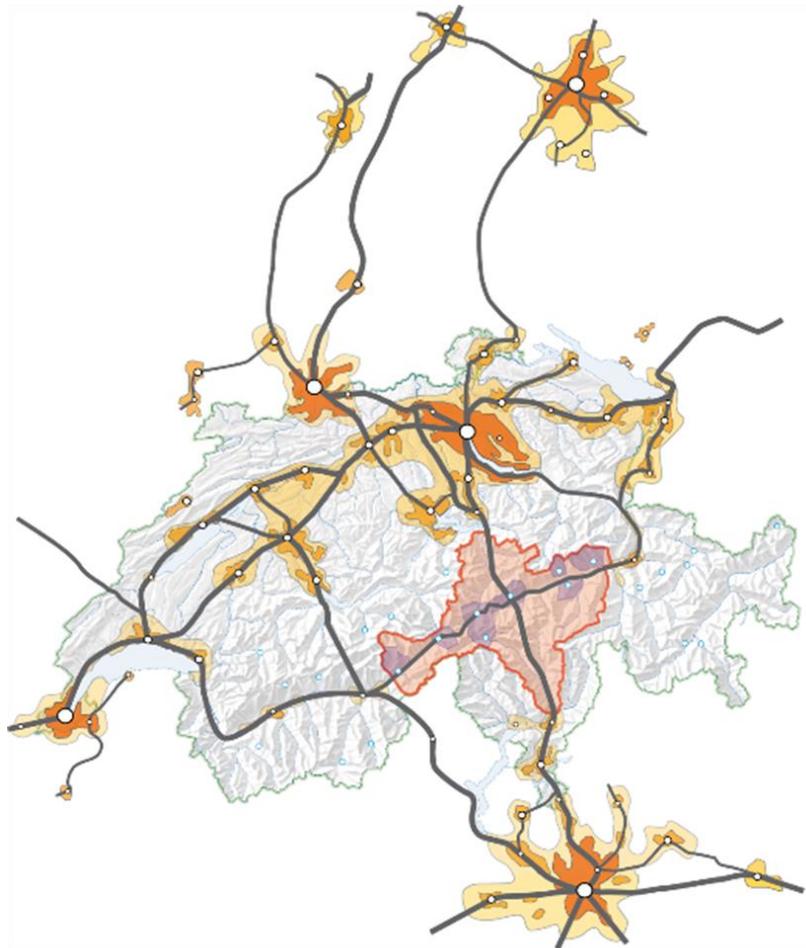

Programma d'attuazione NPR San Gottardo 2020-2023



Indice

1	Introduzione	5
1.1	Premessa	5
1.2	Procedura per l'elaborazione del programma di attuazione	5
2	Analisi	7
2.1	Esperienze e conoscenze raccolte con la precedente attuazione	7
2.1.1	Riconoscimento	7
2.1.2	Esperienze acquisite e potenziali di miglioramento	10
2.2	Analisi dello sviluppo economico regionale	14
2.2.1	Importanza economica della regione San Gottardo	14
2.2.2	Potenzialità della regione San Gottardo	15
2.2.3	Sviluppo passato	17
2.2.4	Prospettive future, sfide e tendenze	21
2.3	Analisi SWOT	23
3	Condizioni quadro strategiche	25
3.1	Coerenza con le strategie di sviluppo e i piani direttori cantonali	25
3.2	Coerenza con il Progetto territoriale Svizzera, gli spazi funzionali e il ruolo dei centri regionali	28
3.3	Cooperazione intercantonale	31
3.4	Coerenza con i progetti cantonali di impianti di risalita	31
3.5	Coerenza con le strategie della Confederazione	32
4	Obiettivi del programma e modelli d'efficacia	34
4.1	Situazione strategica di partenza per il PA PSG 2020-2023	34
4.2	Visione	35
4.3	Obiettivi del programma	35
4.4	Definizione e motivazione delle priorità 2020 – 2023	36
4.4.1	Panoramica dei campi d'azione	36
4.4.2	Campo d'azione tematico: Bike /St.Gotthard	39
4.4.3	Campo d'azione tematico: Nordic /St.Gotthard	40
4.4.4	Campo d'azione tematico: Mondi ferroviari/Mobilità	41
4.4.5	Campo d'azione tematico: Spazi d'esperienza Paesaggi naturali e culturali	42
4.4.6	Campo d'azione tematico: Catena del valore Acqua	43
4.4.7	Campo d'azione tematico: Catena del valore Cultura	44
4.4.8	Campo d'azione trasversale: Comunicazione interna e marketing esterno	45
4.4.9	Campo d'azione trasversale: Management regionale	46
4.4.10	Programma per le regioni di montagna	46
4.5	Modello d'efficacia del programma di attuazione 2020 - 2023	47

4.6	Valutazione della sostenibilità del programma di attuazione 2020-2023	47
5	Processi e organizzazione del programma	51
5.1	Allineamento alle politiche settoriali pertinenti	51
5.2	Coordinamento con la cooperazione intercantonale	51
5.3	Coordinamento della sostenibilità con il Cantone capofila Uri	51
5.4	Struttura organizzativa e coinvolgimento degli attori e delle organizzazioni regionali	51
5.4.1	Ruolo / Compito	52
5.4.2	Strumenti	52
5.4.3	Struttura organizzativa	53
5.4.4	Coinvolgimento di Comuni, organizzazioni turistiche e regioni nonché di altre organizzazioni e attori	54
5.5	Selezione dei progetti: processo e criteri di assegnazione, valutazione della sostenibilità	58
5.6	Controlling/Monitoring	58
6	Zona d'impatto territoriale	61
7	Piano di spesa, piano finanziario e piano di realizzazione	63
7.1	Piano di spesa, piano finanziario e piano di realizzazione in funzione degli obiettivi di programma	63
8	Richiesta di contributo di sostegno NPR 2020-2023	70
8.1	Condizioni quadro e opportunità per i contributi di sostegno NPR	70
8.2	Cantone capofila	71
8.3	Richiesta alla Confederazione - Contributi di sostegno NPR complessivi ripartiti in finanziamenti a fondo perso e crediti	72
8.4	Giustificazione formale delle prestazioni cantonali d'equivalenza preventivate nel piano finanziario	72
9	Bibliografia	73
10	Appendice	74
10.1	Elenco dei Comuni nel perimetro del PSG (stato: aprile 2019)	74
10.2	Modello di efficacia e indicatori per gli obiettivi programmatici	75
10.3	Contributo per obiettivo di programma	80

Indice delle illustrazioni

Figura 1: La regione San Gottardo nel contesto europeo.....	15
Figura 2: Sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 2011-2016 .	17
Figura 3: Sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 1990-2017.	18
Figura 4: Sviluppo demografico nell'intera regione San Gottardo e nell'area ristretta.....	19
Figura 5: Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nella regione San Gottardo.	20
Figura 6: Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nell'area ristretta.....	21
Figura 7: analisi SWOT dello sviluppo economico regionale e delle esperienze e conoscenze acquisite nella precedente attuazione del PA PSG.	24
Figura 8: Carta generale del Progetto territoriale Svizzera.	29
Figura 9: due obiettivi programmatici e otto campi d'azione per il PA PSG 2020-2023.	37
Figura 10: valutazione di sostenibilità degli obiettivi di programma	50
Figura 11: struttura organizzativa del PSG.....	53
Figura 12: criteri per il sostegno al progetto	58
Figura 13: zona d'impatto territoriale del Programma d'attuazione NPR San Gottardo 2020-2023.	62

Elenco delle abbreviazioni

ARE	Ufficio federale dello sviluppo territoriale
BGP	Programma per le aree montane
NPR	Nuova politica regionale
PSG	Programma San Gottardo 2020
CD PSG	Comitato direttivo del Programma San Gottardo 2020
RWO	Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG
SECO	Segreteria di Stato dell'economia
PA PSG	Programma d'attuazione NPR San Gottardo

1 Introduzione

1.1 Premessa

Il Programma San Gottardo (PSG), un progetto comune cui partecipano i Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese, funge da strumento politico per lo sviluppo regionale della regione San Gottardo. Dal 2005 i quattro Cantoni si sono ripetutamente espressi a favore dell'avvio di una cooperazione all'interno della regione San Gottardo¹. Con l'adozione, nel 2007, del rapporto «SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa»² (rapporto PREGO) tale cooperazione, finalizzata a conseguire uno sviluppo regionale e territoriale a lungo termine, può definirsi istituzionalizzata.

Dal 2008 i Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese hanno concordato con la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) tre programmi d'attuazione NPR intercantonali, ciascuno della durata di quattro anni. Tale collaborazione tra i quattro Cantoni del Gottardo e la Confederazione si è rivelata vincente e ha prodotto un bilancio ragguardevole. Con questa strategia comune, i quattro Cantoni sottolineano la loro volontà di sviluppare a lungo termine la regione attorno al San Gottardo per fare di essa uno spazio vitale ed economico coeso. In occasione dell'incontro congiunto svoltosi il 24 gennaio 2019, i Consiglieri di stato dei quattro Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese hanno ancora una volta riaffermato questa volontà. Con l'approvazione del presente programma, essa è confermata anche dai quattro Governi cantonali. La regione San Gottardo dovrà essere ulteriormente rafforzata nel quadro della cooperazione intercantonale con l'obiettivo di mantenere e creare posti di lavoro, generare valore aggiunto e aumentare la capacità innovativa e competitiva. I Cantoni considerano il PSG un successo e concordano sul fatto che esso debba essere riconfermato a lungo termine.

Il presente Programma d'attuazione NPR PSG 2020-2023 (PA PSG 2020-2023) mira a creare basi idonee a mantenere e a rafforzare questa collaudata cooperazione finalizzandola allo sviluppo congiunto della regione San Gottardo nei prossimi quattro anni. Gli obiettivi e gli orientamenti a oggi perseguiti con il precedente Programma d'attuazione vengono in linea di massima riconfermati. I Cantoni ritengono tuttavia che debbano essere affrontati in modo attivo alcuni aspetti problematici emersi in seno al PSG nel corso degli ultimi anni, al fine di incrementare ulteriormente l'efficacia del programma e migliorarne il grado di percezione e accettazione.

1.2 Procedura per l'elaborazione del programma di attuazione

Il presente PA PSG 2020-2023 gode di ampio sostegno politico grazie al coinvolgimento dei dipartimenti cantonali interessati, delle organizzazioni regionali, dei Comuni e di altri soggetti attivi nella regione San Gottardo – in particolare nel settore turistico – e, in ultima analisi, grazie alle risoluzioni adottate dai Governi cantonali di Uri, Grigioni, Ticino e Vallese.

¹ Il territorio del Gottardo comprende principalmente i Comuni facenti parte delle regioni Uri, Surselva, Alto Ticino e Goms. Vedi a riguardo i chiarimenti indicati nel capitolo 6.

² Cfr. SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa. Rapporto dei governi cantonali di Uri, Vallese, Ticino e Grigioni all'attenzione del Consiglio federale (rapporto PREGO). 31 gennaio 2007.

Il PA PSG 2020-2023 si fonda sulle considerazioni espresse nel rapporto PREGO e nel rapporto «Concezione e studio di fattibilità per Gottardo 2020 – nel cuore delle Alpi»³ nonché sui tre precedenti Programmi d'attuazione NPR 2008-2011, 2012-2015 e 2016-2019. Esso tiene conto delle mutate condizioni strategiche, delle nuove tendenze e dei nuovi sviluppi frattanto emersi, nonché delle esperienze acquisite in seno alla precedente attuazione del PA PSG.

L'approfondimento delle esperienze precedentemente acquisite e la precisazione dei principali contenuti del PA PSG 2020-2023 hanno avuto luogo nell'ambito di un processo a più fasi avviato con largo anticipo e su larga scala. In esso, particolare rilievo è stato accordato all'inclusione di idee e feedback provenienti dagli attori regionali coinvolti, con l'obiettivo di incrementare l'orientamento alle esigenze, l'accettazione e conseguentemente l'efficacia del programma stesso. Ciò ha consentito al tempo stesso di «richiamare al dovere» i soggetti regionali coinvolti sensibilizzandoli in merito all'importanza del ruolo da loro svolto nell'attuazione del programma. Il processo di elaborazione può essere sintetizzato nelle seguenti fasi.

- Da agosto 2016 a giugno 2018: consultazioni del Comitato direttivo del PSG (CD PSG) e dei rappresentanti cantonali e regionali nell'ambito di sei sedute organizzate sul tema «Strategia PSG 2020+».
- Dall'estate 2017 alla primavera 2018: workshop con i rappresentanti dei Comuni, dell'organizzazione turistica, degli operatori turistici, delle regioni e dei Cantoni Uri, Grigioni e Vallese in merito alle esperienze finora acquisite con il PSG e ai suggerimenti relativi alla prosecuzione del programma. Parere scritto dell'Ente Regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV) in merito alla posizione della regione Bellinzonese e Alto Ticino circa un'ulteriore prosecuzione del PSG.
- Da marzo a dicembre 2018: diverse sedute finalizzate alla definizione di un orientamento strategico per il PA PSG 2020-2023 e di una proposta per la sua elaborazione da parte del CD PSG.
- 24 gennaio 2019: in occasione dell'incontro dei Consiglieri di Stato a Berna, approvazione di un documento di sintesi da parte dei quattro Cantoni e conferimento al CD PSG dell'incarico di elaborare il PA PSG 2020-2023.
- Da gennaio a marzo 2019: workshop in seno alle regioni⁴ con la partecipazione dei rappresentanti dei Comuni e di altri attori chiave del comparto turistico. Confronto su possibili orientamenti del nuovo PA, idee concrete e opportunità progettuali; invito e sensibilizzazione degli attori coinvolti a partecipare al PA PSG 2020-2023.

³ Cfr. Concezione e studio di fattibilità per «Gottardo 2020 – nel cuore delle Alpi». Rapporto commissionato dai quattro Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese. Settembre 2010.

⁴ Grazie all'operato dell'Ente Regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV), in Ticino tutti i soggetti rilevanti risultano ben informati in merito alle attività regionali e cantonali nonché coinvolti da vicino nei processi di sviluppo. Il fatto che tutti i Comuni (inclusi i patriziati) siano membri dell'ERS-BV semplifica il flusso di informazioni e fa sì che le domande relative a programmi, ruoli od opportunità di sostegno trovino risposta diretta presso quest'ultimo. Per questi motivi, previa consultazione con i responsabili della regione, si è deciso di rinunciare all'organizzazione di un workshop regionale in Ticino.

- Da febbraio a maggio 2019: stesura di una bozza del PA PSG 2020-2023 a cura del Segretariato PSG, raccolta di feedback dalle regioni e dai partecipanti ai workshop, discussione della bozza in seno al CD PSG e approvazione da parte dei quattro governi cantonali.

Il presente PA PSG 2020-2023 è stato approvato dal CD PSG il 22 maggio 2019 nonché dai governi del Canton Uri il 18 giugno 2019, del Canton Grigioni il 18 giugno 2019, del Canton Ticino il 3 luglio 2019 e del Canton Vallese il 19 giugno 2019.

L'ampio sostegno accordato al processo di elaborazione conferma che gli attori coinvolti ai vari livelli condividono la rilevanza e l'utilità del PSG. Essi considerano di centrale importanza che la collaborazione, in particolare nel settore del turismo, risulti ulteriormente rafforzata e che la cooperazione intercantonale venga incoraggiata. A tale proposito hanno riaffermato la volontà di portare avanti il programma e l'impegno a partecipare attivamente all'attuazione del PA PSG 2020-2023.

2 Analisi

2.1 Esperienze e conoscenze raccolte con la precedente attuazione

2.1.1 Riconoscimento

I successi conseguiti nel corso degli ultimi tre periodi programmatici evidenziano l'elevato potenziale insito nella cooperazione avviata dal PSG tra i quattro Cantoni del Gottardo e la Confederazione. L'auspicato sviluppo volto a fare della regione San Gottardo uno spazio vitale ed economico coeso ha dato i suoi frutti; sono stati realizzati o avviati diversi promettenti programmi e progetti.

Gli obiettivi e gli orientamenti finora perseguiti nell'ambito del PA PSG vengono giudicati fondamentalmente idonei e adeguati. I quattro Cantoni apprezzano in particolare i seguenti risultati ed effetti conseguiti con i primi tre periodi programmatici.

- La cooperazione a livello cantonale si è positivamente evoluta negli ultimi anni e funziona in modo corretto tra i Cantoni nell'ambito del PSG. Benché i Cantoni abbiano interessi diversi rispetto alla regione San Gottardo, gli obiettivi di progetto intermedi finora raggiunti e i progetti realizzati dimostrano che instaurare una collaborazione fra i quattro Cantoni nell'ottica della creazione di uno spazio funzionale «Gottardo» è possibile, essenziale e ragionevole, e che si possono conseguire risultati positivi nell'interesse dell'intera regione. Tali risultati costituiscono un adeguato fondamento sul quale sviluppare ulteriormente il programma.
- La cooperazione tra i Cantoni del Gottardo e la Confederazione per mezzo del PSG ha confermato la sua validità e si è consolidata.
- Per ciò che riguarda la promozione di una cooperazione funzionale intercantonale e interregionale efficace all'interno di un'area montana, il PSG costituisce una success story e un «progetto modello» della NPR. In qualità di programma attinente all'area d'intervento alpina «Gottardo», il PSG fornisce un importante contributo alla concretizzazione e al conseguimento del Progetto territoriale Svizzera.

- L'attuazione del PSG nell'ambito dell'orientamento 2⁵ della Nuova politica regionale (NPR) ha dimostrato la sua validità.
- I lavori preparatori e di perfezionamento svolti negli anni passati stanno dando i loro frutti. In collaborazione con gli attori regionali coinvolti sono stati avviati o portati a termine nell'ambito del PSG diversi efficaci progetti, tra cui alcuni con carattere di progetti faro, vedi riquadro sottostante.
- I progetti sostenuti hanno innescato investimenti talvolta anche consistenti in tutte e quattro le regioni del Gottardo. Sul territorio si è registrato un aumento dell'attrattività che ha contribuito a sua volta a dar vita a ulteriori progetti e investimenti. Il PSG ha pertanto generato un importante effetto leva e moltiplicatore.
- I progetti, le cooperazioni e i processi avviati e portati a termine nell'ambito del PSG all'interno della regione San Gottardo hanno creato ottimismo e suscitato impulsi che potranno essere sfruttati a favore di un ulteriore sviluppo economico regionale e costituire le basi per la futura evoluzione del PSG (cfr. cap. 2.2.2).
- Le funzioni di piattaforma e networking svolte dal PSG facilitano l'integrazione delle singole attività. Le interazioni e le sinergie generate accrescono l'effetto leva delle singole attività e agevolano l'innovazione e la creazione di nuove idee di progetto.
- Grazie al PSG, gli attori locali della regione San Gottardo riconoscono sempre più spesso le potenzialità di sviluppo esistenti e il valore aggiunto offerto dal coordinamento e dalla cooperazione funzionale e territoriale. Ciò ha consentito di avviare e attuare diverse strategie (ad es. nei settori mountain bike e sci nordico), progetti (ad es. collegamenti tra comprensori sciistici) e collaborazioni caratterizzate da una prospettiva intercomunale e interregionale (ad es. lo sviluppo di prodotti turistici o il raggruppamento di attività di commercializzazione) irrealizzabili in assenza del programma.

Avanzamento dei progetti degli attori regionali nell'ambito della precedente attuazione della NPR con il PSG

- Il collegamento tra i comprensori sciistici di Andermatt-Sedrun costituisce un motore di sviluppo per l'intera regione San Gottardo. L'unione ha dato vita a un comprensorio per gli sport invernali competitivo a livello internazionale, in grado di attrarre nuovi visitatori e di dischiudere nuovi mercati per la regione, a condizione che le risorse messe in campo dagli attori locali siano condivise, che siano raggruppate le sinergie esistenti e che i finanziamenti siano impiegati in modo efficace.
- Nell'estate del 2019 è stata inaugurata la linea di collegamento Disentis-Sedrun, che completa la nuova SkiArena e rende l'area ancora più vasta e allettante per i turisti.
- Nel 2012 è stato inaugurato lo Spazio tematico Sasso San Gottardo, un progetto realizzato come partnership tra settore pubblico e privato e che costituisce un prodotto faro dell'estate. I diversi attori operanti sul Passo del Gottardo (Sasso San Gottardo, Ospizio, Museo Nazionale, Comune di Airolo ecc.) aspirano a intensificare ulteriormente la cooperazione creata al fine di sfruttare le sinergie disponibili nella gestione, nella commercializzazione e nel futuro sviluppo del progetto.

⁵ In qualità di misura complementare al pilastro principale della NPR, l'orientamento 2 mira a conciliare la politica regionale con altre politiche federali rilevanti per lo sviluppo del territorio. Suo obiettivo è il coordinamento delle risorse e delle iniziative nonché lo sfruttamento delle sinergie esistenti.

<ul style="list-style-type: none"> • I diversi lavori preparatori svolti nei precedenti periodi programmatici nei settori mountain bike e sci nordico stanno oggi dando i loro frutti: nel settore mountain bike, per il quale il PSG ha assunto il coordinamento generale, gli attori locali stanno portando avanti progetti regionali diretti ad ampliare la rete di percorsi ciclabili. Sono inoltre state sviluppate offerte quali ad esempio il trasporto di biciclette con i mezzi pubblici in collaborazione con le organizzazioni turistiche. Sono state formulate e parzialmente attuate misure per lo sviluppo del San Gottardo indirizzate a fare della regione una destinazione internazionale per la pratica dello sci nordico. Se gli obiettivi prefissati verranno perseguiti in modo coerente e sarà portata avanti l'attuazione delle misure definite, il potenziale di questa promettente area per la mountain bike e lo sci nordico potrà essere sfruttato in futuro in modo ancora più efficace.
<ul style="list-style-type: none"> • Il Sentiero delle quattro sorgenti è concluso e, in collaborazione con le organizzazioni turistiche e il PSG, sono state sviluppate le relative offerte corredate di servizio di prenotazione. Da solo, il sentiero ha prodotto un aumento dei pernottamenti di oltre il 30% nei rifugi presenti lungo il percorso. Sono stati ultimati altri sentieri tematici, come l'itinerario di pellegrinaggio Reno-Rodano o il sentiero tematico per il quadruplice spartiacque continentale; il Grande sentiero dei Walser è attualmente in fase di progettazione.
<ul style="list-style-type: none"> • Diversi progetti infrastrutturali previsti o in fase di attuazione, come il nuovo resort La Catarina o il Center da Sport e Cultura di Disentis, lo stadio multifunzionale Nuova Valascia di Ambri o il tunnel ferroviario del Grimsel, sono destinati a conferire ulteriori impulsi alla regione San Gottardo e a innescare nuovi progetti e investimenti a valle.
<ul style="list-style-type: none"> • La collaborazione creata tra le quattro organizzazioni turistiche Andermatt Urserental, Obergoms Tourismus, Bellinzonese e Alto Ticino nonché Sedrun Disentis Tourismus possiede enormi potenzialità in termini di sviluppo congiunto di prodotti e creazione/commercializzazione di offerte. Gli attori coinvolti mirano a promuovere e sviluppare ulteriormente questa cooperazione.
<ul style="list-style-type: none"> • La nuova organizzazione di marketing nata dalla collaborazione tra Bergbahnen Andermatt Sedrun Sport AG e Bergbahnen Disentis AG concentra le risorse disponibili e sfrutta le sinergie esistenti al fine di impiegare in modo ancora più efficiente i finanziamenti disponibili.
<ul style="list-style-type: none"> • La progettazione e lo sviluppo di nuovi prodotti per la valorizzazione e l'allestimento scenico della linea montana del Gottardo, promossi da diverse iniziative e attori locali, consentirà di dar vita allo «Spazio esperienziale ferroviario del Gottardo», un prodotto coordinato commerciabile e competitivo in grado di incrementare l'affluenza dei turisti nella regione San Gottardo. A tale riguardo sono già state avviate misure volte a istituire le necessarie interconnessioni e cooperazioni.
<ul style="list-style-type: none"> • Diversi spazi d'esperienza connessi al progetto «Gottardo 2020» sono in via di elaborazione. Per gli spazi d'esperienza Ghiacciaio del Rodano e Gola della Schöllenen sono già disponibili progetti e business plan. L'attuazione è in fase di definizione o è già stata avviata dai relativi promotori. Sono inoltre in corso accertamenti relativi allo spazio d'esperienza Passo del San Gottardo.

