn
Realp	Faido	Schluain
Schattdorf	Giornico	Sumvitg
Seedorf	Lumino	Trun
Seelisberg	Personico	Tujetsch
Silenen	Pollegio	Vals
Sisikon	Prato Leventina	
Spiringen	Quinto	
Unterschächen	Riviera	
Wassen	Sant'Antonino	
	Serravalle	

10.2 Modello di efficacia e indicatori per gli obiettivi programmatici

Promuovere lo sviluppo delle infrastrutture e dei prodotti turistici sulla base di una collaborazione efficiente

Input: che cosa si deve mettere a disposizione?	Confederazione		Cantone		Numero di progetti
	☉	☉	☉	☉	
A fondo perso	CHF 2'010'000		CHF 3'760'000		0
Prestiti	CHF 7'000'000				0

Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?
Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Effetti nelle regioni target (impact)	Indicatore

A1: garantire e implementare offerte e infrastrutture che mirano alla creazione di valore aggiunto

Le offerte (innovative, che mirano alla qualità e a creare valore aggiunto) sono state sviluppate.	Le offerte sono presenti. Numero di offerte ☉ 4	Gli attori hanno un approccio imprenditoriale / innovativo e investono in infrastrutture e offerte turistiche di qualità.	Numero di progetti con sviluppo in termini di fatturato / frequenze / utilizzo / domanda in linea con il piano o superiore al piano. Numero di progetti ☉ 5	Le disparità regionali si riducono.	Modifica degli indicatori MONET sulle disparità regionali.
Svolgere il ruolo di coordinatore, generatore di stimoli, iniziatore e facilitatore.	Conferma dell'assunzione del ruolo. ○ Valutazione dell'intensità con cui viene assunto il ruolo	SO 8 (promuovere la collaborazione): gli attori di diversi settori e discipline realizzano sempre di più progetti nelle regioni che beneficiano degli aiuti della NPR in stretta collaborazione tra loro.	Indicatore 8: gli attori sviluppano progetti in cui sono coinvolti più di tre esponenti di diversi settori, discipline o ambiti e li mettono in pratica. Numero di progetti ☉ 3 Risorse stanziate per progetti con tale focus. ☉ 120'000	La competitività della regione è aumentata.	PIL regionale rating di localizzazione CS e/o HIV (Unione del commercio e dell'industria). Fonte, p. es. indicatore di competitività dei Cantoni di UBS.
				Il valore aggiunto della regione è cresciuto.	Valore aggiunto lordo della regione. Fonte: indicatore struttura per settori dell'UST disaggregata per regione.
				Mantenimento / creazione di posti di lavoro nelle regioni montane, aree rurali e regioni di confine.	Sviluppo dell'occupazione regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.
				L'occupazione decentrata viene promossa.	Sviluppo demografico e occupazionale a livello regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.

A2: estendere le catene del valore del turismo e colmare i gap

Il PSG sostiene gli attori a elaborare concetti con l'obiettivo di trasformare le potenzialità inutilizzate in prodotti (punti di attrazione come parte della catena del valore).	I concetti sono presenti e si sta programmando l'infrastruttura eventualmente necessaria. Numero di concetti ☉ 3	SO 6 (sfruttare le opportunità): nelle regioni che beneficiano degli aiuti della NPR gli attori sfruttano le opportunità in termini economici della biodiver-	Indicatore 6: gli attori sviluppano appropriati progetti e li mettono in pratica. Numero di progetti ☉ 4
---	---	---	---

		sità e del paesaggio e le valorizzano con un utilizzo adatto alle caratteristiche locali.	Risorse stanziare per progetti con tale focus. ☉ 120'000
Svolgere il ruolo di coordinatore, generatore di stimoli, iniziatore e facilitatore.	Conferma dell'assunzione del ruolo. <input type="radio"/> Valutazione dell'intensità con cui viene assunto il ruolo	SO 8 (promuovere la collaborazione): gli attori di diversi settori e discipline realizzano sempre di più progetti nelle regioni che beneficiano degli aiuti della NPR in stretta collaborazione tra loro.	Indicatore 8: gli attori sviluppano progetti in cui sono coinvolti più di tre esponenti di diversi settori, discipline o ambiti e li mettono in pratica. Numero di progetti ☉ 2 Risorse stanziare per progetti con tale focus. ☉ 150'000

A3: ottimizzare le strutture per lo sviluppo turistico

Lanciare idee volte alla connessione sovregionale degli attori e all'avvio di cooperazioni.	Le attività congiunte sono coordinate lungo la catena del valore del turismo. Attività congiunte ☉ 3	Gli attori cooperano a livello sovregionale.	Gli attori uniscono il know-how e le risorse umane e finanziarie. Numero di attori ☉ 9
---	---	--	---

Sfruttare appieno le risorse locali sulla base di nuove e più estese catene del valore