Le opportunità di sviluppo generate dal rafforzamento della cooperazione funzionale e territoriale nella regione San Gottardo sono tuttavia tutt'altro che esaurite. Potenziali economici non ancora sufficientemente utilizzati o trascurati, ad esempio nei settori tematici Acqua e Cultura, potrebbero assumere ulteriore rilevanza in considerazione delle attuali tendenze del

comparto turistico. Per sfruttare appieno le potenzialità disponibili sono necessarie una strategia comune nonché continuità nello sviluppo e nell'attuazione congiunta dei progetti.

Nella regione San Gottardo, che non rappresenta di per sé uno spazio funzionale consolidato e non dispone di una centralità acquisita, lo sviluppo di un pensiero e di un'azione che trascendano i confini cantonali, di passo e linguistici richiede tempo, perseveranza e sforzi considerevoli. Proprio in questo contesto è importante continuare a promuovere e a rafforzare anche in futuro la cooperazione intercantonale e interregionale e riconfermare il PSG anche a lungo termine. I Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese, come pure gli attori regionali e locali, si sono chiaramente pronunciati a favore della riconferma e dell'ulteriore sviluppo della cooperazione avviata e collaudata nell'ambito del PSG ai fini di realizzare uno sviluppo economico congiunto e prolungato nel tempo della regione San Gottardo mediante l'attuale programma d'attuazione NPR PSG 2020-2023.

Per conseguire l'auspicato sviluppo del Gottardo, una regione caratterizzata da specifiche esigenze strutturali, geografiche e demografiche, continueranno a essere necessari anche in futuro straordinari impegni finanziari e a livello di risorse umane. I quattro Cantoni concordano pertanto sul fatto che la cooperazione intercantonale e il coordinamento sovraterritoriale tramite il PSG debbano continuare a essere attuati senza modifiche nell'ambito dell'orientamento 2 della NPR. Da un lato ciò assicurerà a livello cantonale la necessaria, elevata sensibilità nei riguardi del PSG e della cooperazione intercantonale. Dall'altro, consentirà ai Cantoni di impegnare con la dovuta flessibilità e l'appoggio della Confederazione risorse umane sufficienti e mezzi finanziari adeguati allo sviluppo della regione San Gottardo, senza pregiudicare i singoli programmi cantonali d'attuazione della NPR.

L'attuazione del precedente programma dimostra che il PSG, in qualità di generatore di stimoli propositivi, coordinatore e catalizzatore, promuove la collaborazione e la cooperazione tra i vari attori della regione San Gottardo. Il programma contribuisce a rendere fattibili e a realizzare promettenti progetti congiunti caratterizzati da un chiaro orientamento strategico, che consentono di sviluppare e sfruttare le potenzialità esistenti nel quadro di una logica intercantonale e interregionale. Con la sua capacità di incrementare le potenzialità innovative e la competitività, generare valore aggiunto nonché conservare e creare nuovi posti di lavoro, il PSG sostiene lo sviluppo di uno spazio vitale ed economico «Gottardo» proiettato verso il futuro.

2.1.2 Esperienze acquisite e potenziali di miglioramento

Nonostante i progressi compiuti, diversi problemi e sfide con i quali il PSG ha dovuto confrontarsi negli anni precedenti devono ancora essere adeguatamente affrontati.

Nel corso dei workshop organizzati, gli attori locali hanno rilevato in particolare i seguenti punti critici.

- I partecipanti hanno riportato esperienze soggettivamente scoraggianti con il PSG: i progetti proposti difficilmente potevano essere conformi ai requisiti posti dal PSG, oppure esulavano dai margini di manovra della NPR, motivo per cui non potevano essere finanziati.

- Ottenere il sostegno del PSG è troppo complicato e offre scarsi incentivi alla presentazione di progetti o alla loro facile realizzazione. Diversi attori hanno pertanto dichiarato apertamente che preferiscono rivolgersi direttamente al Cantone o ad altri enti finanziatori. I crediti federali non sono in genere abbastanza attraenti; al posto di essi dovrebbero essere messi a disposizione contributi a fondo perso.
- Per gli attori «periferici» o localizzati lontano dall'area Andermatt-Sedrun-Disentis, il PSG è praticamente inesistente. Non se ne sente parlare e non si conosce. L'espressione «San Gottardo» e il progetto PSG non sono mai giunti fino alla base. Informare la popolazione in merito al progetto è molto difficile.
- Diversi partecipanti ai workshop hanno osservato in modo autocritico che gli attori locali giudicano spesso la NPR al di sopra delle proprie possibilità, soprattutto a causa della mancanza di mezzi, di risorse umane e di know-how tecnico. Ottenere il finanziamento dei progetti è per molti promotori una sfida notevole. Per i soggetti più attivi si pone inoltre il problema del corretto impiego dei fondi e la domanda «se si possa avere la botte piena e la moglie ubriaca». A seconda delle dimensioni e delle risorse finanziarie a disposizione, soprattutto per i piccoli promotori è quasi impossibile portare a termine regolarmente progetti di una certa entità.
- Una critica basilare mossa nei confronti del PSG è che spesso gli attori locali considerano la fusione delle quattro regioni in un unico spazio del Gottardo un desiderio utopistico.

Queste circostanze hanno contribuito a far sì che per singoli progetti non sia stato possibile raggiungere gli obiettivi prefissati (per esempio Marchio /St.Gotthard, Sviluppo di prodotti turistici comuni, Programma di impulso agli hotel, alcuni progetti nel settore agricolo). Il progetto Golf /St.Gotthard ha inoltre dimostrato che, sebbene la cooperazione tra i campi da golf della regione San Gottardo sia stata rafforzata, non sono state soddisfatte le aspettative relative all'aumento del valore aggiunto.

Dal punto di vista del PSG, alcune importanti esperienze acquisite con il precedente programma dovrebbero essere prese in considerazione per il nuovo periodo di attuazione.

- **Perseguire obiettivi e priorità comuni con coerenza e credibilità:** la definizione di obiettivi comuni vincolanti, accettati e condivisi dai soggetti coinvolti ai vari livelli, nonché di corrispondenti priorità, costituisce il presupposto di un programma di attuazione del PSG mirato e destinato al successo. Perseguire e attuare con coerenza gli obiettivi e le priorità definiti nel PA PSG 2020-2023 accresce la credibilità del PSG e contribuisce a rafforzare l'iniziativa e l'impegno della base, stimolando a medio termine la nascita di nuove idee progettuali e innovazioni.
- **Promuovere e intensificare la cooperazione:** dallo sviluppo congiunto di prodotti e dalla progettazione di un'offerta comune ci si attende che dischiudano nuovi mercati e incrementino il valore aggiunto. In futuro le potenziali sinergie dovranno essere sfruttate in modo più efficace e la cooperazione interregionale e intercantonale, in particolare nel settore turistico, dovrà essere ulteriormente rafforzata. Perché si creino le necessarie cooperazioni e possano essere impiegate in modo mirato le competenze e risorse disponibili, è necessario che i soggetti coinvolti operino in

modo interconnesso. Piattaforme e misure di altro tipo possono essere utilizzate per creare opportunità e incentivi volti a rafforzare il networking.

- **Porre in primo piano i progetti faro e utilizzare le risorse in modo concentrato:** i progetti faro, così denominati perché si irradiano in modo positivo sull'intera regione San Gottardo, promuovono l'accettazione e la credibilità del PSG. Essi contribuiscono a creare un clima ottimista e costruttivo, costituiscono importanti stimoli e producono un effetto leva. Porre in primo piano i progetti di maggiori dimensioni consente di raggruppare le forze, raggiungere le dimensioni critiche e conseguire in ultima analisi un impatto maggiore. L'attenzione posta durante i precedenti periodi programmatici su progetti chiave di ampia portata (ad es. Nordic, Bike, Spazio esperienziale ferroviario) ha dimostrato la sua validità e deve essere riconfermata. Tuttavia, anche i progetti di dimensioni più ridotte generano impulsi positivi e contribuiscono, ad esempio, a rafforzare il senso di identità. Essi non devono pertanto essere ignorati. I piccoli progetti coerenti con l'orientamento del PSG e inseriti in un contesto più ampio devono continuare a esprimere le loro potenzialità e a essere sostenuti (ad esempio gli spazi d'esperienza decentralizzati, i sentieri escursionistici e tematici intercantonali, i centri visitatori, gli infopoint ecc.). Al contrario, l'incentivazione di un numero troppo elevato di piccoli progetti causa frammentazione e può sovraccaricare le risorse umane e finanziarie disponibili. In futuro, gli attori locali dovranno inoltre essere aiutati a identificare i pochi progetti chiave per loro rilevanti.
- **Verificare nuovi approcci al posizionamento sul mercato:** gli obiettivi fissati con il marchio /St.Gotthard non sono stati finora raggiunti. Il marchio non viene condiviso dai singoli Cantoni, dalle regioni e dai principali attori del turismo nella regione San Gottardo e, in definitiva, non viene utilizzato. Ciò è dovuto in parte anche al cambiamento di condizioni ed esigenze: oggi a un marchio non viene più attribuita l'importanza che gli si dava qualche anno fa. Per il futuro, il marchio /St.Gotthard dovrà essere messo a disposizione dei promotori in funzione di contrassegno collettivo. Sulla base delle esperienze acquisite nel passato periodo programmatico, non sarà invece intrapresa alcuna introduzione attiva del marchio.
- **Perseguire ulteriormente l'«approccio integrale allo sviluppo»:** per sviluppare congiuntamente e a lungo termine la regione San Gottardo e migliorarne la competitività è necessario adottare un approccio integrale. Ciò significa che il semplice cofinanziamento delle infrastrutture («hardware») da parte del PSG non è sufficiente. Tempo e risorse finanziarie dovranno continuare a essere investiti anche nel «software» (cooperazioni interregionali/interaziendali, strategie comuni, superamento della frammentazione in piccole strutture, sviluppo interregionale di prodotti, raggruppamento delle risorse, digitalizzazione ecc.).

Dal punto di vista del PSG è importante che i promotori dei progetti dispongano di sufficienti competenze e capacità. Un'altra importante condizione per il successo del programma è un certo grado di sensibilità nei confronti della regione San Gottardo e del PSG, in modo che i soggetti coinvolti possano svolgere adeguatamente il loro ruolo di promotori dello sviluppo. I miglioramenti apportati al PA PSG 2020-2023 mirano principalmente a creare le condizioni necessarie alla predisposizione e all'attuazione dei progetti.

- **Incrementare in modo mirato e a tutti i livelli la capacità di elaborare strategie:** per il successo dell'attuazione dei progetti è di fondamentale importanza che questi ultimi siano sostenuti da tutti i soggetti coinvolti, in particolare dalle politiche settoriali. Ciò richiede una visione comune, interregionale e a lungo termine in fatto di prospettive di sviluppo. Queste ultime incoraggiano e facilitano la realizzazione di progetti dotati di un chiaro orientamento strategico, aiutano a stabilire priorità e a fare un uso efficiente delle risorse finanziarie e umane disponibili.
- **Aumentare il coinvolgimento e l' idoneità della base, esigere l'impegno da parte dei soggetti coinvolti:** solo coinvolgendo la base è possibile suscitare i necessari stimoli. Occorre pertanto rafforzare gli incentivi per far sì che tutti gli attori regionali – oltre agli operatori primari, anche Comuni e organizzazioni turistiche – sostengano e concretizzino misure di attuazione idonee al raggiungimento degli obiettivi strategici preposti.

A livello regionale e comunale, la tendenza ad approfondire la cooperazione tra gli attori coinvolti si è evoluta in modo fondamentalmente positivo. Spesso, tuttavia, mancano le competenze e le capacità locali per elaborare gli interventi preliminari necessari ad avviare i progetti e per far progredire questi ultimi in modo professionale. Per raggiungere gli obiettivi fissati dal PSG è necessario che i promotori dei progetti siano forti e dotati di idee innovative. Ciò richiede una certa dose di coraggio, creatività e iniziativa, nonché di competenze e risorse adeguate. Grazie a incentivi più mirati e al sostegno del PSG, è possibile incoraggiare gli attori coinvolti e far sì che siano in grado di realizzare il progetto. È inoltre necessario verificare in che modo gli incentivi complessivi possano essere resi più semplici da ottenere e con una soglia di accesso più bassa. Importante è anche il modo in cui vengono fornite informazioni relative al PSG. Per quanto riguarda gli attori coinvolti, non ci si deve limitare a rivolgere loro solo richieste, in futuro bisognerà avvicinarli maggiormente alle necessità del PSG grazie a prospettive allettanti.
- **Incrementare la qualità e l'efficienza dei servizi, rafforzare il ruolo attivo del Segretariato PSG:** in un territorio frammentato in piccole strutture come quello del Gottardo mancano talvolta le competenze tecniche necessarie alla pianificazione strategica e all'ulteriore sviluppo della regione. Il ruolo del PSG come iniziatore, coordinatore e facilitatore è per questo di importanza primaria. Tale aspetto è confermato anche dai riscontri provenienti da regioni e attori locali. In futuro, il PSG dovrà pertanto disporre di migliori possibilità di fornire ai promotori, in caso di bisogno, risorse per lo sviluppo del progetto, per la sua gestione o per il coaching dello stesso, anche sotto forma di supporto professionale da parte di terzi. In qualità di sostenitore operante a fianco dei promotori dei progetti, il Segretariato PSG dovrà in futuro essere in grado di coadiuvare questi ultimi più da vicino al fine di accelerare i processi, incrementare le capacità strategiche e facilitare o consentire la realizzazione dei progetti.
- **Migliorare e semplificare il coordinamento interno:** la diversità di procedure e condizioni quadro tra le politiche di sostegno dei singoli Cantoni del Gottardo continua a causare discussioni che ostacolano la realizzazione di singoli progetti e processi. Occorre pertanto semplificare ove possibile i processi e rendere il coordinamento meno dispendioso.
- **Rafforzare la percezione del PSG, perseguire una comunicazione più attiva:** la consapevolezza degli attori locali in merito alle possibilità offerte dal PSG necessita di

recuperare terreno. La comunicazione attiva interna ed esterna costituisce un elemento decisivo per l'attuazione del PSG. Essa contribuisce a divulgare e a consolidare obiettivi, priorità, opportunità, responsabilità e processi del PSG presso i soggetti coinvolti e nelle regioni. Ciò dischiude nuove possibilità e può contribuire a far nascere progetti promettenti. Determinante ai fini di ottenere una percezione positiva del PSG è inoltre che esso sia in grado di generare valore aggiunto in tutte le regioni coinvolte e che, con il suo supporto, sia possibile realizzare concretamente i progetti proposti. I progetti coronati da successo conferiscono infatti maggiore visibilità al valore aggiunto generato dal programma. Solo così il PSG potrà ottenere il sostegno e la notorietà richiesti, essere condiviso dagli attori regionali e dalla popolazione ed esprimere appieno le sue potenzialità. Comunicare in modo attivo significa anche utilizzare gli obiettivi raggiunti e i progetti realizzati a guisa di «mezzi pubblicitari». Invece di utilizzare un linguaggio tecnico e in definitiva teorico, in futuro dovrà essere adottata una forma di comunicazione che prediliga l'impiego di prospettive e «immagini». Da parte loro, i partecipanti ai workshop hanno convenuto di considerare auspicabile uno scambio sotto forma di attraenti format colloquiali.

2.2 Analisi dello sviluppo economico regionale

L'analisi dello sviluppo economico regionale è già trattata in modo esteso nei PA PSG 2012-2015 e 2016-2019. Nei capitoli seguenti essa è stata rielaborata e aggiornata sulla base delle circostanze attuali e delle acquisizioni più recenti.

2.2.1 Importanza economica della regione San Gottardo

La regione San Gottardo costituisce per la popolazione che vi risiede uno spazio vitale ed economico. Al tempo stesso essa è parte integrante della Svizzera e dell'Europa e mantiene strette correlazioni con numerosi centri urbani vicini e lontani. La regione San Gottardo svolge un ruolo importante sia nell'ambito di un contesto territoriale ristretto (Ginevra / Losanna-Briga-Andermatt-Ilanz-Coira / Lago di Costanza; Arth Goldau / Svitto-Altdorf-Andermatt-Airolo-Bellinzona) sia su scala più vasta (Zurigo, Basilea, Stoccarda, Monaco di Baviera, Milano, Lombardia) (cfr. Figura 1). Tale ruolo si riflette anche nel Progetto territoriale Svizzera⁶ e nell'area di intervento alpina «Gottardo» ivi definita, nonché nei suoi collegamenti con le aree circostanti.

I servizi offerti a terzi dalla regione San Gottardo sono estremamente diversificati. Una regione San Gottardo funzionante contribuisce a preservare la qualità della vita, l'attrattività e la forza economica delle aree metropolitane e dei centri regionali vicini. Garantisce inoltre la disponibilità di risorse, vie di comunicazione e servizi ricreativi a favore di terzi nel contesto di un'area più vasta. Perché sia assicurata l'erogazione di tali servizi è necessario che l'area sia popolata e che disponga di sufficienti posti di lavoro. Una regione San Gottardo popolata, funzionale e orientata al futuro non rappresenta dunque solo una realtà auspicabile, ma una necessità!

⁶ Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012.

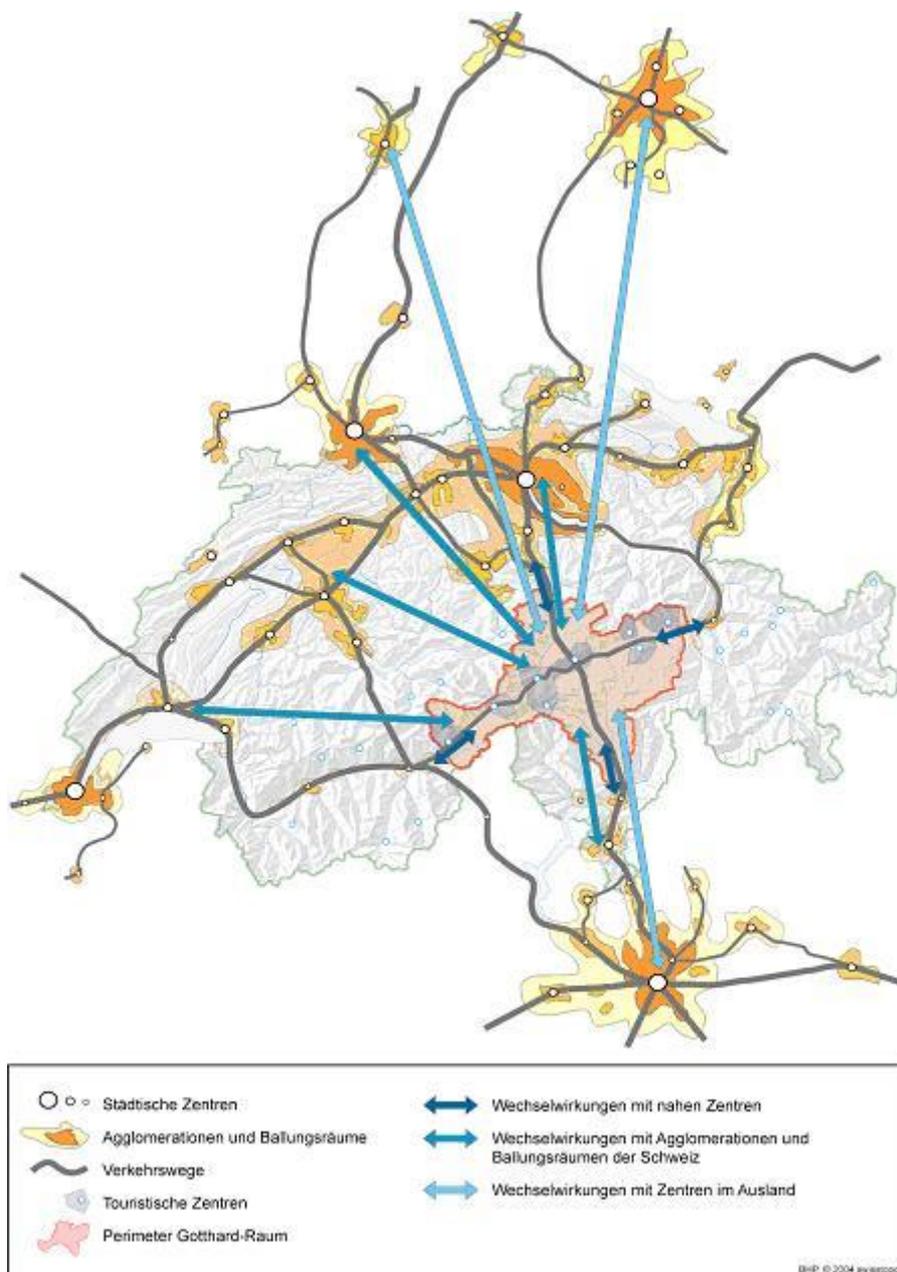


Figura 1: La regione San Gottardo nel contesto europeo.
 Fonte: Rapporto PREGO, 2007.

2.2.2 Potenzialità della regione San Gottardo

La capacità di assicurare e migliorare la funzionalità a favore delle regioni circostanti non è un fatto ovvio e non è garantita automaticamente per il futuro. Ciò è particolarmente evidente se si considerano i servizi che un tempo la regione offriva all'esercito. A seguito del cambio di strategia in fatto di politica della sicurezza, questi servizi non sono oggi più richiesti nella forma in cui lo erano in passato. Finora la regione San Gottardo dipendeva da un costante trasferimento di risorse e coperture dall'esterno. Ciò non è sostenibile né favorisce l'operato imprenditoriale autonomo. Essa necessita dunque di poter contare su proprie funzionalità ampiamente indipendenti. Determinanti a tale proposito sono le potenzialità e le qualità di cui la regione San Gottardo dispone. Tali peculiarità e punti di forza, e le opportunità che da essi derivano, devono essere sfruttati e ulteriormente sviluppati sulla base di un approccio strategico e orientato ai risultati.

Nelle aree rurali periferiche come la regione San Gottardo, le catene del valore e i cicli economici regionali costituiscono importanti elementi in grado di consolidare il potenziale economico e far sì che la regione conservi anche in futuro la sua funzione di spazio vitale ed economico. Quale spina dorsale dello sviluppo economico locale, il turismo orientato all'esportazione assume ragguardevole importanza nella regione San Gottardo. Oltre agli effetti diretti, esso innesca infatti anche numerosi effetti economici indiretti e indotti. Con l'ulteriore perdita di rilevanza di risorse economiche tradizionali quali l'agricoltura o i servizi per l'esercito, cresce ulteriormente l'importanza del turismo per lo sviluppo economico della regione. Di conseguenza, i potenziali più significativi in termini di creazione di valore aggiunto per la regione San Gottardo risiedono nel turismo.

Lo sviluppo della regione San Gottardo può fondarsi su una serie di promettenti potenzialità turistiche, dettagliatamente descritte nei precedenti programmi di attuazione: paesaggi naturali e culturali unici e intatti, testimonianze storiche, il «mito del Gottardo», l'ampia varietà culturale, le risorse e i potenziali naturali, il castello d'acqua d'Europa, le opportunità offerte dal cambiamento climatico e le infrastrutture di trasporto.

Nel corso dei workshop tenutisi in sede di elaborazione dell'attuale programma di attuazione, sono state particolarmente approfondite ed evidenziate le seguenti due potenziali aree di sviluppo.

- Catena del valore Acqua: la regione San Gottardo è il castello d'acqua d'Europa. Qui hanno le loro sorgenti quattro grandi fiumi di portata europea. L'acqua è dunque un elemento d'unione per la regione San Gottardo, in grado di conquistare i mercati europei.
- Catena del valore Cultura: nella regione San Gottardo, culture e lingue diverse si incontrano per dar vita a un'interessante varietà. Numerosi edifici, resti di archeologia industriale e antiche vie di comunicazione testimoniano inoltre la ricchezza della sua storia turistica, militare e dei trasporti. Il Gottardo è un «mito».

Il potenziale risiede principalmente nella possibilità di costruire catene del valore attrattive e funzionanti a partire dai concetti di «acqua» e «cultura». Ciò è conforme alla logica della NPR e dimostra che una catena del valore non deve necessariamente scaturire solo da singoli progetti o eventi di dimensioni contenute. Diversi operatori stanno già sfruttando questo potenziale per le loro offerte, ma le opportunità disponibili sono ancora scarsamente utilizzate. Si tratta di due temi sui quali ciascuna delle quattro regioni del Gottardo ha qualcosa da offrire e che finora sono rimasti piuttosto sottostimati nel contesto del precedente programma di attuazione. Le relative opportunità di creazione del valore aggiunto dovranno essere sviluppate con maggiore vivacità nel periodo di attuazione 2020-2023.

Lo sviluppo economico della regione San Gottardo può inoltre fondarsi su numerosi progetti, iniziative e attività già realizzati, in corso di realizzazione o allo studio, cfr. paragrafo 2.1.1. Con motivazioni diverse, tutti mirano a sfruttare le potenzialità e a promuovere lo sviluppo della regione San Gottardo sia lungo l'asse nord-sud che lungo quello est-ovest. Un esempio tra tutti: la progettazione e costruzione del resort Andermatt Swiss Alps, promossa dal settore privato con il sostegno del settore pubblico. In essa saranno investiti complessivamente

oltre 1,5 miliardi di franchi, che già oggi hanno portato alla creazione di oltre 900 posti di lavoro, parzialmente occupati anche da residenti delle regioni limitrofe. Sono inoltre da menzionare ulteriori progetti sostenuti dal PSG e in grado di sfruttare le potenzialità della regione San Gottardo: ad esempio il tunnel ferroviario del Grimsel, il New Glacier Express, Nuova Valascia, Nordic Goms, Bike and Nordic /St.Gotthard o lo studio di fattibilità per il Museo Nazionale del San Gottardo e Centro Visitatori Vecchia Sosta.

2.2.3 Sviluppo passato

Negli anni passati, la regione San Gottardo è stata in grado di sfruttare solo in misura limitata le sue potenzialità e opportunità per spezzare la tendenza allo spopolamento e al calo dei posti di lavoro tipica delle regioni periferiche. Questa situazione si riflette nelle seguenti figure. Sebbene i distretti del Canton Ticino mostrino un andamento positivo in termini di occupazione (2011-2016) e di popolazione (1990-2017), esso si concentra soprattutto nella città di Bellinzona e nei Comuni limitrofi di Biasca e La Riviera. Tale situazione si ripercuote anche sulle valli laterali adiacenti, come la Valle di Blenio e la Valle Leventina, che hanno beneficiato del trend mantenendo un andamento demografico stabile. Questo effetto fa sì che, rispetto allo sviluppo complessivo svizzero, la regione San Gottardo abbia evitato di rimanere indietro, almeno per quanto riguarda l'evoluzione occupazionale. Nelle singole sottoregioni, tuttavia, continuano a evidenziarsi tendenze negative di sviluppo: ad esempio nella Surselva in termini di posti di lavoro o nel Goms in fatto di evoluzione demografica.

Regione	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variazione in %
Uri	18'038	17'870	18'338	18'152	18'374	18'262	1%
Distretto di Goms (più com. Grengiols)	2'661	2'800	2'761	2'747	2'742	2'640	-1%
Bellinzonese e Valli	38'589	39'389	40'192	40'926	42'223	42'443	10%
Surselva	11'838	11'932	11'623	11'682	11'571	11'385	-4%
Regione San Gottardo	71'126	71'991	72'914	73'507	74'910	74'730	5%
Svizzera	4'870'708	4'920'433	4'982'153	5'046'273	5'078'915	5'120'335	5%

Figura 2: Sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 2011-2016 ⁷.

Fonte: UST (STATENT)

⁷ A causa del cambiamento di metodo conseguente al passaggio dal censimento delle aziende alla statistica strutturale delle imprese (STATENT), i dati mostrano un'interruzione strutturale. I risultati a partire dal 2011 non sono pertanto confrontabili con quelli relativi agli anni precedenti. Per tale motivo, l'analisi dello sviluppo occupazionale tiene conto unicamente dei dati rilevati a partire dal 2011.

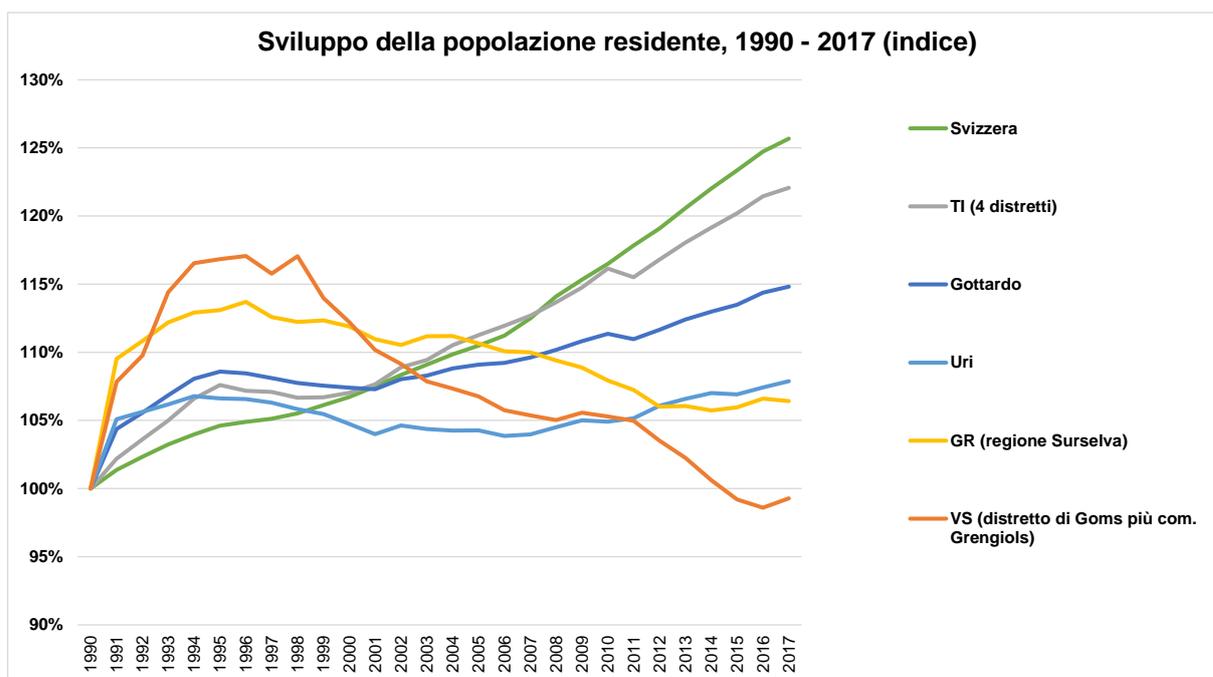


Figura 3: Sviluppo occupazionale nella regione San Gottardo 1990-2017.

Fonte: UST (ESPOP fino al 2009, STATPOP dal 2010).

Lo sviluppo negativo di questo trend acquista particolare evidenza se a essere presa in considerazione non è più l'intera regione San Gottardo, ma solo un'area più piccola (cfr. Figura 4). Mentre la popolazione dell'intera regione San Gottardo è passata da 124'888 a 143'417 abitanti tra il 1990 e il 2017 – con un incremento di quasi il 15% che si situa comunque ben al disotto della media nazionale del 25,7% – in alcune aree minori essa si è ridotta di circa il 5%. Con una variazione del -0,4%, la popolazione è rimasta più o meno stabile tra il 2013 e il 2017 solo nella regione Bellinzonese e Valli nonché in Valle Leventina e Valle Blenio. Ciò è dovuto principalmente al fatto che le due valli laterali situate a nord di Bellinzona hanno potuto beneficiare della crescita occupazionale verificatasi nell'area urbana di Bellinzona e in quella circostante comprendente i Comuni di La Riviera e Biasca. Un segnale positivo è dato dal fatto che, rispetto agli anni precedenti, il calo demografico percentuale tra il 2013 e il 2017 nel Goms e nella Surselva, così come nei territori del Canton Uri, ha potuto quantomeno essere ridotto.

L'evoluzione dei dati all'interno dell'area mostra un andamento disomogeneo: in particolare se si confrontano i centri urbani (ad esempio Bellinzona) con le zone periferiche. Le seguenti valutazioni si riferiscono quindi a un'area «estesa» e a un'area «ristretta».

- L'area «estesa» comprende: UR: intero Cantone; VS: distretto di Goms più Comune di Grengiols; TI: Bellinzonese e Valli (distretti Bellinzonese, Riviera, Leventina e Blenio); GR: Surselva.

- L'area «ristretta» comprende i Comuni di: UR: Andermatt, Erstfeld, Göschenen, Gurtellen, Hospental, Schattdorf, Silenen, Wassen; VS: Goms, Obergoms; TI: Acquarossa, Blenio, Serravalle, Airolo, Bedretto, Bodio, Dalpe, Faido, Giornico, Personico, Pollegion Prato, Quinto; GR: Disentis-Mustér, Medel, Sumvitg, Trun, Tujetsch.

Regione	Area estesa					Area ristretta				
	1990	2013	2017	1990-2017	2013-2017	1990	2013	2017	1990-2017	2013-2017
Uri	33'650	35'865	36'299	7.9%	1.2%	9'446	9'182	8'910	-5.7%	-3.0%
Distretto di Goms	4'922	5'033	4'887	-0.7%	-2.9%	2'038	1'901	1'865	-8.5%	-1.9%
Bellinzonese e Valli	66'200	78'147	80'811	22.1%	3.4%	15'324	15'036	14'980	-2.2%	-0.4%
Surselva	20'127	21'347	21'420	6.4%	0.3%	6'677	6'364	6'083	-8.9%	-4.4%
Regione San Gottardo	124'899	140'392	143'417	14.8%	2.2%	33'485	32'483	31'838	-4.9%	-2%
Svizzera	6'750'693	8'139'631	8'484'130	25.7%	4.2%	-	-	-	-	-

Figura 4: Sviluppo demografico nell'intera regione San Gottardo e nell'area ristretta.
Fonte: UST (ESPOP fino al 2009, STATPOP dal 2010).

Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione dei posti letto nel settore alberghiero

Tra il 1990 e il 2017 si è registrato un netto calo dei pernottamenti e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nella regione San Gottardo (cfr. figura 5). L'aumento registrato in Ticino tra il 1992 e il 2013 – periodo in cui le altre sottoregioni mostravano un andamento negativo – è dovuto in gran parte alle riclassificazioni operate nella statistica NOGA nel 2005/2006, in base alla quale le aziende vengono iscritte nel Registro delle imprese e degli stabilimenti.

Colpisce la decisiva tendenza al rialzo nei pernottamenti che si registra nel Cantone di Uri a partire dal 2013, in particolare anche nell'area ristretta (cfr. Figura 6). Nell'area ristretta il numero di pernottamenti nel 2017 è addirittura superiore a quello del 1992. Contribuiscono indubbiamente a questo sviluppo positivo i nuovi posti letto creati con il resort Andermatt Swiss Alps e le altre iniziative prese in questo contesto per incrementare l'attrattività della località turistica (aumento dell'offerta e aumento della domanda). Tuttavia, anche qui il tasso di occupazione dei posti letto (22,9%) nel 2017 continua a essere inferiore del 6% rispetto a quello del 1992 e, in particolare, nettamente inferiore alla media svizzera (37%).

Sia in termini di pernottamenti che di occupazione dei posti letto, la tendenza generale al ribasso nella regione San Gottardo e nell'area ristretta si è interrotta tra il 2013 e il 2017, e si sta oggi delineando una stabilizzazione con tendenza leggermente positiva. Tale stabilizzazione coincide con i trend registrati in altre aree periferiche della Svizzera.⁸

Gli investimenti nelle capacità ricettive mostrano che questa scelta può innescare un trend positivo in grado di incrementare in modo continuativo non solo il numero di pernottamenti, ma anche il tasso di occupazione dei posti letto (vedi regione Uri area ristretta). Al contrario, i

⁸ Cfr. regiosuisse, Rapporto di monitoraggio 2016: Sviluppo economico regionale in Svizzera, 2017, p. 39.

cambiamenti strutturali del comparto turistico si riducono drasticamente in quelle regioni in cui gli investimenti per il rinnovo delle infrastrutture ricettive sono stati scarsi o nulli (vedi regione Surselva area ristretta). A diminuire non è solo il numero di pernottamenti, ma anche l'occupazione dei posti letto nelle strutture alberghiere esistenti. Ciò significa che la perdita di posti letto in albergo riduce l'attrattiva della regione nel suo complesso. Gli ospiti interessati dalla riduzione dei posti letto non possono essere trattenuti e tenderanno probabilmente a riorientarsi verso altre destinazioni.

Area estesa							
Regione	1992	2013	2014	2015	2016	2017	+/- in %
Uri							
Pernottamenti	298'688	227'539	244'489	241'394	243'926	250'894	-16%
Posti letto	3'056	3'213	3'107	3'097	2'997	2'981	-2%
Tasso di occupazione	26.8%	19.4%	21.6%	21.4%	22.3%	23.1%	-14%
Distretto di Goms							
Pernottamenti	226'727	193'152	194'603	186'566	166'052	166'966	-26%
Posti letto	2'162	2'426	2'432	2'394	2'281	2'228	3%
Tasso di occupazione	28.7%	21.8%	21.9%	21.3%	19.9%	20.5%	-29%
Bellinzonese e Valli							
Pernottamenti	162'042	175'899	182'347	166'430	171'529	187'212	16%
Posti letto	2'344	2'312	2'296	2'151	2'134	2'256	-4%
Tasso di occupazione	18.9%	20.8%	21.8%	21.2%	22.0%	22.7%	20%
Surselva							
Pernottamenti	634'322	488'937	457'307	413'636	400'908	417'880	-34%
Posti letto	4'966	5'440	4'785	4'658	4'606	4'794	-3%
Tasso di occupazione	35.0%	24.6%	26.2%	24.3%	23.8%	23.9%	-32%
Regione San Gottardo							
Pernottamenti	1'321'779	1'085'527	1'078'746	1'008'026	982'415	1'022'952	-23%
Posti letto	12'527	13'392	12'620	12'299	12'019	12'259	-2%
Tasso di occupazione	28.9%	22.2%	23.4%	22.5%	22.4%	22.9%	-21%
Svizzera							
Pernottamenti	35'891'048	35'623'883	35'931'446	35'628'476	35'532'576	37'392'740	4%
Posti letto	268'316	271'309	272'642	273'510	271'712	275'208	3%
Tasso di occupazione	37%	36%	36%	36%	36%	37%	2%

Figura 5: Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nella regione San Gottardo.

Fonte: UST (HESTA).

Area ristretta							
Regione	1992	2013	2014	2015	2016	2017	+/- in %
Uri							
Pernottamenti	141'667	113'818	134'676	128'856	140'796	146'295	3%
Posti letto	1'441	1'632	1'659	1'656	1'652	1'697	18%
Tasso di occupazione	26.9%	19.1%	22.2%	21.3%	23.4%	23.6%	-12%
Distretto di Goms							
Pernottamenti	115'982	107'925	104'160	95'400	95'063	88'998	-23%
Posti letto	1'067	1'133	1'149	1'130	1'087	971	-9%
Tasso di occupazione	29.8%	26.1%	24.8%	23.1%	24.0%	25.1%	-16%
Bellinzonese e Valli							
Pernottamenti	63'228	57'150	60'215	57'873	61'925	61'912	-2%
Posti letto	1'234	1'201	1'198	1'094	1'053	1'036	-2%
Tasso di occupazione	14.0%	13.0%	13.8%	14.5%	16.1%	16.4%	0%
Surselva							
Pernottamenti	198'828	112'058	110'936	97'840	89'730	86'407	-57%
Posti letto	1'692	1'678	1'179	1'151	1'000	991	-41%
Tasso di occupazione	32.2%	18.3%	25.8%	23.3%	24.6%	23.9%	-26%
Regione San Gottardo							
Pernottamenti	519'705	390'951	409'987	379'969	387'514	383'612	-26%
Posti letto	5'435	5'645	5'184	5'031	4'792	4'694	-10%
Tasso di occupazione	26.2%	19.0%	21.7%	20.7%	22.2%	22.4%	-15%

Figura 6: Evoluzione dei pernottamenti, delle capacità ricettive e del tasso di occupazione lordo dei posti letto nel settore alberghiero nell'area ristretta.

Fonte: UST (HESTA).

2.2.4 Prospettive future, sfide e tendenze

Il futuro sviluppo della regione San Gottardo sarà dominato da diverse sfide, condizioni quadro e tendenze. Il cambiamento strutturale che si osserva in tutta la Svizzera, vale a dire l'aumento dei servizi e la contemporanea perdita d'importanza dell'industria tradizionale e dell'agricoltura, continuerà ad affermarsi anche intorno al Gottardo. A ciò si aggiunge il progressivo calo di rilevanza del settore militare per lo sviluppo economico della regione. L'importanza economica regionale del turismo quale sistema di creazione di valore aggiunto è destinata dunque ad aumentare ulteriormente. A questo proposito i progetti recentemente realizzati e quelli in corso di realizzazione, le cooperazioni avviate e il lavoro preparatorio svolto hanno creato condizioni ottimali sulle quali fondare l'ulteriore sviluppo turistico della regione.

Relativamente al futuro della regione San Gottardo, l'attenzione si concentra dunque sulle sfide che il turismo si troverà ad affrontare, ma anche sulle nuove opportunità di sviluppo turistico a lungo termine della regione. Sfide e potenzialità sono molteplici: il corso del franco svizzero, ancora alto, e gli elevati costi salariali e di produzione fanno della Svizzera una destinazione generalmente costosa rispetto alle regioni turistiche d'oltremare o ad altre mete della regione alpina e dell'Europa. Il cambiamento delle esigenze, delle abitudini e dei comportamenti di chi viaggia e consuma richiede un adeguamento dell'offerta turistica, delle infrastrutture e del marketing. I trend affermatasi nel settore del turismo culturale e naturalistico

sostenibile, dell'escursionismo, del cicloturismo ecc. possiedono elevate potenzialità per la regione San Gottardo. La sharing economy, una modalità fondata su nuovi canali di comunicazione e distribuzione, pone sotto pressione i modelli di business tradizionali. Al tempo stesso, la trasformazione digitale dischiude un'ampia gamma di opportunità per nuovi modelli di business, processi e prodotti innovativi.⁹ I soggetti localmente attivi devono dunque essere in grado o essere messi in grado di gestire efficacemente questo processo di trasformazione. A causa del cambiamento climatico, aumenta anche nella regione San Gottardo il rischio che si verifichino eventi naturali pericolosi. Il turismo invernale è sempre più in difficoltà, ma le destinazioni situate a quote più alte e ricche di neve beneficiano a medio termine di un certo grado di vantaggio competitivo. Contemporaneamente si aprono nuove opportunità nel settore del turismo estivo (parola chiave «frescura estiva»).

Decisiva ai fini dello sviluppo turistico ed economico della regione San Gottardo e della qualità generale dell'area è l'accessibilità con i mezzi di trasporto. Questa deve pertanto continuare a essere garantita e, se possibile, ulteriormente migliorata. È necessario ad esempio che sia mantenuta la linea montana del Gottardo, in quanto principale linea di accesso per il trasporto pubblico nonché collegamento ferroviario turistico e storico. Al tempo stesso deve essere migliorato nella regione il collegamento dei trasporti pubblici con la NFTA. Ulteriori miglioramenti in fatto di trasporti pubblici e trasporti individuali motorizzati devono essere perseguiti anche per il collegamento est-ovest attraverso i passi alpini Oberalp e Furka, in particolare per garantire un collegamento invernale sicuro dalla valle di Orsera verso il Goms, e il collegamento nord-sud attraverso il passo del Lucomagno. Resta da vedere quali effetti avranno sulla regione i lavori di costruzione del secondo tunnel del Gottardo programmati per l'inizio del decennio 2020 e, in ultima analisi, la sua apertura, e se a prevalere saranno le conseguenze positive o quelle negative.

La regione San Gottardo si trova inoltre ad affrontare alcune altre sfide tipiche di ogni area rurale periferica. Il suo sviluppo è influenzato dal crescente invecchiamento della popolazione e dall'emigrazione dei giovani verso le aree urbane. Adeguati servizi di base, posti di lavoro sufficientemente attrattivi nonché alloggi adeguati alla domanda, ma anche una gamma appropriata di offerte formative e culturali, contribuiranno in futuro a determinare se la regione continuerà a essere attraente per i giovani e le giovani famiglie e se sarà in grado di attrarre e mantenere queste forze così importanti per il suo sviluppo.

Una caratteristica peculiare della regione San Gottardo è la sua mancanza di un centro effettivo e di una vera e propria zona che possa definirsi centrale. Ciò contrasta con le altre aree di intervento alpine definite nel Progetto territoriale Svizzera, che dispongono di tali centri con Coira, Sion e la rete urbana del Vallese. Questo è uno dei motivi per cui è importante prestare particolare attenzione alla regione San Gottardo, economicamente e strutturalmente debole nonché suddivisa topograficamente in diverse sottoregioni, ciò che avviene anche nel Progetto territoriale Svizzera con l'area di intervento «Gottardo».¹⁰

⁹ Cfr. a tale proposito: Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione e Nuova politica regionale (NPR); Rapporto finale, 2018; Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione nel turismo svizzero: opportunità, sfide, implicazioni, rapporto finale, 2018.

¹⁰ Cfr. a questo proposito anche le argomentazioni in: Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) (ed.), Progetto territoriale Svizzera: Delimitazione delle aree d'intervento, 2016, p. 36.