Input: che cosa si deve mettere a disposizione?	Confederazione		Cantone		Numero di progetti
	☉	☉	☉	☉	
A fondo perso	CHF 975'000		CHF 2'225'000		0
Prestiti	CHF 5'000'000				0

Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?
Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Effetti nelle regioni target (impact)	Indicatore

B1: promuovere ulteriori catene del valore sovregionali e risorse locali

Il PSG sostiene gli attori a elaborare concetti con l'obiettivo di trasformare le potenzialità inutilizzate in prodotti (punti di attrazione come parte della catena del valore).	I concetti sono presenti e si sta programmando l'infrastruttura eventualmente necessaria. Numero di concetti ☉ 2	Gli attori hanno un approccio imprenditoriale / innovativo e verificano gli investimenti in infrastrutture e offerte di qualità.	Gli attori chiedono chiarimenti preliminari / eseguono studi di fattibilità. Numero di chiarimenti preliminari / Studi di fattibilità ☉ 3	Le disparità regionali si riducono.	Modifica degli indicatori MONET sulle disparità regionali.
Svolgere il ruolo di coordinatore, generatore di stimoli, iniziatore e facilitatore.	Conferma dell'assunzione del ruolo. ○ Valutazione dell'intensità con cui viene assunto il ruolo	SO 2 (sfruttare le opportunità): nelle regioni che beneficiano degli aiuti della NPR gli attori sfruttano le opportunità economiche delle innovazioni che salvaguardano il clima e le risorse nonché di quelle sociali e orientano i prodotti, i processi produttivi e i servizi alla creazione di valore in sistemi regionali e compatibili con un'economia circolare.	Indicatore 2: gli attori sviluppano appropriati progetti e li mettono in pratica. Numero di chiarimenti preliminari / Studi di fattibilità ☉ 3 Numero di progetti ☉ 2	La competitività della regione è aumentata.	PIL regionale rating di localizzazione CS e/o HIV (Unione del commercio e dell'industria). Fonte, p. es. indicatore di competitività dei Cantoni di UBS.
				Il valore aggiunto della regione è cresciuto.	Valore aggiunto lordo della regione. Fonte: indicatore struttura per settori dell'UST disaggregata per regione.
				Mantenimento / creazione di posti di lavoro nelle regioni montane, aree rurali e regioni di confine.	Sviluppo dell'occupazione regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.
				Gli insediamenti decentrati vengono favoriti.	Sviluppo demografico e occupazionale a livello regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.

Favorire lo sviluppo di competenze, l'iniziativa personale e l'identità mediante un management regionale forte

Input: che cosa si deve mettere a disposizione?	Confederazione		Cantone		Numero di progetti
	☉	☉	☉	☉	
A fondo perso	CHF 1'215'000		CHF 1'215'000		0

Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?
Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Effetti nelle regioni target (impact)	Indicatore

C1: favorire le nozioni tecniche, le qualifiche e il sostegno alle innovazioni

L'offerta di prestazioni di sostegno generali è fornita dal PSG.	L'offerta è visibile e disponibile. L'offerta è visibile e disponibile <input type="checkbox"/>	Gli attori sfruttano le offerte.	Grado di utilizzo delle offerte. Numero di offerte / manifestazioni messe in atto ☉ 12 Numero di attori partecipanti ☉ 500	Le disparità regionali si riducono.	Modifica degli indicatori MONET sulle disparità regionali.
Gli strumenti di sostegno specifici sono forniti dal PSG (p. es. incubatore).	L'offerta è visibile e disponibile. L'offerta è visibile e disponibile <input type="checkbox"/>	Gli attori sfruttano le offerte.	Grado di utilizzo delle offerte. Numero di offerte messe in atto ☉ 4	La competitività della regione è aumentata.	PIL regionale rating di localizzazione CS e/o HIV (Unione del commercio e dell'industria). Fonte, p. es. indicatore di competitività dei Cantoni di UBS.
				Il valore aggiunto della regione è cresciuto.	Valore aggiunto lordo della regione. Fonte: indicatore struttura per settori dell'UST disaggregata per regione.

C2: promuovere la cooperazione e la possibilità di fare rete

Attività di comunicazione: si indicano le prospettive, si realizzano piattaforme di rete e scambi di esperienze.	Conferma di esecuzione riguardo alle attività in programma. Percentuale delle attività eseguite in rapporto a quelle prestabilite ☉ 100 %	Gli attori conoscono il PSG meglio e si impegnano con grande motivazione per progetti che offrano loro, e alla regione nel complesso, migliori prospettive future.	Intensità della partecipazione degli attori. Gli attori partecipano alla pianificazione e alla realizzazione di progetti <input type="checkbox"/>	Mantenimento / creazione di posti di lavoro nelle regioni montane, aree rurali e regioni di confine.	Sviluppo dell'occupazione regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.
				Gli insediamenti decentrati vengono favoriti.	Sviluppo demografico e occupazionale a livello regionale. Fonte: Atlante statistico della Svizzera.