2.3 Analisi SWOT

La seguente tabella fornisce una panoramica sintetica dei principali punti di forza, delle vulnerabilità, delle opportunità e dei rischi che caratterizzano lo sviluppo economico della regione San Gottardo e l'attuazione del PA PSG 2020-2023.

Punti di forza	Vulnerabilità
<ul style="list-style-type: none"> • Paesaggio naturale e culturale variegato e intatto, ricco di storia • Posizione centrale nel «cuore» della Svizzera • Varietà linguistica e culturale • Risorse e potenzialità naturali • Infrastruttura dei trasporti diversificata • Il PSG come visione / strategia comune in grado di porre le fondamenta per lo sviluppo di progetti strategici e interregionali e per l'impiego efficiente delle risorse • Progetti faro turistici già realizzati in grado di produrre un effetto leva e fungere da stimoli propositivi • Il PSG come iniziatore, acceleratore, facilitatore, apriporta e movimentatore • Impegno dei Cantoni, delle regioni e di altri decision maker e operatori primari a portare avanti attivamente il PSG 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita d'importanza del settore militare e agricolo per lo sviluppo economico della regione • Scarsissime alternative orientate all'esportazione che affianchino il turismo • Debolezza strutturale e svantaggi comparativi in termini di costi dell'industria del turismo • La scarsa capacità di investimento degli operatori e le strutture frammentate su piccola scala impediscono lo sfruttamento di economie di scopo e di scala • Numerosi Comuni strutturalmente e finanziariamente deboli • Posizione periferica e mancanza di una centralità propria • Accessibilità e collegamenti difficoltosi o assenti durante il semestre invernale • Limitazione delle opportunità di sviluppo legate a progetti di pianificazione del territorio • Invecchiamento della popolazione e «fuga dei cervelli» • Carenza di promotori professionali e competenti responsabili per lo sviluppo e l'attuazione dei progetti, scarsa iniziativa individuale e mancanza di imprenditorialità tra gli attori chiave • Scambio interregionale scarsamente consolidato • La regione San Gottardo è ancora scarsamente percepita e consolidata come spazio funzionale comune • I particolarismi cantonali rendono i processi decisionali più lunghi e difficoltosi
Opportunità	Rischi
<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento di nuovi mercati d'origine per il settore turistico • Aumento della richiesta di aree ricreative e spazi esperienziali da parte della popolazione degli agglomerati urbani • Trend «turismo naturale e culturale sostenibile», trend attività outdoor (escursionismo, mountain bike ecc.) • Turismo alla ricerca della «frescura estiva» • Potenziale storico e turistico della linea montana del Gottardo • Nuovi modelli di business per il settore turistico, prodotti e processi innovativi e opportunità di sviluppo del mercato grazie alla digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominanza del turismo nell'economia regionale • Crescente concorrenza nazionale e internazionale e aumento della pressione sui prezzi nel settore turistico • Dipendenza dell'industria del turismo dalle condizioni e dagli sviluppi nazionali / globali • Carenza di specialisti nel comparto turistico • Opportunità alternative scarsamente riconosciute e sfruttate a causa della focalizzazione dell'attenzione sul turismo • Incertezze relative a energia idroelettrica / diritti d'acqua • Riduzione dell'innevamento a causa del cambiamento climatico e tendenza al calo

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore consapevolezza dell'importanza di una cooperazione funzionale e territoriale • Visione e strategia comuni, idee di fondo elaborate e ottimismo come basi per lo sviluppo di cooperazioni e progetti interregionali • Incremento dell'accettazione e dell'efficacia del PSG grazie a un migliore radicamento presso la base • Promozione del coordinamento e della cooperazione mediante lo scambio e il networking • Positivi impulsi all'economia regionale grazie alla costruzione del secondo tunnel stradale del Gottardo • Possibili effetti positivi a lungo termine grazie al miglioramento dei flussi di traffico nella regione in seguito all'apertura del secondo tunnel stradale del Gottardo | <p>della domanda nel settore degli sport invernali</p> <ul style="list-style-type: none"> • La trasformazione digitale pone in discussione i modelli e i processi di business tradizionali, con conseguente sovraccarico per i principali attori coinvolti • Riduzione della solidarietà delle città e degli agglomerati urbani nei confronti delle regioni montane • Perdita di rilevanza della linea montana del Gottardo • Conflitti d'uso dovuti a tentativi di sviluppo non coordinati • I particolarismi frenano la realizzazione di cooperazioni e progetti potenzialmente di successo • I Comuni non sostengono sufficientemente il PSG • Possibili effetti negativi dovuti alla costruzione del secondo tunnel stradale del Gottardo e ai cambiamenti nel flusso di traffico causati dalla sua apertura (p. es. meno fermate spontanee nella regione) |
|--|---|

Figura 7: analisi SWOT dello sviluppo economico regionale e delle esperienze e conoscenze acquisite nella precedente attuazione del PA PSG.

Fonte: rappresentazione propria.

In considerazione delle numerose e complesse sfide – ampiamente trasversali in termini di politica settoriale – ma anche dei potenziali disponibili e ulteriormente incentivabili, è indispensabile che nella regione San Gottardo si agisca con approcci comuni alle soluzioni e con concentrazione delle forze. Tutti i livelli dello Stato devono essere coinvolti, inclusa la Confederazione. La cooperazione interregionale e intercantonale nonché la collaborazione tra diverse istituzioni, decision maker e operatori sono di importanza rilevante nella regione San Gottardo. Esse consentono di unire e utilizzare in modo più efficiente ed efficace le risorse umane e finanziarie disponibili, sviluppare congiuntamente le potenzialità e sfruttare le sinergie al fine di mantenere e incrementare a lungo termine la competitività e di conseguenza la creazione di valore aggiunto nella regione. Agire unitamente significa inoltre rappresentare meglio gli interessi della regione e, in ultima analisi, essere in grado di imporli. Così facendo, diviene più facile accedere alle risorse finanziarie necessarie ad attuare i processi di cambiamento e di sviluppo quando tali risorse sono al di sopra delle possibilità dei singoli quattro Cantoni del Gottardo.

3 Condizioni quadro strategiche

Diverse condizioni quadro strategiche definiscono le linee guida e forniscono un orientamento per la definizione delle priorità e l'attuazione delle misure di politica economica. Il PA PSG 2020-2023 tiene conto di queste condizioni strategiche e garantisce la necessaria coerenza.

3.1 Coerenza con le strategie di sviluppo e i piani direttori cantonali

Il PA PSG 2020-2023 non trae le sue origini da una strategia di sviluppo dei quattro Cantoni di ordine superiore. In qualità di progetto intercantonale dei Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese, il programma di attuazione costituisce di per sé tale strategia.

A integrazione delle strategie e delle misure cantonali, con il PA PSG 2020-2023 i quattro Cantoni collaborano con la Confederazione per sfruttare il potenziale specifico della regione San Gottardo e sviluppare soluzioni alle sfide future. Il PA PSG 2020-2023 contribuisce in tutti e quattro i Cantoni al raggiungimento degli obiettivi cantonali di sviluppo.

La struttura organizzativa del PSG (cfr. cap. 5.4.3) svolge un ruolo determinante nel garantire l'armonizzazione e il coordinamento del PA PSG 2020-2023 con le altre strategie di livello cantonale e regionale. I Consiglieri di Stato responsabili per il PSG nei quattro Cantoni coinvolti svolgono compiti di direzione e controllo politico ed esercitano diverse funzioni decisionali. Essi garantiscono, nell'ambito delle loro possibilità, l'integrazione del PSG nelle politiche cantonali e nazionali di ordinamento del territorio e sviluppo regionale. Il contatto e il coordinamento con le politiche settoriali dei rispettivi Cantoni e con le strategie di sviluppo regionale sostenute dai Cantoni sono a loro volta assicurati dai rappresentanti cantonali del CD PSG. La presenza dei rappresentanti regionali nel CD favorisce inoltre il coordinamento con le strategie regionali e assicura che vengano ricercate e sfruttate sinergie con il PSG.

Nei rispettivi programmi cantonali di attuazione della NPR, tutti e quattro i Cantoni del Gottardo fanno esplicito riferimento al PA PSG 2020-2023 e garantiscono un adeguato coordinamento e la coerenza tra i due programmi. Negli ultimi anni i Cantoni coinvolti hanno integrato sempre più il PSG nelle loro strategie o perseguito un adeguato coordinamento con esse. I prossimi paragrafi riportano ulteriori dettagli a tale riguardo.

Uri

Il PSG è strettamente coordinato con il piano direttore cantonale. La regione San Gottardo è menzionata più volte e in modo vincolante nel piano direttore. Ad esempio (citazioni):

- Per lo sviluppo della regione San Gottardo, il Cantone collabora attivamente a livello intercantonale con i Cantoni Grigioni, Ticino e Vallese. Così facendo, promuove attivamente e a lungo termine uno sviluppo territoriale complessivo vantaggioso per l'intera regione.
- Dal punto di vista economico, il Cantone è orientato principalmente alle aree economiche poste a nord di esso, in particolare Zurigo e Lucerna nonché – insieme ai Cantoni Grigioni, Ticino e Vallese – allo sviluppo della regione San Gottardo.

- L'accessibilità del Canton Uri verrà migliorata grazie al collegamento efficiente alla rete ferroviaria regionale e nazionale. Al tempo stesso, vengono garantiti collegamenti interni efficaci mediante i trasporti pubblici verso le valli laterali, tra la bassa e l'alta valle della Reuss, nella valle di Orsera e in tutta la regione San Gottardo.
- Il coordinamento economico regionale dello sviluppo turistico nella regione San Gottardo può appoggiarsi al Programma San Gottardo 2020 e al suo corrispondente Programma d'attuazione NPR.

Il Cantone ritiene che l'esercizio della linea del Gottardo debba essere garantito come necessità vitale e non negoziabile per i seguenti motivi:

- funzione di collegamento interno tra la bassa valle della Reuss, l'area alpina centrale (valle di Orsera) e la regione San Gottardo
- sviluppo dell'infrastruttura ferroviaria dell'area alpina centrale grazie al miglioramento delle funzioni di snodo di Göschenen e Andermatt
- collegamento diretto mediante il Glacier Express alla tratta ferroviaria turistica est-ovest della Ferrovia Cervino-Gottardo

Per perseguire uno sviluppo economico e turistico a lungo termine è necessario che vengano coordinate le attività all'interno della regione San Gottardo. La conciliazione dello sviluppo territoriale nella valle di Orsera e nelle regioni circostanti con la NPR avviene nell'ambito del programma San Gottardo e del relativo Programma d'attuazione NPR San Gottardo. Una menzione speciale merita a questo proposito il progetto in corso «Sfide della pianificazione del territorio per lo sviluppo turistico della valle di Orsera».

In qualità di Cantone capofila, il PA PSG 2020-2023 figura in modo esplicito ed evidente nel suo programma di attuazione NPR 2020-2023. Il Consiglio di Stato di Uri si pronuncerà contemporaneamente in merito al programma di attuazione NPR del Canton Uri e al programma di attuazione NPR PSG.

Grigioni

Nel progetto territoriale per i Grigioni, approvato dal governo nel dicembre 2014, è affermata l'importanza della cooperazione all'interno della regione San Gottardo. Le cooperazioni sono considerate importanti agenti propulsori soprattutto in relazione all'area d'intervento Surselva. In base a quanto stabilito nel progetto territoriale, è necessario puntare a un'intensificazione della cooperazione attraverso il passo dell'Oberalp, in particolare mediante attività congiunte relative al collegamento tra i comprensori sciistici di Andermatt-Sedrun-Disentis. Il PA PSG 2020-2023 è in linea con la strategia di sviluppo territoriale della Surselva elaborata nel 2015 dalla regione nell'ambito del processo «Agenda 2030 Grigioni» in accordo con le autorità cantonali, in particolare con l'Ufficio dell'economia e del turismo e con l'Ufficio dello sviluppo territoriale. Un aspetto centrale nella strategia di sviluppo territoriale della Surselva è costituito dalla rivitalizzazione del turismo. L'obiettivo generale è incrementare le frequenze al fine di aumentare e consolidare a lungo termine il tasso di occupazione e di conseguenza la redditività del comparto turistico centrale, in particolare del settore alberghiero e degli operatori turistici quali i gestori degli impianti di risalita.

Il processo «Agenda 2030 Grigioni» prevede il regolare aggiornamento delle strategie regionali di sviluppo territoriale con il coinvolgimento dei principali attori economici regionali. Responsabile a tale proposito è la Conferenza dei Sindaci, che decide in merito alla concretizzazione e all'aggiornamento della strategia e della pianificazione degli interventi.

Il comune Programma d'attuazione San Gottardo è stato radicato nei precedenti programmi d'attuazione NPR del Cantone ed è previsto anche per il programma d'attuazione cantonale NPR Grigioni 2020-2023.

Ticino

La regione San Gottardo costituisce un elemento importante del piano direttore cantonale. Il PA PSG 2020-2023 del Canton Ticino continua a essere focalizzato sulle «Regioni a potenziale inespresso» con obiettivi specifici. Il Masterplan della Valle di Blenio si trova attualmente in un'importante fase di attuazione, poiché diversi progetti strategici sono prossimi alla realizzazione. Nel frattempo, il «processo» Masterplan è stato avviato anche da altre regioni periferiche e sono stati elaborati i primi risultati, quali ad esempio una visione comune e l'individuazione di progetti strategici (Masterplan Alta Vallemaggia e Valle Verzasca). Il successo di questo processo bottom-up ha indotto anche la Leventina ad avviare un progetto analogo per il periodo 2020-2023. Ciò significa che nei prossimi anni prenderanno avvio diversi importanti progetti orientati in particolare al riposizionamento della regione in ambito turistico.

Ma anche il Comune di Bellinzona, dopo la fusione, porterà nuove energie allo sviluppo turistico della città (ad esempio con il progetto «Castelli di Bellinzona») e dell'intera regione. Per valorizzare questo nuovo impulso allo sviluppo esercitano un importante ruolo strategico l'Organizzazione turistica Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT) e l'Ente regionale per lo sviluppo bellinzonese e valli (ERS-BV). L'ERS-BV in particolare ha svolto negli ultimi anni un importante lavoro preliminare, sia in termini di coordinamento dei progetti esistenti che di sostegno e sviluppo di nuove iniziative strategiche, così che si è giunti a una volontà fondamentale comune. L'ERS-BV continuerà anche in futuro a svolgere questo ruolo centrale insieme al PSG. Il Canton Ticino, l'ERS-BV, l'OTR-BAT e il PSG perseguono obiettivi comuni e coordinati anche in seno al PA PSG 2020-2023.

Vallese

Per il Goms, la cooperazione tramite il PSG costituisce un possibile orientamento per lo sviluppo della regione. Le misure concrete adottate in seno al PSG confluiscono a loro volta nelle strategie di sviluppo regionale del Goms. In entrambi i precedenti programmi d'attuazione NPR del Cantone si fa riferimento al comune Programma d'attuazione San Gottardo. Questa connessione è rappresentata anche nel nuovo programma d'attuazione NPR 2020-2023 del Canton Vallese.

Il rafforzamento dei legami con i territori adiacenti e le regioni limitrofe è stato fissato quale principio base nel progetto di sviluppo territoriale del Canton Vallese (KREK). La cooperazione intercantonale all'interno della regione San Gottardo è stata inoltre raffigurata sulla corrispondente mappa sinottica. Il KREK è stato adottato dal Gran Consiglio nel 2014 ed è entrato in vigore con il 1° gennaio 2015. Esso è parte del piano direttore strategico del Cantone ai sensi dell'articolo 6 LPT. Nel piano direttore cantonale, adottato dal Gran Consiglio nel

marzo 2018 e approvato dalla Confederazione il 1° maggio 2019, il tema della cooperazione intercantonale e transfrontaliera è radicato nei temi trasversali. La promozione di un'organizzazione coordinata dei territori transfrontalieri in vista di uno sviluppo a lungo termine, in particolare relativamente ai settori tematici ambiente, paesaggio, trasporti, corsi d'acqua e pericoli naturali, rappresenta un principio fondamentale.

3.2 Coerenza con il Progetto territoriale Svizzera, gli spazi funzionali e il ruolo dei centri regionali

Il PA PSG 2020-2023 è coerente con il **Progetto territoriale Svizzera** e con le strategie e gli approcci operativi in esso contenuti, che costituiscono il quadro d'orientamento per uno sviluppo territoriale svizzero a lungo termine¹¹.

- Strategia 1: creare aree d'intervento e rafforzare la rete policentrica di città e Comuni
- Strategia 2: valorizzare paesaggi e insediamenti
- Strategia 3: conciliare tra loro trasporti, energia e sviluppo territoriale

Il Progetto territoriale Svizzera definisce tre aree alpine: Gottardo, Alpi occidentali e Alpi orientali, (vedi Figura 8). Esso sottolinea esplicitamente come le aree alpine svolgano un ruolo determinante per la Svizzera poiché dispongono di risorse e qualità particolari sia come aree naturali e culturali che nei settori della produzione energetica e del turismo. Le loro qualità rappresentano da un lato un potenziale economico, dall'altro richiedono uno sfruttamento attento.¹²

¹¹ Cfr. Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012, Strategie e approcci operativi, pag. 33 segg.

¹² Cfr. Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012, Aree alpine, pag. 89.

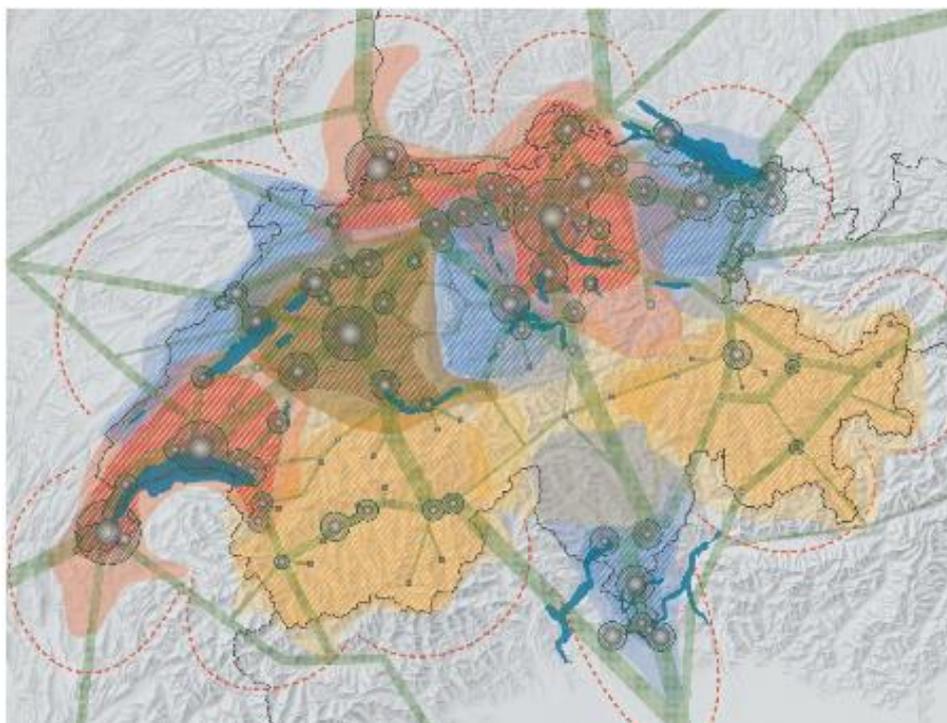


Figura 8: Carta generale del Progetto territoriale Svizzera.

Fonte: Progetto territoriale Svizzera.

Con il presente PA PSG 2020-2023, i quattro Cantoni si occupano dell'**area alpina «Gottardo»** e perseguono un pensiero e un'azione funzionali in linea con il Progetto territoriale Svizzera. Contestualmente, parte degli orientamenti strategici descritti nel progetto territoriale per la regione San Gottardo fluiscono senza interruzione di continuità nel PA PSG 2020-2023:

- ampliare la cooperazione intercantonale
- commercializzare in modo più efficace le zone turistiche e tutelare le aree naturali
- compensare le conseguenze dell'entrata in servizio della galleria di base del Gottardo
- rafforzare l'agricoltura e la silvicoltura

In merito alla creazione di un marchio turistico «San Gottardo» sussistono tuttavia riserve dovute al fatto che l'impegno finora devoluto a favore del marchio /St.Gotthard non è stato coronato da successo. Nel contesto dell'attuazione del PA PSG 2020-2023 sono pertanto in fase di esame nuovi approcci orientati al posizionamento sul mercato della regione San Gottardo. Va inoltre notato che l'attenzione principale continuerà a essere concentrata sul turismo come sistema di creazione di valore aggiunto e che le potenzialità dell'agricoltura e della silvicoltura non occupano un ruolo centrale nel PA PSG 2020-2023.

Relativamente alla situazione e alla specificità dei progetti, nel contesto del PA PSG 2020-2023 sono e devono continuare a essere assicurate opportunità di cooperazione e collaborazione anche al di fuori dei quattro Cantoni – ad esempio con l'Oberland bernese – tenendo conto dell'orientamento al pensiero e all'azione negli spazi funzionali nonché delle molteplici connessioni tra i diversi campi d'azione.

Il PA PSG 2020 è armonizzato anche con la **strategia territoriale delle aree alpine della Svizzera**¹³. Questa strategia è stata elaborata dalla Conferenza dei governi dei Cantoni di montagna (i Cantoni di montagna) nonché approvata e presentata al pubblico nel 2014. La strategia serve ai Cantoni di montagna soprattutto per salvaguardare gli interessi delle loro aree d'intervento e per contribuire all'attuazione del Progetto territoriale Svizzera. La Conferenza dei governi dei Cantoni di montagna considera l'area alpina come un territorio vitale in cui, concedendo pari rispetto ai temi della sostenibilità economica, ecologica e sociale, sono garantite condizioni di vita attraenti. Essa si ispira pertanto alla seguente Visione 2030.

L'area alpina è uno spazio vitale, economico e culturale diversificato, costituito da regioni vivaci e dotate di un alto grado di autodeterminazione. Essa offre alla popolazione sotto il profilo economico, ecologico e sociale mezzi di sussistenza a lungo termine e caratterizzati da ulteriori potenzialità di sviluppo. La valorizzazione delle sue eccezionali qualità e risorse naturali è di importanza primaria. L'area alpina è al tempo stesso partner dell'Altopiano svizzero e delle aree metropolitane svizzere. Le interdipendenze funzionali tra le diverse aree sono riconosciute e vengono sviluppate congiuntamente.

Per attuare questa visione i Cantoni di montagna hanno individuato i seguenti quattro campi d'azione prioritari per una strategia territoriale:

- 1) preservare e sfruttare in modo sostenibile qualità e risorse naturali;
- 2) rafforzare i centri alpini;
- 3) migliorare e assicurare a lungo termine le infrastrutture dei trasporti e delle telecomunicazioni;
- 4) estendere e ottimizzare lo sfruttamento dell'energia idroelettrica.

I contenuti del PA PSG 2020-2023 sono coerenti con la strategia territoriale delle aree d'impronta alpina della Svizzera e con i campi d'azione sopra menzionati. Sostenendo l'attuazione di progetti sulla base dei campi d'azione e delle priorità fissati nel PA PSG 2020-2023, il PSG può fornire un contributo in particolare ai primi due campi d'azione «Qualità e risorse naturali» e «Rafforzare i centri alpini».

Il terzo principio della legge federale sulla politica regionale stabilisce inoltre che: «i centri regionali sono i motori dello sviluppo».¹⁴ Per tale motivo, i finanziamenti nell'ambito della NPR devono concentrarsi sui **centri regionali**. Il PA PSG 2020-2023 soddisfa questo requisito come segue.

- **Valle di Orsera:** centro focale della strategia di promozione regionale sul territorio di Uri è il Comune di Andermatt, la cui funzione centrale è destinata ad assumere sempre maggiore importanza a seguito dell'ulteriore sviluppo ed espansione dell'Andermatt Swiss Alps. Con il collegamento dei comprensori sciistici di Andermatt e Sedrun-

¹³ Strategia territoriale delle aree d'impronta alpina, Conferenza dei governi dei Cantoni di montagna, agosto 2014.

¹⁴ Cfr. Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (aggiornamento al 1° gennaio 2013), art. 2: Principi.

Disentis attraverso il passo dell'Oberalp, i presupposti infrastrutturali sono stati migliorati al fine di consentire a un'area più ampia possibile di beneficiare a lungo termine degli investimenti effettuati nell'ambito dell'Andermatt Swiss Alps.

- **Surselva:** nel Cantone dei Grigioni, Sedrun-Disentis costituisce un importante nucleo di concentrazione degli impegni volti allo sviluppo della regione. Oltre ai già citati collegamenti tra comprensori sciistici, gli sforzi devono volgere soprattutto in direzione di un ulteriore ampliamento dell'offerta turistica preesistente e della sua connessione con altre offerte che abbraccino l'intera regione San Gottardo, così da generare impulsi di crescita per tutta l'area.
- **Tre Valli:** nel Ticino, l'attenzione è focalizzata sui Comuni di Bedretto, Airolo, Quinto, Biasca e Blenio. Come nel caso di Sedrun-Disentis, anche qui si punta a completare l'offerta turistica già attivamente commercializzata, in particolare nei settori mountain bike e sci nordico, al fine di forzare la connessione con le offerte dell'intera regione San Gottardo. Devono inoltre essere creati nuovi prodotti prenotabili.
- **Goms:** nel Canton Vallese sono al centro delle iniziative di sviluppo l'Obergoms e Fiesch con i relativi Comuni limitrofi. Tali iniziative puntano principalmente a incrementare lo sfruttamento del potenziale turistico, in particolare ampliando l'offerta nei settori mountain bike e sci nordico e promuovendo di conseguenza il collegamento con l'intera regione San Gottardo.

Oltre ai quattro centri del Gottardo, la regione offre ulteriori attrazioni turistiche in grado di aumentare l'attrattiva della rete di centri regionali. Ne sono un esempio l'Ospizio del San Gottardo, lo Spazio tematico Sasso San Gottardo, il Sentiero delle quattro sorgenti, la linea montana del Gottardo, il treno a vapore della Furka, i parchi naturali o i siti patrimonio mondiale dell'UNESCO.

3.3 Cooperazione intercantonale

Il PSG costituisce di per sé una collaborazione estesa attraverso i confini cantonali. I progetti aggiuntivi nell'ambito della cooperazione sovraterritoriale vengono gestiti principalmente in seno alle attività dei singoli Cantoni e sono trattati nei relativi programmi di attuazione. Il PA PSG 2020-2023 prevede ulteriori opportunità di cooperazione al di fuori dei quattro Cantoni, che possono essere perseguite in base all'orientamento dei singoli progetti (ad es. con l'Oberland bernese o la valle dell'Hasli).

Un'eventuale cooperazione estesa oltre i confini nazionali verrebbe anch'essa attuata nell'ambito di singoli progetti.

3.4 Coerenza con i progetti cantonali di impianti di risalita

I quattro Cantoni del Gottardo coinvolti nel PSG possiedono tutti una strategia cantonale o una corrispondente legge per la promozione degli impianti di risalita. Esse osservano le linee guida stabilite dalla SECO per le strategie di promozione cantonali nel settore degli impianti di risalita.¹⁵

¹⁵ SECO, Promozione degli impianti di risalita nel quadro della Nuova politica regionale (NPR) – Linee guida per le strategie di promozione dei Cantoni nel settore degli impianti di risalita, 2018.

- **Uri:** dal 2016 la «Strategia di promozione degli impianti a fune del Cantone di Uri» definisce linee guida strategiche generali per il sostegno agli impianti a fune.¹⁶
- **Grigioni:** il Cantone dei Grigioni dispone dal 2003 di una strategia per la promozione degli impianti di risalita. Essa funge da linea guida per la concessione di crediti nell'ambito della NPR. La strategia è stata aggiornata alla fine del 2015.¹⁷
- **Ticino:** nel marzo 2018 il Canton Ticino ha emanato un decreto relativo alla promozione degli impianti a fune in conformità con l'Ordinanza federale sugli impianti a fune per formare la «Strategia impianti di risalita invernali sussidiati»¹⁸ che funge da linea guida per la promozione degli impianti di risalita orientati al turismo invernale.
- **Vallese:** dal 2013 la promozione degli impianti di risalita nel Canton Vallese si fonda sulle linee guida vincolanti specificate nella «Politica di promozione del Canton Vallese per gli impianti di risalita turistici 2013». Tali linee guida sono ancora valide. Il 17 maggio 2018 il Parlamento cantonale ha inoltre approvato una legge sulla promozione degli impianti di risalita che mira a rafforzare e a migliorare la competitività delle imprese del Canton Vallese che gestiscono impianti di questo tipo. Tale promozione avviene mediante:
 - concessione di aiuti agli investimenti per la costruzione di nuovi impianti di risalita o il rinnovo, l'ammodernamento, l'ampliamento delle capacità, il miglioramento tecnico o l'incremento generale della qualità degli impianti di risalita o degli impianti ausiliari esistenti;
 - creazione di incentivi per l'istituzione di cooperazioni e fusioni all'interno del settore e delle località turistiche;
 - sostegno finanziario a nuovi modelli di business, innovazioni tecniche e innovazioni legate allo sviluppo del mercato.

La promozione degli impianti di risalita nell'ambito del PA PSG 2020-2023 avviene in conformità e in considerazione delle strategie, dei progetti e delle linee guida sopra elencati. La coerenza è garantita dai rappresentanti cantonali presenti in seno al CD PSG, che decidono in merito al sostegno e al finanziamento dei progetti.

3.5 Coerenza con le strategie della Confederazione

Il PA PSG 2020-2023 è coerente con gli obiettivi, i contenuti e le priorità di sostegno della **Politica regionale** della Confederazione come definiti nel Programma pluriennale NPR 2016-2023 (messaggio concernente la promozione economica del 18 febbraio 2015). Esso tiene inoltre conto delle priorità politiche regionali Turismo, Impulsi per le regioni di montagna, Sviluppo territoriale coerente e Focus sulla digitalizzazione, definite nel messaggio concernente la promozione economica 2020-2023 che dovrebbe essere approvato dal Parlamento federale alla fine del 2019. In tema di digitalizzazione, il PSG concentra la sua attenzione sul networking, sulla cooperazione e sull'abilitazione degli attori coinvolti per far sì che questi siano in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione, proposito speci-

¹⁶ Cantone di Uri, Seilbahnförderstrategie Kanton Uri del 19 aprile 2016.

¹⁷ grischconsulta, Update Strategie zur Förderung der Bergbahnen in Graubünden, Schlussbericht, Coira, 2015.

¹⁸ Repubblica e Cantone Ticino, Dipartimento delle finanze e dell'economia, Divisione dell'economia, Strategia impianti di risalita invernali sussidiati – rapporto finale, 2016

ficato quale obiettivo centrale anche nella strategia di digitalizzazione della Confederazione¹⁹. La strategia comporta la mediazione di competenze volte a sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione.

L'attuale dibattito in merito alle sfide specifiche della regione di montagna (postulato Brand) potrebbe introdurre ulteriori opportunità di sostegno per i progetti di sviluppo con contributi a fondo perso o crediti, di particolare interesse per la regione San Gottardo. Il gruppo di lavoro che sta al momento elaborando il contenuto del **programma per le regioni di montagna (BGP)** include rappresentanti di tutti e quattro i Cantoni del Gottardo. Ciò assicura che possano essere sfruttate possibili interfacce con il PA PSG 2020-2023 e che sia garantita l'armonizzazione con quest'ultimo.

Le priorità e le misure definite nel PA PSG 2020-2023 sono inoltre in linea con la **strategia svizzera del turismo** della Confederazione²⁰ e contribuiscono ad affrontare le sfide e a sfruttare le opportunità ivi menzionate.

Con il suo approccio di promozione intercantonale e interregionale, il PA PSG 2020-2023 contribuisce all'attuazione del Progetto territoriale Svizzera e al raggiungimento di uno **sviluppo territoriale coerente** come previsto anche dalle due politiche trasversali per le aree rurali e per le regioni di montagna²¹ nonché dalla politica per gli agglomerati. Visione, obiettivi a lungo termine e approcci operativi della **politica federale per le aree rurali e per le regioni di montagna** sono in linea con il PSG e con il PA PSG 2020-2023. Il PSG rafforza inoltre un modello di governance che, in un'ottica di sviluppo territoriale coerente e a lungo termine, consente un migliore coordinamento degli strumenti e degli interventi e di conseguenza un loro utilizzo più efficace. Il PA PSG 2020-2023 avvia e promuove anche processi territoriali strategici a livello regionale, contribuendo così allo sviluppo della regione e a un'attuazione coerente delle politiche settoriali.

¹⁹ Cfr. la strategia «Svizzera digitale», del Consiglio federale adottata il 5 settembre 2018.

²⁰ Cfr. strategia svizzera del turismo della Confederazione, novembre 2017.

²¹ Cfr. Consiglio federale svizzero, Politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane; rapporto in adempimento della mozione 11.3927 Maissen del 29 settembre 2011. Per uno sviluppo territoriale coerente in Svizzera. Rapporto del 18 febbraio 2015. Berna.

4 Obiettivi del programma e modelli d'efficacia

4.1 Situazione strategica di partenza per il PA PSG 2020-2023

Sulla base delle acquisizioni e delle conoscenze derivate dal precedente programma, dell'inventario economico regionale e in considerazione dei risultati dell'analisi SWOT, la situazione strategica di partenza per il PA PSG 2020-2023 può essere riassunta come segue.

- Continua a sussistere la necessità che la regione San Gottardo resti popolata. Esistono le potenzialità perché ciò accada ed esse devono continuare a essere promosse mediante il PA PSG 2020-2023. Potenzialità e infrastrutture esistenti devono essere sfruttate in modo più intenso. L'attenzione è naturalmente rivolta al turismo estivo e invernale. La domanda che si pone è in che modo, in tempi di digitalizzazione e di cambiamento delle abitudini dei turisti, queste opportunità possano essere sfruttate in modo ottimale.
- La scelta di concentrare l'attenzione sui progetti chiave si è dimostrata vincente e deve essere ulteriormente estesa. I progetti fanno promuovere l'accettazione e la credibilità, creano un clima vivace e costruttivo, innescano ulteriori stimoli e producono un effetto leva. Lo dimostra in modo evidente l'esempio dei collegamenti tra comprensori sciistici. I progetti chiave consentono di unire le forze e raggiungere una massa critica.
- Molti attori locali percepiscono oggi il PSG soprattutto come strumento rivolto all'area centrale del Gottardo (Andermatt/Disentis/Sedrun). Maggiore è la distanza da questo «centro», più si affievoliscono la consapevolezza e l'interesse nei confronti del PSG. Per promuovere la vivacità del PSG in tutta la regione occorre rafforzare gli incentivi e le possibilità di unione ai progetti che scaturiscono nelle aree periferiche del Gottardo.
- Le sfide descritte nei capitoli precedenti non sono da ricondurre alla mancanza di chiarezza in merito alle potenzialità esistenti o alla carenza di idee progettuali. Si tratta piuttosto di chiedersi se i gestori dei progetti dispongano di sufficienti capacità, siano in grado di assumersi responsabilità, possiedano la forza e i mezzi necessari per superare i tanti ostacoli posti sulla via della realizzazione di un progetto e siano inoltre inseriti in strutture efficienti. Una delle questioni strategiche centrali diventa dunque di natura operativa: in che modo riuscire a coinvolgere sull'intero territorio menti capaci e volitive nella realizzazione dell'idea che è alla base del PSG?
- Un aspetto essenziale della risposta si cela nella capacità di rendere il programma più allettante per gli attori locali. Presso gli attori locali, il PSG è talvolta associato a un'immagine negativa (critiche nei confronti della focalizzazione geografica, delusione per le domande respinte, eccessiva complessità degli strumenti e dei processi). In futuro, gli incentivi alla partecipazione devono essere rafforzati e occorre stimolare il pensiero e l'azione imprenditoriale mediante:
 - visioni e prospettive a lungo termine che siano percepibili dagli attori locali, suscitino interesse e desiderio e siano da questi sostenute e vissute,
 - strategie convincenti comunicate con un linguaggio diretto, concretamente sperimentabili e di conseguenza comprensibili,
 - un efficace supporto al progetto, in grado di attrarre con strumenti adeguati i diversi attori locali nelle diverse situazioni.

- Presupposto essenziale per il raggiungimento di questi obiettivi è che il management regionale assuma un ruolo attivo. Una strategia più chiara, abbinata a processi decisionali snelli, contribuirà a facilitare la realizzazione degli obiettivi.

4.2 Visione

Scopo del PA PSG 2020-2023 è concretizzare la visione delineata nel rapporto «SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa».

Visione: il San Gottardo è il cuore delle Alpi al centro dell'Europa

La combinazione delle sue unicità è di per sé singolare: acqua ed energia sono alla base della vita. Qui si incontrano quattro culture e quattro lingue e si incrociano pulsanti vie di comunicazione provenienti da ogni direzione. Qui si trovano persino condizioni climatiche e meteorologiche diverse. Ma il San Gottardo è anche emozione, è natura, patria e storia.

È la visione di una regione San Gottardo viva e unica nel suo genere, attraente per la popolazione che vi abita, per l'economia e per i visitatori. L'attrattività si crea quando si offrono prospettive di sviluppo che hanno un effetto motivante e che invitano alla partecipazione. Al centro di tutti gli impegni sta la creazione di nuovi posti di lavoro. A tal fine occorre migliorare le condizioni esistenti affinché imprenditori e imprenditrici siano in grado di sfruttare ancora meglio le potenzialità disponibili e ricavarne utili maggiori. Per tale motivo, la creazione di offerte competitive per la regione San Gottardo costituisce una priorità centrale. Tali offerte sono sostenute da strutture ottimizzate (ad es. infrastrutture per la mobilità, organizzazioni di cooperazione ecc.). Una base economica sana e florida costituisce in definitiva anche il presupposto per uno sviluppo demografico favorevole. Solo se gli attori locali si identificano con il territorio è possibile rafforzare l'iniziativa individuale e mobilitare le forze necessarie a promuovere la prosperità economica.

4.3 Obiettivi del programma

Obiettivo principale del PSG è contribuire a rafforzare la competitività e a promuovere la creazione di valore aggiunto nella regione San Gottardo.

La regione San Gottardo è prima di tutto un fulcro d'attrazione turistica al quale attingono molti dei settori economici che vi si intrecciano.

Sulla base di questa considerazione, e tenendo conto delle nozioni acquisite in merito alle potenzialità non sfruttate nonché degli insegnamenti tratti dalla precedente attuazione, il PA PSG 2020-2023 persegue i due seguenti obiettivi strategici.

1. Sviluppo delle infrastrutture e dei prodotti turistici orientato agli ospiti sulla base di una collaborazione efficiente

Il PSG mira a creare nuovi prodotti e servizi, e di conseguenza a generare maggiori utili, puntando verso l'esterno e orientandosi alle esigenze degli ospiti. Questo approccio dovrebbe aiutare la regione San Gottardo a incrementare i posti di lavoro e le opportunità di reddito. In alcuni ambiti specifici vengono perseguiti inoltre il miglioramento dell'infrastruttura turistica e la creazione di importanti catene del valore nel settore turistico. A tal fine, gli attori sono chiamati a unire le proprie capacità di investimento per realizzare progetti ben definiti. Tra gli obiettivi si annoverano pertanto anche una ripartizione più efficiente del lavoro e dei

compiti nonché la creazione di cooperazioni tra i numerosi attori del settore turistico. In futuro, procedure orientate tematicamente dovranno rendere più agevole avviare in modo pragmatico cooperazioni e alleanze.

2. Sviluppo di competenze, iniziative individuali e identità

Al proprio interno, il PSG mira a far sì che la popolazione e il mondo dell'economia sappiano come gestire e sfruttare al meglio le loro potenzialità. Le competenze connesse allo sviluppo e all'elaborazione di strategie vanno rafforzate mentre le capacità di implementazione dei progetti vanno ampliate. Possono essere creati veri e propri spazi sperimentali. In questo modo, nonostante il difficile contesto, vengono fatti emergere un grande dinamismo e un desiderio di innovazione e imprenditorialità. I progressi imprenditoriali ed economici portano al rafforzamento di un'identità regionale che non conosca confini né geografici né cantonali/amministrativi. Da ciò nascono nuovamente iniziative individuali volte a realizzare progetti che aprano prospettive future migliori agli abitanti e alla regione nel suo complesso.

4.4 Definizione e motivazione delle priorità 2020 – 2023

4.4.1 Panoramica dei campi d'azione

I due obiettivi programmatici (cfr. cap. 4.3) si condizionano a vicenda. Nel contesto del PA PSG 2020-2023, otto campi d'azione gestiti in modo attivo dovranno contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le opportunità di sostegno offerte dal PSG (cfr. cap. 5.4) dovranno acquisire efficacia in seno a tali campi d'azione.

Sei campi d'azione tematici e due trasversali

A causa della centralità che rivestono le potenzialità ancora non pienamente sfruttate, l'orientamento al turista, al prodotto e alla creazione di valore aggiunto occupa in seno al PA PSG 2020-2023 una posizione di primo piano. Sei campi d'azione a orientamento tematico si riferiscono pertanto a temi specifici considerati connessi a particolari potenzialità di attrarre ulteriori ospiti e generare ricavi (Bike /St.Gotthard, Nordic /St.Gotthard, Mondi ferroviari/Mobilità, Spazi d'esperienza Paesaggi naturali e culturali, Catena del valore Acqua, Catena del valore Cultura). Il PSG si assume la responsabilità diretta di questi campi d'azione oppure opera affinché gli attori regionali e locali facciano proprie le idee, sviluppino attività e prendano in esame progetti (cfr. cap. 5.4.4). Principali fautori dei progetti in questi campi d'azione sono gli attori regionali, sostenuti dal PSG.

Due ulteriori campi d'azione (Comunicazione interna e marketing esterno, Gestione regionale) hanno carattere trasversale e sono anch'essi di competenza del PSG.

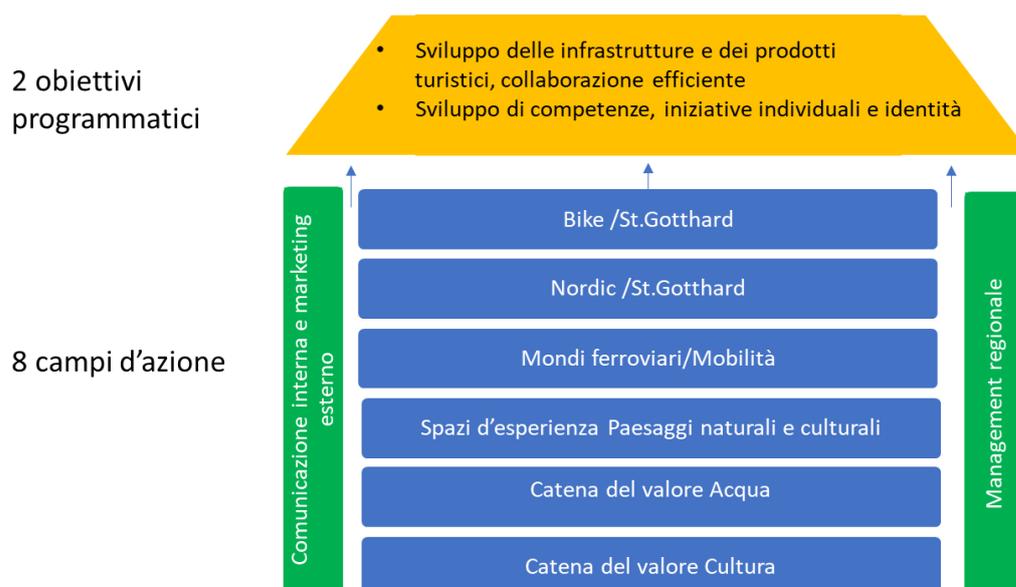


Figura 9: due obiettivi programmatici e otto campi d'azione per il PA PSG 2020-2023.

Fonte: rappresentazione propria.

Campi d'azione a orientamento tematico, gestiti in modo attivo

Con i sei campi d'azione tematici gestiti in modo attivo è possibile

- delineare l'orientamento a lungo termine in merito agli aspetti del posizionamento sul mercato nonché descriverne l'attuazione a medio termine per mezzo di progetti concreti e strategicamente efficaci nel quadro del PA PSG 2020-2023 (attuazione realizzata mediante sotto-progetti e sotto-fasi),
- orientare meglio progetti e attività all'ottica dei visitatori,
- associare i progetti faro più grandi a progetti tematicamente affini di minori dimensioni e di conseguenza connettere meglio al PSG anche le aree periferiche del Gottardo,
- raggruppare singoli progetti in strategie complessive tematicamente coerenti,
- soddisfare meglio i requisiti dei progetti che si estendono oltre i confini cantonali o i passi,
- connettere meglio e rendere maggiormente utilizzabili le esperienze acquisite con i progetti precedenti.

Per i progetti che rientrano nei campi d'azione a orientamento tematico si applicano specifiche condizioni preliminari che i promotori sono tenuti a rispettare in fase di predisposizione e attuazione del progetto.

- Obiettivo generale di ogni progetto finanziato è produrre un valore aggiunto sotto forma di nuovi prodotti e servizi nonché, in linea con gli obiettivi strategici di finanziamento, generare valore a livello regionale e comunale, essere ecologicamente sensato e migliorare o integrare situazioni esistenti. Il progetto deve contribuire a incrementare il numero di visitatori e a produrre un valore aggiunto addizionale, nonché a far sì che possano essere sfruttate al meglio le opportunità disponibili.
- Per ogni progetto è necessario inoltre verificare in che misura sia possibile sfruttare le opportunità della digitalizzazione (in particolare gli strumenti digitali per il marketing, la comunicazione, la distribuzione e la gestione operativa).

- La conversione e valorizzazione di ex edifici militari turisticamente commerciabili è considerata una potenzialità speciale. Anche in questo caso deve essere verificato se e in che misura si possa sfruttare questo tipo di opportunità.
- In alcune sottoregioni del Gottardo, il fatto che non siano state rimodernate le capacità ricettive e la qualità talvolta carente delle strutture alberghiere rappresenta un fattore di rischio. Soprattutto al di fuori dei centri principali mancano hotel di buona qualità e/o strutture ricettive di tipo alberghiero in grado di soddisfare la domanda. Il Programma di impulso agli hotel lanciato con i precedenti programmi non ha potuto essere riconfermato. È necessario verificare se e in che modo quest'ultimo possa essere rivitalizzato con l'introduzione di differenti approcci e incentivi (ad esempio lo sviluppo di nuovi modelli di cooperazione alberghiera o di nuove concezioni di alloggio, l'implementazione di nuovi modelli per il settore paralberghiero ecc.). I campi d'azione a orientamento tematico offrono a tale proposito opportunità inedite.
- Responsabili dei progetti sono in linea di massima gli attori locali, sostenuti nelle loro attività dal PSG. Nei casi specifici, il ruolo del PSG deve essere chiarito in modo maggiormente dettagliato.

Attività finanziabili gestite in modo reattivo

In aggiunta ai suddetti campi d'azione gestiti attivamente, esistono altri ambiti potenziali che vengono gestiti in modo unicamente reattivo. Questi ultimi presuppongono un'iniziativa da parte di un attore regionale o comunale. Nei seguenti ambiti tematici sarà possibile continuare a finanziare anche in futuro valide proposte progettuali, proposte cioè che si inseriscono correttamente nella strategia globale.

- Il tema della **digitalizzazione**, strettamente intrecciato con i campi d'azione menzionati sopra, può essere affrontato e attuato anche separatamente come progetto trasversale indipendente (p.es. formazione e perfezionamento sul tema «cambiamenti nelle abitudini degli ospiti», campagne di comunicazione sulle possibilità di impiegare strumenti digitali o sulla trasformazione digitale nel comparto turistico per tutti gli attori).
- Anche in futuro dovrà essere sostenuta la realizzazione di **progetti infrastrutturali di rilevanza interregionale** (ad es. infrastrutture accessibili al pubblico per seminari, centri sportivi e centri benessere, ristrutturazione di infrastrutture ricettive, riconversione di edifici militari, progetti per infrastrutture di trasporto di importanza strategica).
- Lo stesso vale per i progetti che prevedono la **cooperazione o la fusione** di organizzazioni turistiche (ad es. presenza coordinata sul mercato, prodotti innovativi o strutture condivise ecc.).
- In aggiunta alla promozione del turismo può inoltre essere accordato il **sostegno a sistemi di creazione di valore aggiunto nel settore industriale/commerciale e nell'agricoltura**, poiché si riconosce che tali sistemi possono essere di beneficio al settore turistico se connessi a tematiche a esso attinenti. I progetti più idonei sono dunque soprattutto quelli associabili al turismo o a prodotti indirizzati al turismo, ma i cui attori operano in gran parte esternamente al comparto turistico.

4.4.2 Campo d'azione tematico: Bike /St.Gotthard

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: grazie ai numerosi passi e all'ampia offerta di trasporti pubblici (AutoPostale, Ferrovia Cervino-Gottardo, FFS, Ferrovia retica), la regione del Gottardo è in grado di offrire un prodotto ciclistico unico e interregionale che si differenzia nettamente da quelli della concorrenza. Ciò può essere ottenuto pianificando e realizzando sistematicamente l'interazione tra i diversi operatori della regione San Gottardo (mountain bike, trasporti, ristorazione, progettazione e sviluppo dei percorsi, cultura ecc.).</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i visitatori considerano allettanti le iniziative locali orientate allo sviluppo e alla valorizzazione dell'offerta cicloturistica, • le offerte cicloturistiche locali sono coordinate e connesse tra loro anche a livello intercantonale, • la cooperazione e l'unione delle risorse umane e finanziarie indirizzate alla commercializzazione congiunta del prodotto Bike /St.Gotthard sono una realtà e vengono perseguite nel proprio interesse.
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bike /St.Gotthard (labirinto del Gottardo) • Sviluppo del prodotto e progettazione dell'offerta congiunti
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione e ampliamento di percorsi ciclabili regionali nella regione San Gottardo • Apertura Bike Piz Mundaun e Alta Surselva • Bike Ticino • Bike Goms • Progettazione del Masterplan Bike Surselva (intera regione) <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione della regione San Gottardo con stazioni di ricarica per e-bike • Sviluppo e completamento di catene del valore «Bike»

4.4.3 Campo d'azione tematico: Nordic /St.Gotthard

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: la regione San Gottardo è in grado di sfruttare appieno l'opportunità di divenire una meta per lo sci nordico competitiva a livello internazionale, generando ulteriori pernottamenti e valore aggiunto. La creazione di offerte per lo sci nordico differenziate e coordinate assicura ai visitatori interessanti possibilità di scelta.</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introdurre misure nei settori delle infrastrutture, dei servizi, dei prodotti e degli eventi, • la cooperazione tra le sottoregioni e tra gli attori locali è un fattore di successo decisivo: in aggiunta all'attuazione del presente piano d'interventi, è necessario promuovere la cooperazione e l'unione delle risorse umane e finanziarie finalizzate alla commercializzazione congiunta del prodotto Nordic /St.Gotthard.
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordic /St.Gotthard (prestazioni di coordinamento) • Nordic Goms (sottoprogetto) • Nordic Campra (sottoprogetto)
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordic Surselva (sottoprogetto) • Nordic Andermatt Valle di Orsera (sottoprogetto) • Trasporti pubblici invernali passo del Lucomagno <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordic /St.Gotthard (coordinamento dello sviluppo di offerte)

4.4.4 Campo d'azione tematico: Mondi ferroviari/Mobilità

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: grazie a infrastrutture ferroviarie efficienti e interconnesse (ferrovie & funivie) con trasferimento semplificato tra i due mezzi di trasporto e offerte/servizi prenotabili, la regione San Gottardo offre eccezionali esperienze centrate sul mondo dei treni e un alto livello di attrazione turistica. Ferrovie, funivie e strade producono congiuntamente un'accessibilità ottimale ed ecologicamente sostenibile.</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in quanto elementi di collegamento per l'intera area del Gottardo, rafforzare e valorizzare le direttrici est-ovest e nord-sud (ad es. il Gotthard Panorama Express) allacciando a questi assi ulteriori progetti di trasporto, • completare e collegare in maniera ottimale le infrastrutture ferroviarie regolari e quelle di montagna esistenti, • sviluppare offerte congiunte, raggrupparle e commercializzarle sui mercati nazionali e internazionali.
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SkiArena /St.Gotthard (accesso a Nätschen con ferrovia di montagna da Göschenen); 2^a tappa progetto SAGOS • Spazio esperienziale ferroviario /St.Gotthard • Galleria del Grimsel (progetto in preparazione) • Prospettive per tratte FFS: Göschenen-Andermatt-Oberalp-Furka, tratta di montagna del Gottardo
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione dei centri visitatori e degli infopoint (p.es. centro visitatori stazione di Niederwald o di Göschenen) • Offerte base per viaggi su treni storici lungo l'asse nord-sud <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconversione dell'area della stazione ferroviaria di Erstfeld – Esperienza ferroviaria Erstfeld • Miglioramento del collegamento dei trasporti pubblici alla NFTA (p.es. ferrovia a scartamento ridotto MGB da Göschenen ad Altdorf, prolungamento/collegamento per la stazione cantonale) • Coordinamento degli orari di apertura dei passi, apertura annuale passo dell'Oberalp, tunnel dell'Oberalp • Miglioramento della sicurezza invernale sul collegamento Andermatt-Goms; coordinamento delle frequenze (congestione del traffico nella Schöllenen in inverno), chiusura stradale della valle di Orsera • Sfruttamento della linea ferroviaria Ilanz - Mundaun (ferrovia di raccordo da Ilanz) • Sfruttamento della linea ferroviaria Tavanasa - Brigels (ferrovia di raccordo da Tavanasa) • Demolizione degli impianti del comprensorio di Winterhorn • Miglioramento dell'attrattività del SwissPass • Associazione di imprese di trasporti ferroviari, offerte con inclusione di trasporto ferroviario

4.4.5 Campo d'azione tematico: Spazi d'esperienza Paesaggi naturali e culturali

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: i diversi paesaggi naturali e culturali delle quattro regioni intorno al massiccio del Gottardo, con le loro infrastrutture e offerte, sono oggi posizionati sul mercato e rappresentati come singoli spazi d'esperienza. Grazie ad adeguati collegamenti, queste attrazioni geograficamente separate possono essere percepite dai visitatori come un'unica offerta «Spazio d'esperienza /St.Gotthard» coerente e armoniosa.</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le potenzialità turistiche dei paesaggi alpini naturali e culturali, finora non sufficientemente sfruttate, vengono utilizzate e soddisfano la domanda dei visitatori, • viene attuato l'approccio globale «Spazi d'esperienza /St.Gotthard» e diviene possibile raggiungere gli obiettivi prefissati (aumento dei pernottamenti, incremento del valore aggiunto, valorizzazione delle offerte e dei prodotti esistenti, cooperazione tra gli operatori e sfruttamento delle sinergie, rafforzamento dell'attrattività della regione San Gottardo grazie a una presenza congiunta sul mercato, miglioramento dei collegamenti tra gli spazi d'esperienza, comunicazione e commercializzazione congiunta degli spazi d'esperienza).
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazio d'esperienza /St.Gotthard
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazio d'esperienza Passo del San Gottardo • Spazio d'esperienza Ritom-Piora • Spazio d'esperienza Ghiacciaio del Rodano • Spazio d'esperienza Gola della Schöllenen • Spazio d'esperienza Reno • Valorizzazione di centri visitatori e infopoint (p.es. Gletsch) <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazio tematico: Parco paesaggistico della Valle di Binn

4.4.6 Campo d'azione tematico: Catena del valore Acqua

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: i quattro grandi fiumi che nascono nella regione San Gottardo hanno portata europea (dalla sorgente fino allo sbocco in mare). Grazie a offerte allettanti e corredate da servizi di prenotazione viene acquisita al meglio la clientela internazionale in visita lungo i corsi d'acqua. Si crea un'associazione tra i fiumi europei e la regione San Gottardo.</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sfruttamento delle potenzialità dell'acqua (sorgenti di quattro fiumi internazionali, Sentiero delle quattro sorgenti ecc.) a favore di una clientela nazionale e internazionale grazie a nuovi prodotti, servizi e infrastrutture (lungo i corsi d'acqua fino al mare), • sviluppo di offerte congiunte, raggruppamento e commercializzazione sui mercati nazionali e internazionali.
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una nave renana sul passo dell'Oberalp
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto lacustre «Lac Salischinas» <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di immagine per la sorgente e le gole del Reno • Valorizzazione di Ilanz come «prima città sul Reno» • Terme di Vals con piano di offerte interregionale

4.4.7 Campo d'azione tematico: Catena del valore Cultura

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p><i>Prospettiva: la regione San Gottardo dispone di una funzionale ed attraente catena del valore aggiunto fondata sulle sue potenzialità culturali: l'eterogeneità creatasi dall'incontro di culture e lingue diverse, ricche di storia e miti, è strettamente legata all'offerta turistica. Le potenzialità culturali disponibili possono essere convertite in nuovi prodotti e servizi finalizzati a generare profitti supplementari. La cultura è percepita come nucleo di attrazione e fattore idoneo a stimolare il turismo. La tutela dei progressi culturali conseguiti contribuisce alla formazione dell'identità nella regione San Gottardo.</i></p> <p>In concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i valori culturali sono riconosciuti e convertiti in offerte turistiche fruibili, • un'attenzione particolare è rivolta alla cura e alla presentazione ai visitatori dei valori culturali esistenti, • i singoli eventi contribuiscono in misura ridotta alla creazione di una catena del valore cultura, di importanza primaria sono piuttosto le serie di eventi ricorrenti e lo sviluppo di prodotti turistici a essi correlati; la semplice promozione culturale non è sufficiente, • è necessario tener conto dei limiti della NPR, che esclude il finanziamento di singoli eventi.
Progetti faro di grandi dimensioni	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Valore aggiunto culturale» come elemento identitario nella regione San Gottardo
Progetti di portata interregionale	<p>Progetti (già in corso o in preparazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Villaggio della musica di Ernen • Valorizzazione del Museo Nazionale del San Gottardo • Festival concertistico Gotthard Classics <p>Altre idee progettuali esemplari (Con riserva di esame e approvazione della richiesta. Fonte: workshop regionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spazio artistico di Vals • Ottimizzazione delle offerte relative al convento di Ilanz e all'abbazia benedettina di Disentis • Utilizzo della nuova infrastruttura culturale di Andermatt come motore per la connessione ad altri progetti in tutta la regione San Gottardo

4.4.8 Campo d'azione trasversale: Comunicazione interna e marketing esterno

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p>Il PSG mantiene un'attiva comunicazione interna ed esterna in merito agli obiettivi, agli strumenti e ai ruoli del PSG, ai progetti pianificati, in corso di attuazione e completati, nonché alle sfide attuali e future.</p> <p>La comunicazione interna continua a svolgere un ruolo di grande importanza. Il PSG è ancora troppo poco conosciuto e consolidato tra i potenziali attori e presso la popolazione.</p> <p>Il PSG comunica anche esternamente in merito al progetto, ma non gestisce autonomamente attività di commercializzazione. Il PSG fornisce stimoli volti a far sì che gli attori locali riuniscano in modo più efficace i prodotti turistici e li comunichino ai mercati target.</p>
Misure indirizzate alla comunicazione interna	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione attraverso i canali tradizionali e quelli nuovi; informazione in merito agli strumenti (contributi e crediti) e ai servizi offerti dal PSG nell'ambito della missione centrale del Segretariato PSG. • Utilizzo di piattaforme di organismi esistenti (p.es. assemblee annuali) da parte del Segretariato e del CD allo scopo di evidenziare la propria presenza sul campo e raccogliere feedback. • Eventi periodici con funzione di «camera di risonanza» nelle regioni: nuova edizione del «Gotthard-Gipfel» a metà del programma di attuazione; ulteriori eventi di rete tematicamente specifici (scambi di esperienze) e orientati trasversalmente ai campi d'azione gestiti in modo attivo o a problematiche attuali. Cfr. a tale proposito il capitolo 5.4.4
Misure indirizzate alla commercializzazione verso l'esterno	<ul style="list-style-type: none"> • C'è ancora bisogno di un elemento comunicativo e visibile che unisca la regione San Gottardo. Il PSG si impegna a identificare e perseguire idee idonee a tale scopo. • Nel caso in cui, su iniziativa della base, vengano richieste la riattivazione del marchio /St.Gotthard su ampia scala o l'utilizzo dello stesso come nome di prodotto per un'offerta specifica, il PSG può operare fornendo il necessario supporto. • Raggruppamento delle attività di marketing nel comparto turistico. Include, ad esempio, il coordinamento e il raggruppamento delle attività di commercializzazione turistica in collaborazione con partner come FFS, RhB, RailAway, gestori di impianti di risalita e SOB.

4.4.9 Campo d'azione trasversale: Management regionale

Aspetto	Descrizione
Idea di fondo	<p>Questo campo d'azione mira a rafforzare gli attori regionali mediante il mantenimento e l'ottimizzazione delle strutture professionali e organizzative del programma. A tal fine, il PSG coordina le opportunità offerte dalla NPR quale strumento di finanziamento e, in qualità di organizzatore del programma, assume a favore dei promotori dei progetti il ruolo di responsabile per lo sviluppo attivo delle strategie e per l'assistenza in fase di attuazione. Il PSG esercita importanti compiti in qualità di iniziatore, coordinatore e facilitatore.</p> <p>Come emerge dall'analisi, ai promotori della base manca spesso il tempo e talvolta il know-how necessari a predisporre e attuare i progetti. Il PSG fornisce ai promotori dei progetti le necessarie competenze e capacità.</p> <p>Il management regionale comprende tuttavia anche il coordinamento delle attività degli attori politici regionali (in particolare le organizzazioni turistiche) a livello comunale, regionale e cantonale nonché il coordinamento delle politiche settoriali.</p>
Compiti e interventi	<p>Il management regionale è di competenza del Segretariato PSG e delle regioni. I seguenti compiti e interventi sono di competenza del Segretariato, che può tuttavia in singoli casi delegarli alle regioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgazione e amministrazione degli strumenti della NPR (contributi e crediti) • Networking e coordinamento interregionale • Chiarimenti in merito a potenzialità e sinergie • Sostegno ai promotori dei progetti mediante prestazioni NPR, monitoraggio/coordinamento dei progetti, coaching progettuale e prestazioni di gestione progettuale • «Pool innovazioni» (idea da verificare): gli specialisti dell'area mettono a disposizione le proprie competenze fornendo informazioni ai promotori dei progetti e agli attori locali e offrendo spunti di riflessione alternativi per rispondere alla domanda «Come farcela nonostante le difficoltà?». Procacciamento di risorse finanziarie, rapporti con i gruppi di stakeholder, stimoli ai proprietari di seconde case, diaspora, ecc.

4.4.10 Programma per le regioni di montagna

In base al messaggio della Confederazione concernente la promozione economica per il periodo 2020-2023, nell'ambito della NPR deve essere rivolta attenzione prioritaria alle sfide specifiche che le regioni di montagna si trovano ad affrontare. Tra esse in particolare la lenta evoluzione demografica e le dinamiche di crescita al disotto della media. In attuazione del postulato presentato dal consigliere nazionale Heinz Brand, nel quale viene richiesta l'elaborazione di misure atte ad affrontare lo sviluppo a medio e lungo termine delle regioni di montagna, la Confederazione sta attualmente esaminando la possibilità di creare e lanciare un

programma specifico di sostegno a tali regioni. Il PSG si prefigge di sfruttare nel modo migliore le eventuali nuove opportunità che dovessero presentarsi.

4.5 Modello d'efficacia del programma di attuazione 2020 - 2023

Per i due obiettivi programmatici descritti nel capitolo 4.2 si applicano i modelli d'efficacia indicati nell'appendice 10.2. I modelli d'efficacia sono stati ideati sulla base delle specifiche SECO.

4.6 Valutazione della sostenibilità del programma di attuazione 2020-2023

In parole semplici, uno sviluppo sostenibile comporta l'ottimizzazione dei bisogni nelle tre dimensioni «economia», «società» e «ambiente». Sostenibilità, nella regione San Gottardo, significa innanzitutto politica di crescita. L'obiettivo perseguito è l'aumento delle attività economiche, del fatturato imprenditoriale e degli utili. Il raggiungimento di tale obiettivo è in grado di generare i posti di lavoro e il reddito necessari a garantire il popolamento dell'area. Tale approccio rende evidenti i conflitti di interesse frapposti tra la crescita economica e le questioni ambientali. Detti conflitti sono dovuti principalmente all'aumento dei flussi di traffico e al degrado dei paesaggi. Ovunque sia possibile, essi dovranno essere neutralizzati con adeguate misure ausiliarie. I sovraccarichi eccessivi, che nel peggiore dei casi possono influire negativamente sulle basi economiche stesse dell'esistenza (paesaggi, aria, reputazione mitologica della regione ecc.) o addirittura violare le vigenti norme sulla protezione ambientale, devono essere evitati. In particolare riguardo a quest'ultimo punto, occorre fare riferimento alle procedure ambientali che necessitano di essere applicate ai progetti di maggiori dimensioni. Nella pratica esse sono già state implementate, ad esempio nel caso del collegamento tra i comprensori sciistici di Andermatt-Sedrun, e sono già state definite diverse misure orientate a compensare gli influssi ambientali negativi. Per ridurre tempi e costi, il PSG è attento a evitare complicazioni nello svolgimento dei processi mediante una pianificazione accurata e lungimirante nonché attraverso il coinvolgimento delle parti in causa. Inoltre: il turismo sostenibile, quello cioè che opera a fianco della natura e non contro di essa, rappresenta una necessità anche da un punto di vista di mercato, se si desidera incrementare la competitività. Infine, i visitatori interessati alla regione San Gottardo e alle sue attrazioni turistiche attribuiranno probabilmente grande importanza a un turismo responsabile e attento alla natura. I campi d'azione tematici definiti in questo programma (Bike /St.Gotthard, Nordic /St.Gotthard, Mondi ferroviari/Mobilità, Spazi d'esperienza, Acqua, Catena del valore cultura) sottolineano come il PSG abbia già affrontato un percorso orientato alla sostenibilità. I requisiti di sostenibilità trovano espressione anche nel catalogo dei criteri definiti per il finanziamento dei progetti; essi diventano così parte integrante di una cultura orientata al miglioramento della regione San Gottardo.

Le questioni economiche, nella regione San Gottardo, vanno di pari passo con quelle sociali: la sostenibilità sociale è a sua volta strettamente legata alla creazione di nuovi posti di lavoro e alle prospettive per la popolazione a essa connesse. Il rafforzamento e la qualificazione del capitale umano è un'importante finalità del programma. Lo spazio vitale ed economico deve essere preservato per le generazioni future. Questo principio di base trova espressione nella

seguinte verifica sistematica della sostenibilità dell'attuale programma di attuazione e dei suoi obiettivi.²²

L'esame degli obiettivi programmatici mostra che i conflitti di interesse sorgono soprattutto tra obiettivi economici ed ecologici nonché tra sfruttamento e protezione e sono connessi, tra le altre cose, all'aumento del numero di visitatori e di conseguenza del traffico. Uno sguardo concreto ai programmi tematici (cfr. capitolo 4.4.2) rivela il seguente quadro.

Tutti i programmi tematici definiti mirano a incrementare la frequenza dei visitatori. Ciò determina generalmente un aumento dello sfruttamento, del fabbisogno energetico e delle emissioni generate dai mezzi di trasporto. Laddove è prevista la costruzione di infrastrutture supplementari, ciò è associato a un aumento dello sfruttamento del territorio e a un possibile deterioramento del paesaggio. L'edificazione di tali infrastrutture solleva inoltre la questione dell'energia grigia. Ciò è particolarmente vero nel caso dei programmi Mondì ferroviari/Mobilità e Spazi d'esperienza (Passo del Gottardo, Ritom-Piora, Ghiacciaio del Rodano, Göschen-Schöllenen, Reno Anteriore), per i quali si rendono necessarie infrastrutture supplementari. Meno interessate da tale problematica sono invece le altre aree strategiche quali Bike /St.Gotthard e Nordic /St.Gotthard, che si appoggiano principalmente a infrastrutture esistenti e mirano alla cooperazione tra fornitori e allo sviluppo di prodotti. Una peculiarità dei progetti Bike, Nordic e Spazi d'esperienza è che, a causa dello sfruttamento turistico previsto, essi possono talvolta influenzare i paesaggi naturali e culturali in cui sono inseriti. In sintesi, a livello di aree strategiche possono essere individuate le seguenti principali linee di conflitto, per le quali sarebbe auspicabile fossero esaminate misure di ottimizzazione adeguate ai singoli casi.

- **Conflitto tra attività economiche/turistiche aggiuntive e sfruttamento del territorio / degrado del paesaggio:**

lo sviluppo economico e turistico determina uno sfruttamento aggiuntivo del territorio, che può influire negativamente sull'immagine dei paesaggi naturali e culturali e degli habitat.

Misure di ottimizzazione da esaminare.

- Concentrazione dello sviluppo economico territoriale nelle aree in via di sviluppo in base ai piani direttori; attenzione allo sviluppo interno dei villaggi, misure di contenimento dei visitatori.
- Priorità alle offerte turistiche che non necessitano di nuove infrastrutture caratterizzate da un significativo impatto ambientale. Offerte e prodotti turistici allettanti dovrebbero essere creati in particolare là dove esistono già infrastrutture adeguate (p.es. funivie). Al di fuori delle aree turistiche definite nei piani direttori, l'attenzione deve essere rivolta al turismo dolce.
- Eventuali misure di accompagnamento studiate progetto per progetto e atte a ridurre l'impatto ambientale (p.es. prestazioni compensatorie).

²² La metodologia utilizzata per la verifica della sostenibilità si basa su quanto specificato dall'Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) nella sua Valutazione della sostenibilità (strumento Excel VSOST).

- **Conflitto tra attività economiche/turistiche aggiuntive e inquinamento acustico / emissione di sostanze nocive:**

le attività economiche e turistiche aggiuntive comportano ulteriori emissioni acustiche e inquinanti (gas di scarico, polveri sottili ecc.).

Misure di ottimizzazione da esaminare.

- Per i progetti che comportano elevate emissioni dirette di sostanze inquinanti dovrebbero essere esaminate specifiche misure di accompagnamento atte a ridurre l'impatto ambientale (p.es. prestazioni compensatorie).
- Ovunque sia possibile, i trasporti dovrebbero essere gestiti mediante collegamenti ottimizzati con i mezzi pubblici.
- Misure di minimizzazione del rumore (p.es. terrapieni).

- **Conflitto tra attività economiche/turistiche aggiuntive e aumento del fabbisogno energetico:**

il consumo di risorse rinnovabili è inferiore al livello naturale, pertanto non è previsto in questo caso che insorgano conflitti di obiettivi. È necessario invece procedere a una valutazione più critica nelle situazioni in cui il fabbisogno energetico aggiuntivo deve essere soddisfatto principalmente mediante l'utilizzo di fonti di energia non rinnovabili.

Misure di ottimizzazione da esaminare.

- Copertura primaria del fabbisogno mediante energie rinnovabili.
- Prestazioni compensatorie in caso di consumo di energie non rinnovabili.

Poiché diversi orientamenti strategici del programma acquisiscono contenuto solo in fase di attuazione, la valutazione di sostenibilità menzionata sopra introduce un grado relativamente alto di astrazione. Nell'ambito dei criteri di selezione dei progetti (cfr. capitolo 5.5), lo sviluppo sostenibile del programma viene tuttavia assicurato subordinando la concessione del finanziamento al rispetto dei requisiti di sostenibilità.

Criteri di valutazione (criteri del Consiglio federale)

Cod. Denominazione	Espressione dell'efficacia (arrotondata)							Ponderazione	Valutazione dell'incertezza				Note
	-3	-2	-1	0	1	2	3		sconosciuta	nessuna	ridotta	media	
Economia													
E1									30%		X		L'obiettivo primario è creare valore aggiunto o garantire reddito e occupazione a lungo termine.
E2									20%		X		Si mira a uno sviluppo integrale: rafforzamento del capitale produttivo, qualificazione e accrescimento del capitale umano.
E3									30%		X		Entrambi i criteri costituiscono obiettivi programmatici di massima priorità, con una forte attenzione al turismo come base economica dell'esistenza.
E4									10%		X		Il programma si basa sull'attività imprenditoriale, è cioè orientato a meccanismi di mercato funzionanti.
E5									10%		X		Gli investimenti gravano sui bilanci delle collettività pubbliche, in modo tuttavia relativo.
Ambiente													
A1									20%		X		Sono possibili deterioramenti paesaggistici locali; in misura responsabile rispetto alle dimensioni del territorio.
A2									20%			X	Il consumo di risorse rinnovabili è implicito nell'incremento dell'attività economica (acqua ecc.).
A3									20%			X	Il consumo di risorse non rinnovabili è implicito nell'incremento dell'attività economica.
A4									20%		X		È lecito attendersi un aumento dei volumi di traffico nonché emissioni acustiche e inquinanti aggiuntive.
A5									20%	X			Il popolamento e le attività umane sul territorio contribuiscono a minimizzare i rischi ambientali.
Società													
S1									15%		X		Posti di lavoro, reddito e prospettive per il futuro incrementano il benessere degli abitanti.
S2									30%		X		Il programma fornisce un importante contributo alla qualificazione e allo sfruttamento del capitale umano.
S3									30%		X		La prevista creazione di reti incrementa il capitale sociale della regione; cooperazioni oltre i confini linguistici ecc.
S4									5%		X		È lecito attendersi che il programma avrà un impatto indiretto.
S5									20%			X	Lo sviluppo economico contribuisce in misura determinante a garantire la conservazione dello spazio vitale

Figura 10: valutazione di sostenibilità degli obiettivi di programma

5 Processi e organizzazione del programma

5.1 Allineamento alle politiche settoriali pertinenti

I contatti, il coordinamento e l'allineamento con le politiche settoriali dei rispettivi Cantoni e con gli uffici federali competenti (in particolare SECO, ARE e UFT/SBB) sono assicurati, in base alle possibilità, dai membri del Comitato direttivo. Vedi anche il capitolo 5.4.3 Compiti del Comitato direttivo.

Nell'ambito degli interventi operativi relativi agli specifici progetti si provvede quando necessario a informare gli enti competenti e, se il caso lo richiede, a coinvolgerli direttamente nel lavoro di progetto.

L'esperienza acquisita mostra che i provvedimenti e i processi finora adottati sono adeguati e ben funzionanti.

5.2 Coordinamento con la cooperazione intercantonale

I progetti fondati sulla cooperazione intercantonale sono portati avanti principalmente nell'ambito delle attività dei singoli Cantoni. I corrispondenti processi sono mappati nei rispettivi programmi di attuazione.

5.3 Coordinamento della sostenibilità con il Cantone capofila Uri

In sede di valutazione dei progetti, la sostenibilità resta un criterio che deve essere obbligatoriamente soddisfatto. Anche in fase di attuazione dei progetti deve essere garantita la migliore conformità possibile ai principi di sostenibilità. Ovunque sia possibile e opportuno, ciò deve essere esplicitamente indicato come obiettivo nell'accordo sulle prestazioni stipulato con i promotori del progetto. Nell'ambito del controlling di progetto, è il Segretariato PSG a verificare la conformità ai requisiti di sostenibilità. Eventuali conflitti di obiettivi in seno a singoli progetti devono dunque essere individuati e confrontati in anticipo con il coinvolgimento degli attori interessati, e devono essere previste adeguate misure di ottimizzazione.

Tutti e quattro i Cantoni del Gottardo dispongono di processi di sostenibilità nei quali integrare i progetti sostenuti dal PSG. Il Comitato direttivo intende mantenere la soluzione attualmente adottata. In base a essa, relativamente alle questioni legate alla sostenibilità, il PSG può inserirsi nel processo previsto dal Cantone guida Uri; si veda al proposito il programma d'attuazione NPR 2020-2023 del Cantone Uri. Quest'ultimo prevede che, in presenza di progetti territoriali di grandi dimensioni o caratterizzati da un rilevante impatto ambientale, prima di decidere in merito alla concessione del sostegno relativo alla NPR venga svolta un'approfondita valutazione di sostenibilità. A tal fine vengono consultati, sia in fase di delibera della concessione del sostegno che in fase d'attuazione, l'Ufficio dello sviluppo territoriale (incl. protezione della natura e del paesaggio) e l'Ufficio della protezione dell'ambiente del Cantone di Uri.

5.4 Struttura organizzativa e coinvolgimento degli attori e delle organizzazioni regionali

Per conseguire il raggiungimento degli obiettivi prefissati è necessaria una forte organizzazione, strutturata come un nodo di rete. Il PSG dispone già di un'esperienza pluriennale e di

corrispondenti risorse. Di seguito sono riportate le modalità organizzative del PSG per il prossimo periodo programmatico nonché i ruoli, gli strumenti e le misure che dovranno essere impiegati per affrontare le sfide.

5.4.1 Ruolo / Compito

Il PSG coordina le opportunità offerte dalla NPR quale strumento di finanziamento e, in qualità di organizzatore del programma, assume a favore dei promotori dei progetti il ruolo di responsabile per lo sviluppo attivo delle strategie e per l'assistenza in fase di attuazione. Il PSG è responsabile per i campi d'azione definiti, mentre la spinta motrice dei progetti e l'attuazione degli stessi deve partire dagli attori locali. Il ruolo del PSG è definito come segue.

Stimolo iniziale	<p>In qualità di generatore di stimoli propositivi e movimentatore, il PSG stesso concepisce idee, strategie e progetti, nonché sostiene i promotori dei progetti nello sviluppo degli stessi. A tal fine, il PSG elabora studi di fattibilità e piani programmatici.</p> <p>I progetti sviluppati a partire da campi d'azione tematici gestiti in modo attivo (cfr. cap. 4.4.1) possono essere sostenuti dal PSG già nella fase di avvio.</p>
Coordina-mento	<p>Il PSG coordina gli obiettivi, i progetti e i soggetti coinvolti (attori locali, autorità ecc.) e motiva gli attori a dar vita a cooperazioni intercantionali nell'ambito dei campi d'azione definiti.</p>
Facilitazione	<p>Il PSG facilita lo sviluppo e l'attuazione dei progetti mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prestazioni di sostegno ai sensi della NPR, • supporto e coordinamento progettuale, • coaching progettuale (p.es. consulenza e supporto ai promotori del progetto per l'elaborazione, la richiesta di fondi e l'attuazione dei progetti), • gestione progettuale (ad esempio per fornire ai promotori competenze di management, interne e/o esterne, per lo sviluppo e l'attuazione dei progetti). <p>Relativamente a supporto, coaching e gestione progettuale, il PSG può attingere a risorse professionali di terzi.</p>

5.4.2 Strumenti

Gli strumenti che il PSG mette a disposizione per la promozione dei progetti comprendono in primo luogo crediti e contributi a fondo perso concessi dalla Confederazione e dai quattro Cantoni del Gottardo Uri, Grigioni, Ticino e Vallese. Il PSG informa i potenziali promotori di progetti in merito a tali strumenti.

In aggiunta, il PSG fornisce anche i seguenti servizi:

- il PSG attua misure volte alla creazione di reti interregionali, al coordinamento degli attori locali e allo sviluppo di cooperazioni,
- il PSG appura l'esistenza di sinergie e potenziali inutilizzati e definisce raccomandazioni e misure atte al loro sfruttamento (studi di fattibilità, schemi di progetto, concezioni programmatiche, piani d'interventi ecc.),
- il PSG sostiene i promotori dei progetti nell'elaborazione di studi di fattibilità, progetti preliminari, concezioni programmatiche ecc. nonché nello sfruttamento di sinergie e potenziali inutilizzati mediante prestazioni di sostegno erogate in seno alla NPR, coordinamento del progetto, coaching e gestione progettuale,
- il PSG mantiene un'attiva comunicazione interna ed esterna in merito ai suoi obiettivi, ai progetti in corso di attuazione nonché alle sfide attuali e future.

5.4.3 Struttura organizzativa

Il PSG è una cooperazione tra i quattro Cantoni e, in quanto tale, è organizzato in forma di progetto. L'organizzazione dispone di vari comitati, come illustrato nel diagramma seguente e descritto brevemente qui di seguito. Compiti e competenze dei singoli comitati sono definiti in un regolamento organizzativo separato e approvato in occasione dell'incontro dei Consiglieri di Stato.²³

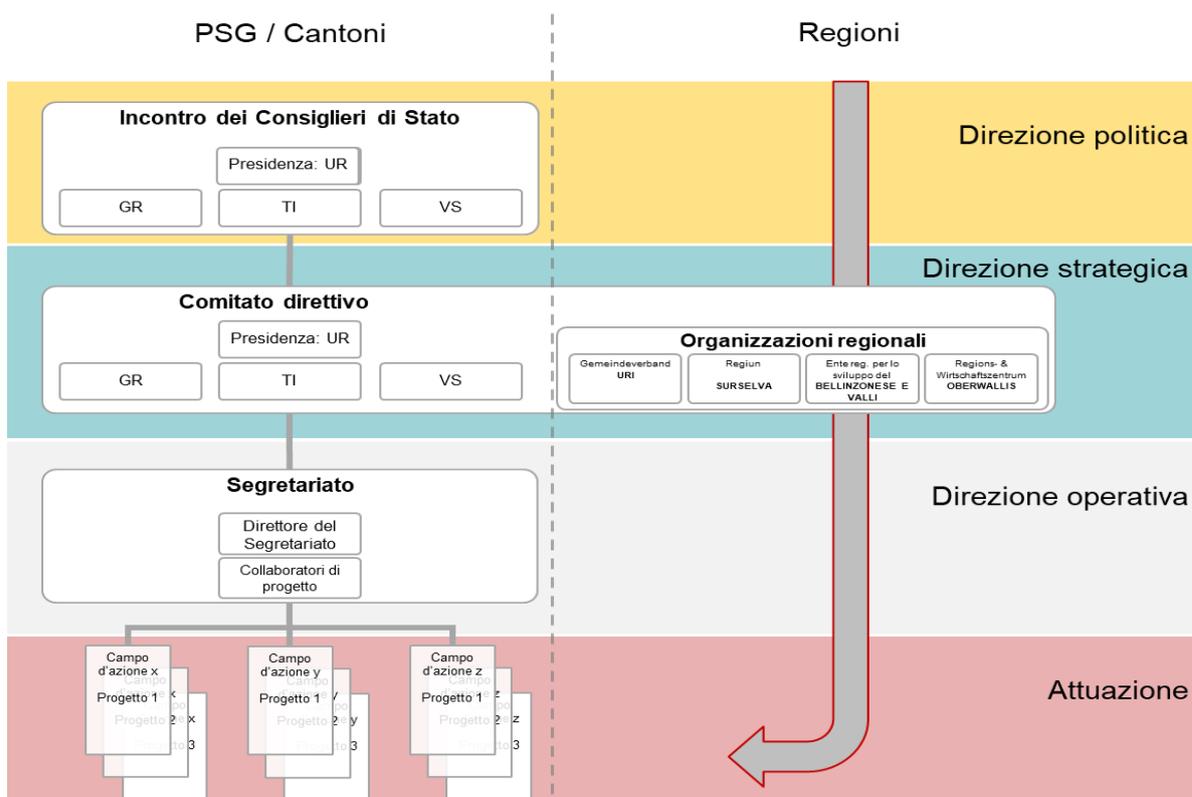


Figura 11: struttura organizzativa del PSG.

²³ L'attuale regolamento organizzativo necessita di essere aggiornato e verrà rielaborato a breve.

Incontro dei Consiglieri di Stato

L'incontro dei quattro Consiglieri di Stato dà forma all'organo supremo composto da quattro membri nominati dai governi.

Comitato direttivo

Il Comitato direttivo (CD) è formato da:

- una rappresentanza cantonale per ciascuno dei Cantoni di Uri, Grigioni, Ticino e Vallese, nominata dai rispettivi governi;
- una rappresentanza della Confederazione, nominata dalla SECO;
- quattro rappresentanti operativi delle regioni senza diritto di voto; di norma si tratta del/della responsabile per lo sviluppo della regione; i rappresentanti vengono nominati dai promotori regionali²⁴.

Il CD, diretto dal rappresentante del Cantone guida Uri, fornisce la guida strategica, sorveglia l'attuazione operativa del programma e, se necessario, coordina ulteriori problematiche. I responsabili per lo sviluppo regionale (rappresentanti delle regioni) membri del CD mettono a disposizione la loro rete, agiscono come moltiplicatori positivi all'interno delle regioni e forniscono idee. L'integrazione del management regionale nel CD si è rivelata vincente. Essa promuove lo scambio reciproco di informazioni ed esperienze nonché la cooperazione in seno al PSG.

Segretariato

Il Segretariato PSG è responsabile per l'attuazione operativa. In tale funzione, suo compito è agire come iniziatore, facilitatore e, se necessario, anche come «movimentatore» dei processi. In specifici casi concreti può assumere anche compiti di gestione progettuale.

Una «centrale» efficiente costituisce un importante fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di programma. A tal fine, il Segretariato continua a disporre di un numero di collaboratori di progetto idoneo in base alle necessità. I compiti dei collaboratori di progetto sono regolati in separati elenchi degli obblighi.

5.4.4 Coinvolgimento di Comuni, organizzazioni turistiche e regioni nonché di altre organizzazioni e attori

Il coinvolgimento delle regioni avviene principalmente grazie all'integrazione nel CD dei rispettivi responsabili per lo sviluppo regionale. Questa pratica si è dimostrata vincente. In aggiunta, il PSG utilizza diversi strumenti e misure atti a garantire la partecipazione dei Comuni, delle regioni e soprattutto delle organizzazioni turistiche. Al fine di rendere maggiormente partecipi questi ultimi e di far sì che sostengano attivamente il programma, è stata conferita già in fase di elaborazione del PA PSG 2020-2023 massima priorità a un loro più intenso coinvolgimento nel PSG (cfr. capitolo 1.2). Il dibattito in merito alle esperienze e agli insegnamenti acquisiti con la precedente attuazione, nonché la precisazione dei principali contenuti del PA PSG 2020-2023, hanno avuto luogo in seno a un processo iniziale a più fasi

²⁴ Urner Gemeindeverband, Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis, Ente regionale per lo sviluppo del Belinzone e Valli, Regiun Surselva.

e su larga scala, che ha coinvolto i principali attori a livello di regioni, Comuni e organizzazioni turistiche, nonché ulteriori decision maker e operatori. Ciò ha consentito al tempo stesso di richiamare al dovere gli attori regionali coinvolti sensibilizzandoli in merito all'importanza del ruolo da loro svolto nell'attuazione del programma e coinvolgendoli come partner attivi. Gli attori regionali e locali hanno inoltre la possibilità di inserire nella pianificazione annuale le idee progettuali per loro maggiormente rilevanti anche nel corso del periodo di validità del programma.

Il PSG considera la comunicazione con i Comuni, le regioni, le organizzazioni turistiche e gli altri attori un compito che deve in futuro essere rafforzato; si veda a tale proposito anche il capitolo 4.4.8 Campo d'azione Comunicazione interna e marketing esterno. Ciò comporta rendere più incisiva la presenza locale nelle regioni e mantenere uno scambio più intenso con gli attori coinvolti. Per il prossimo periodo programmatico sono pertanto previste le seguenti attività.

- **Comunicazione nell'ambito della missione centrale del Segretariato PSG:** questa comprende la comunicazione formale e informale lungo l'intero processo, dall'idea iniziale fino all'attuazione del progetto (ad esempio attraverso eventi informativi, workshop di presentazione delle idee, incontri di coordinamento, riunioni di inizio progetto, tavole rotonde, ecc.). Il Segretariato sta inoltre verificando la possibilità di avvicinarsi maggiormente agli attori locali spostando temporaneamente posti di lavoro nelle regioni.
- **Utilizzo delle piattaforme esistenti:** le riunioni degli organi esistenti nelle regioni (ad es. assemblee annuali, riunioni del consiglio) o altre piattaforme di comunicazione disponibili (ad es. tavole rotonde) devono essere utilizzate in modo maggiormente mirato da parte del Segretariato e/o del CD allo scopo di evidenziare la propria presenza locale, impegnarsi in qualità di PSG e raccogliere feedback.
- **Eventi periodici con funzione di «camera di risonanza» nelle regioni (Gotthard-Gipfel, eventi di rete):** a scadenze adeguate dovrebbero essere tenuti incontri rivolti ai Comuni, alle organizzazioni turistiche e ad altri attori chiave. Tali occasioni consentono di riunire i soggetti interessati ai progetti allo scopo di rafforzare la rete e l'identificazione, scambiare esperienze, avviare o connettere nuove idee e progetti innovativi nonché creare motivazione e stimoli nei confronti della regione San Gottardo.

Con la nuova edizione del «Gotthard-Gipfel» verrà effettuato a metà del programma di attuazione un bilancio intermedio del programma stesso in collaborazione con gli attori regionali e locali.

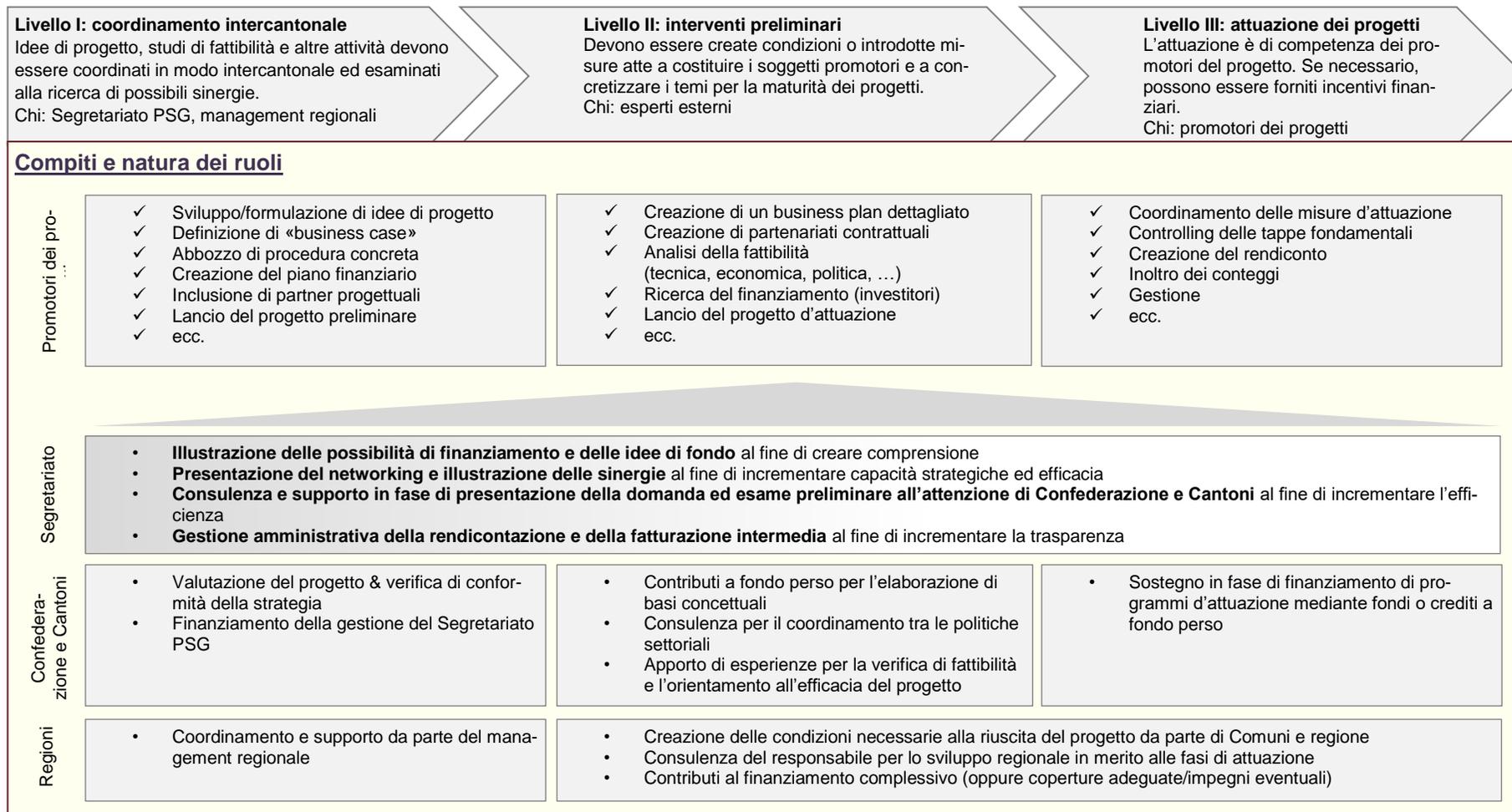
In aggiunta sono previsti eventi di rete tematicamente specifici e orientati lungo i campi d'azione gestiti in modo attivo o su problematiche attuali. Essi si rivolgono agli attori dell'intera regione San Gottardo coinvolti dal tema in questione e mirano a promuovere il trasferimento di informazioni e conoscenze, lo scambio di idee e di esperienze e il networking allo scopo di sfruttare meglio il know-how e le sinergie esistenti, avviare cooperazioni e sviluppare nuovi progetti. Tali incontri hanno già dimostrato la loro validità in passato e rispondono all'esigenza degli attori di scambiare informazioni ed esperienze oltre i confini cantonali.

Eventi o incontri dovrebbero essere utilizzati anche per fornire informazioni sulle opportunità di sostegno da parte del PSG e per sensibilizzare i diversi attori in merito ai loro ruoli nell'ambito dell'attuazione del programma.

Di fondamentale importanza è inoltre che la natura dei ruoli sia sempre comunicata con chiarezza. I promotori dei progetti sono in linea di principio responsabili di far sì che le idee progettuali esistenti evolvano in modo tale da trasformarsi in progetti concreti, finanziabili ai sensi delle linee guida del PSG e idonei a essere realizzati nell'ambito del PA PSG 2020-2023. Una volta presentato un progetto, le decisioni in merito al suo finanziamento spettano tuttavia ancora in modo decentrato ai Cantoni, in base alle relative competenze finanziarie. A livello regionale e comunale, la tendenza ad approfondire la cooperazione tra gli attori coinvolti si è evoluta in modo fondamentalmente positivo nei precedenti periodi programmatici.

È tuttavia emerso che localmente mancano spesso le competenze e le capacità per elaborare gli interventi preliminari necessari ad avviare i progetti e per far progredire questi ultimi in modo professionale. Di conseguenza scarseggiano spesso anche i promotori concretamente in grado di attuare tali progetti e in possesso di idee innovative capaci di promuovere lo sviluppo economico della regione San Gottardo. Il PSG agisce affrontando attivamente questa vulnerabilità. Al fine di incrementare la fattibilità e migliorare le condizioni necessarie all'attuazione dei progetti, il PSG adotta nell'ambito delle procedure di sostegno il «**modello a tre livelli**» delineato di seguito.

Concetto di «modello a tre livelli»



5.5 Selezione dei progetti: processo e criteri di assegnazione, valutazione della sostenibilità

Le iniziative, i programmi e i progetti finanziabili nell'ambito della NPR devono essere finalizzati a incrementare il valore aggiunto e la competitività ed essere in grado di manifestare la propria efficacia all'interno dell'area prevista (cfr. capitolo 6). Per poter beneficiare degli aiuti finanziari previsti dal PA PSG 2020-2023, i progetti devono presentare le caratteristiche indicate nel seguente diagramma (cfr. anche l'art. 4 della legge federale sulla politica regionale). Quanto meglio questi criteri sono (cumulativamente) soddisfatti e tanto più elevata è l'efficacia che realisticamente è possibile attendersi, più probabilmente ed estesamente verrà sostenuto il progetto.

I seguenti criteri necessitano di essere soddisfatti cumulativamente	
1	Il progetto è conforme con la strategia, gli obiettivi programmatici e i campi d'azione del PA PSG 2020-2023.
2	Il progetto si inserisce funzionalmente in modo coerente nell'area del Gottardo ed è conforme al posizionamento strategico della regione o lo rafforza.
3	Il progetto mira a rafforzare l'innovazione o il pensiero e l'azione imprenditoriali oppure ad accrescere il valore aggiunto nei sistemi di creazione di valore orientati all'esportazione.
4	Il progetto è sostenuto dall'economia regionale oppure da aziende e/o dal Comune e dalla regione.
5	Dopo aver ricevuto un sostegno iniziale da parte della Confederazione e del Cantone, il progetto può largamente finanziarsi in modo autonomo.
6	Il progetto è sostenibile, vale a dire promette benefici economici tenendo conto degli aspetti ambientali e sociali, in linea con gli obiettivi della NPR.
I seguenti criteri non necessitano di essere soddisfatti cumulativamente	
7	Il progetto è integrato in un sistema di creazione di valore e conferisce dinamicità anche alle imprese a monte o a valle nonché agli altri attori coinvolti.
8	Il progetto contribuisce a innescare riforme strutturali.
9	Il progetto contribuisce a rafforzare i centri regionali.
10	Il progetto prevede lo sviluppo di cooperazioni tra regioni, Comuni o altri attori a livello interregionale.
11	Il progetto dispone nel rispettivo contesto di una massa critica tale da far apparire realistica una significativa efficacia economica nella regione.
12	Il progetto dispone delle risorse umane necessarie, in possesso di competenze contenutistiche e metodologiche adeguate, e di mezzi finanziari sufficienti.

Figura 12: criteri per il sostegno al progetto

5.6 Controlling/Monitoring

Ai sensi dell'art. 17 della legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006, spetta ai Cantoni garantire misure adeguate per il monitoraggio delle iniziative, dei programmi, dei progetti e dei piani infrastrutturali finanziati nell'ambito dei loro programmi d'attuazione.

Analisi dello stato di avanzamento dei progetti da parte del Cantone capofila

In qualità di capofila, il Cantone di Uri continuerà a monitorare l'attuazione delle iniziative, dei programmi e dei progetti finanziati impiegando gli strumenti già introdotti e collaudati.

Laddove ragionevole e possibile, è inoltre auspicabile l'implementazione di un semplice processo di controlling dell'efficacia del progetto (sulla base dei modelli di efficacia definiti). Stato di attuazione e principali risultati acquisiti vengono registrati nel dossier di progetto. Di norma, approfondite valutazioni a posteriori per ciascun progetto non vengono effettuate, poiché l'impegno richiesto da tale solida analisi è generalmente sproporzionato rispetto ai risultati attesi.

Reporting alla Confederazione (controlling finanziario e controllo degli obiettivi intermedi)

L'articolo 16 della legge federale sulla politica regionale stabilisce che la Confederazione stipuli con i Cantoni, sulla base dei relativi programmi d'attuazione, convenzioni di programma pluriennali che fungono da base per il calcolo di un contributo federale forfettario. Tale convenzione di programma definisce i requisiti minimi per il reporting fornito alla Confederazione dal Cantone di Uri, capofila in rappresentanza di tutti e quattro i Cantoni del Gottardo.

Il reporting alla Confederazione avviene in base alle direttive di quest'ultima.

In aggiunta può essere assicurato in ogni momento alla Confederazione l'accesso a tutti i dossier di progetto e agli strumenti di controlling interno. La collaborazione con la Confederazione deve essere improntata alla trasparenza e alla fiducia reciproca.

Il PA PSG 2020-2023 presuppone un elevato grado di flessibilità in fase di attuazione. Nei casi in cui si renda necessario apportare modifiche o chiarire interpretazioni discordanti, ciò dovrà avvenire in tempi brevi e adottando un approccio collaborativo tra i Cantoni e la SECO. Punti in sospenso o eventuali problemi emersi verranno chiariti al più tardi in occasione del colloquio annuale con la SECO.

Valutazione

Verso la fine del periodo programmatico (2022) i Cantoni, in collaborazione con la Confederazione, chiederanno una valutazione esterna finalizzata a verificare l'efficacia del PSG. Tale valutazione mira a fornire risposte in merito ai risultati raggiunti per la regione del Gottardo e per le singole sottoregioni e Cantoni. Acquisizioni e risultati derivanti dalla valutazione fluiranno, tra l'altro, nel processo decisionale relativo alla riconferma del PSG dopo il 2023.

Il contenuto della valutazione del PSG sarà definito nei dettagli dai Cantoni e dalla Confederazione nel 2022. Esso dovrà consistere essenzialmente in una combinazione dei risultati emersi dai processi di controlling e monitoraggio e includere valutazioni aggiuntive in merito all'efficacia del programma derivate sulla base dei modelli d'efficacia.

L'intero processo dovrebbe tener conto del fatto che un modello di efficacia è e rimane un modello, vale a dire una rappresentazione semplificata e ridotta che non è in grado di riflettere l'intera realtà. Ciò significa che, soprattutto a livello degli indicatori di risultato e d'impatto, molti sono i fattori e i parametri esogeni che influenzano i risultati e sui quali il PSG

non può avere alcun influsso. In altre parole, è molto difficile dimostrare se gli effetti presi in esame siano da considerarsi risultati del PSG o derivino invece da fattori esogeni. Per tale motivo, l'efficacia viene valutata principalmente a livello di output, un livello i cui indicatori possono essere misurati in modo relativamente corretto e con poco sforzo. A livello di outcome viene effettuata una stima dell'efficacia sulla base degli indicatori, mentre il livello di impact non rientra nel controlling.

6 Zona d'impatto territoriale

La zona d'impatto corrisponde all'area in cui si mira a ottenere un risultato diretto (valore aggiunto, identità, posizionamento e attrattiva) a partire dagli interventi di sviluppo.

I periodi programmatici precedenti hanno mostrato che la maggior parte dei progetti sostenuti nell'ambito del PSG si concentrano su un ristretto perimetro all'interno della zona d'impatto definita. Per garantire che i progetti regionali di grandi dimensioni, comprendenti anche i Comuni posti al margine esterno del perimetro, rimangano fattibili e possano essere finanziati, si è scelto deliberatamente di mantenere il perimetro esistente.

Relativamente all'attuazione del PA PSG 2020-2023, la zona d'impatto resta dunque invariata rispetto al periodo precedente e continua a comprendere i Comuni delle regioni di Uri (Urner Gemeindeverband), Goms (parte dell'area del Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG), Alto Ticino (Ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli) e Surselva (Regiun Surselva). Nell'ottica del PSG, le valli laterali sono esplicitamente incluse nella zona d'impatto. Ad esempio, nella Surselva, la Ruinaulta, la Val Sumvitg, la Val Lumnezia, la Val San Pieder e la Safiental, nel Cantone di Uri la Valle di Orsera, nel Goms la Fieschertal nonché la Valle di Binn e in Alto Ticino la Valle Leventina, la Valle Bedretto, la Val Piora, la Valle Riviera e la Valle di Blenio.

L'immagine seguente visualizza la zona d'impatto sotto forma di mappa. L'elenco dei relativi Comuni è riportato in appendice. Dovrebbero inoltre essere possibili ulteriori collaborazioni connesse a specifici progetti (ad es. con la Valle dell'Hasli in relazione alla galleria del Grimse) ²⁵

²⁵ Ai fini del finanziamento dei progetti non è decisivo il perimetro, ma gli effetti sulla regione San Gottardo. Un progetto a Bellinzona, ad esempio, non ha diritto a un finanziamento del PSG se non possiede un'importanza strategica per la regione San Gottardo o quantomeno per due Cantoni.

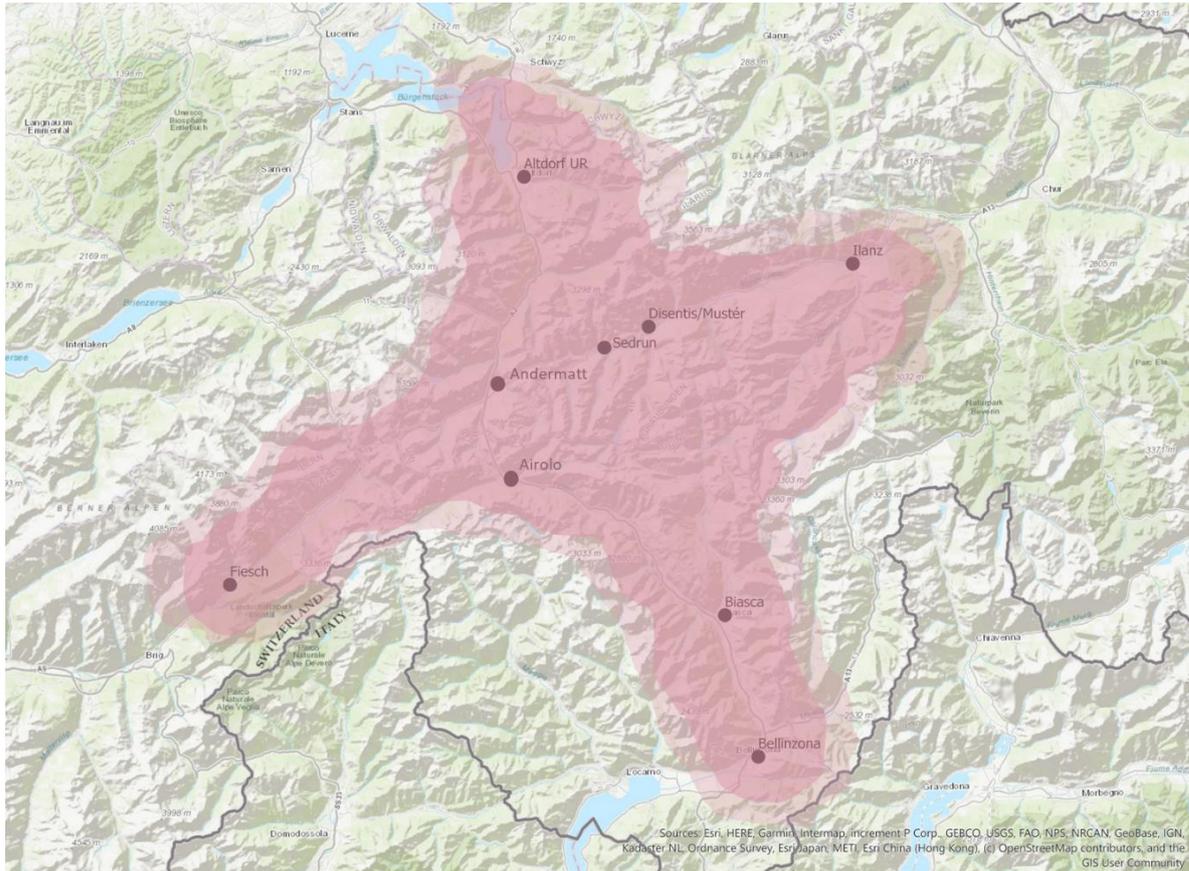


Figura 13: zona d'impatto territoriale del Programma d'attuazione NPR San Gottardo 2020-2023.

Le regioni incluse nel perimetro si impegnano a partecipare attivamente al PSG anche nel prossimo periodo della NPR, in base a quanto indicato nel capitolo 5.4. Per i prossimi quattro anni si è stabilito di rinunciare al versamento di un contributo di base al PSG da parte delle regioni.

7 Piano di spesa, piano finanziario e piano di realizzazione

Il piano di spesa, il piano finanziario e il piano di realizzazione sono mappati in funzione dei campi d'azione definiti nel capitolo 4.4. Per gli indicatori si applicano le osservazioni valide per i modelli di efficacia e riportate nell'allegato 10.2.

La ripartizione tra obiettivi di programma, singoli campi d'azione e progetti raffigurata nelle seguenti tabelle è di natura puramente indicativa. Le risorse finanziarie destinate ai singoli interventi non sono connesse in modo definitivo a un progetto specifico, ma possono essere utilizzate in modo flessibile e trasferite da un singolo intervento o progetto all'altro in base alle necessità.

7.1 Piano di spesa, piano finanziario e piano di realizzazione in funzione degli obiettivi di programma

A Campi d'azione tematici (gestiti in modo attivo)									
Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione
A1 Bike /St.Gotthard									
Progetti (in corso o in preparazione)									
A1.1 Bike /St.Gotthard (labirinto del Gottardo)	80%	20%		57'500	57'500	57'500	57'500	230'000	1'000'000
A1.2 Project manager Bike /St.Gotthard	10%	90%	150'000	37'500	37'500	37'500	37'500	300'000	
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.2)									
A1.3 Contributi afp	50%	50%	750'000	187'500	187'500	187'500	187'500	1'500'000	
Totale parziale A1			900'000	282'500	282'500	282'500	282'500	2'030'000	1'000'000

In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali

Note esplicative su A1

Con la misura A1.1 sarà estesa e ulteriormente promossa la rete di percorsi per mountain bike della regione San Gottardo. Un altro tema può essere ad esempio l'installazione di stazioni di ricarica per e-bike in tutta la regione San Gottardo. La misura A1.2. mira a portare avanti il progetto Bike e a cofinanziare il product manager recentemente impiegato dalle organizzazioni turistiche nell'ambito del progetto «Sviluppo di prodotti turistici» e incaricato di creare offerte e prodotti Bike /St.Gotthard trasversali e orientati al mercato, nonché di connetterli, coordinarli e commercializzarli a livello interregionale. La misura A1.3 consente di sostenere ulteriori progetti attualmente in fase di pianificazione o preparazione, quali ad esempio l'apertura del Piz Mundaun, l'elaborazione di un masterplan per Bike Surselva (intera regione) o simili.

Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione
A2 Nordic /St.Gotthard									
Progetti (già in corso o in preparazione)									
A2.1 Nordic /St.Gotthard (prestazioni di coordinamento)	10%	90%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
A2.2 Nordic Goms	80%	20%		86'250	86'250	86'250	86'250	345'000	1'500'000
A2.3 Nordic Campra	80%	20%		43'750	43'750	43'750	43'750	175'000	750'000
A2.4 Nordic Surselva	80%	20%		43'750	43'750	43'750	43'750	175'000	750'000
A2.5 Nordic Andermatt Valle di Orsera	80%	20%		57'500	57'500	57'500	57'500	230'000	1'000'000
Altri crediti per infrastrutture	80%	20%		57'500	57'500	57'500	57'500	230'000	1'000'000
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.3)									
A2.6 Nordic /St.Gotthard (coordinamento dello sviluppo di offerte)	10%	90%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
Altri contributi afp	50%	50%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
Totale parziale A2			300'000	363'750	363'750	363'750	363'750	1'755'000	5'000'000

In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali

Note esplicative su A2

Mediante le misure A2.1 - 2.4 verranno finanziati progetti concreti quali ad esempio Nordic Goms (fase 2), Nordic Campra e Nordic Surselva, attualmente in fase di pianificazione. Anche per Andermatt Valle di Orsera è in programma un importante progetto Nordic che prevede la riconversione di infrastrutture militari e che assicurerà una copertura nevosa. Tutte le offerte contribuiranno alla realizzazione del progetto mantello Nordic /St.Gotthard, indirizzato a fare della regione San Gottardo una destinazione top per la pratica dello sci nordico. In virtù dello sviluppo infrastrutturale potrebbe essere nuovamente tematizzato il coordinamento delle offerte e dei prodotti regionali finalizzato alla creazione, da parte delle organizzazioni turistiche, di offerte Nordic interregionali e orientate al mercato. Un progetto di questo tipo può essere

A3 Mondri ferroviari / Mobilità

Progetti (già in corso o in preparazione)									
A3.1 Collegamento tra comprensori sciistici SAGOS II	90%	10%		2'800'000			700'000	3'500'000	15'000'000
A3.2 Spazio esperienziale ferroviario /St.Gotthard (corse con offerta)	50%	50%		115'000	115'000	115'000	115'000	460'000	2'000'000
A3.3 Spazio esperienziale ferroviario /St.Gotthard	10%	90%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
Altri crediti per infrastrutture	70%	30%		172'500	172'500	172'500	172'500	690'000	3'000'000
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.4)									
Altri contributi afp	50%	50%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
Totale parziale A3			400'000	3'187'500	387'500	387'500	1'087'500	5'450'000	20'000'000

In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali

Note esplicative su A3

La misura A3.1 ha per scopo il sostegno alla 2ª fase del progetto SAGOS (linea di collegamento/accesso Göschenen-Nätschen). La valorizzazione della tratta di montagna del Gottardo può essere promossa tra le altre cose grazie alla misura A3.2. Due progetti infrastrutturali connessi a corse con offerta base su treni storici lungo la tratta di montagna del Gottardo, che non hanno potuto essere realizzati dai relativi promotori nel corso dell'ultimo periodo programmatico, potrebbero tornare di attualità. La misura A3.3 mira a promuovere la formulazione di un'offerta coordinata e la commercializzazione dei servizi ferroviari esistenti nella regione San Gottardo. Ciò presuppone l'istituzione di un soggetto promotore dotato di un ufficio centrale in grado di assumersi tali compiti. Per progetti quali ad esempio la riconversione dell'area della stazione ferroviaria di Erstfeld o la valorizzazione di centri visitatori e infopoint, nelle stazioni sono disponibili ulteriori crediti per le infrastrutture. Sono stati stanziati fondi per diverse idee progettuali che richiedono l'elaborazione di studi di fattibilità o masterplan ecc. – quali ad esempio Prospettive per tratte FFS, Göschenen-Andermatt-Oberalp-Furka, Miglioramento della sicurezza invernale sul collegamento Andermatt-Goms, Associazione di imprese di trasporti ferroviari, Offerte con inclusione di trasporto ferroviario o simili.

Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione
A4 Spazi d'esperienza Paesaggi naturali e culturali									
Progetti (in corso o in preparazione)									
A4.1 Piani concettuali/fattibilità/contributi afp	50%	50%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
A4.2 Attuazione Ghiacciaio del Rodano	80%	20%	100'000	15'000	55'000	15'000	15'000	200'000	
A4.3 Attuazione Göschenen-Schöllenen	80%	20%	100'000	35'000	15'000	35'000	15'000	200'000	
A4.4 Attuazione Reno	80%	20%	100'000	15'000	15'000	15'000	55'000	200'000	
A4.5 Attuazione Passo del San Gottardo	80%	20%	100'000	35'000	15'000	35'000	15'000	200'000	
A4.6 Attuazione Sentieri escursionistici ad anello	80%	20%	300'000	75'000	75'000	75'000	75'000	600'000	
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.5)									
Altri crediti per infrastrutture	50%	50%		115'000	115'000	115'000	115'000	460'000	2'000'000
Totale parziale A4			800'000	315'000	315'000	315'000	315'000	2'060'000	2'000'000

In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali

Note esplicative su A4

Le misure A4.2 - A4.5 mirano a sostenere la realizzazione di spazi d'esperienza come ad esempio Ghiacciaio del Rodano e Schöllenen, per i quali in una prima fase sono già stati redatti i piani concettuali. La misura A4.6 è disponibile per la realizzazione di sentieri escursionistici ad anello e tematici quali ad esempio il «Grande sentiero dei Walser» o simili. La voce «Altri crediti per infrastrutture» consente di finanziare infrastrutture quali ad esempio il previsto progetto «Arriva una nave - sul passo dell'Oberalp» oppure lo spazio tematico Parco paesaggistico della Valle di Binn.

A5 Catena del valore Acqua

Progetti (in corso o in preparazione)									
A5.1 Progetti/interventi preliminari	50%	50%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.6)									
Altri crediti per infrastrutture	80%	20%		230'000	230'000	230'000	230'000	920'000	4'000'000
Contributi afp	50%	50%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
Totale parziale A5			300'000	305'000	305'000	305'000	305'000	1'520'000	4'000'000

In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali

Note esplicative su A5

Il campo d'azione A5 consente di finanziare diverse idee emerse dai workshop sul tema della valorizzazione del bene «Acqua», quali ad esempio gli allestimenti scenici della sorgente e delle gole del Reno, il progetto lacustre Lac Salischnas o i mondi d'acqua di Ilanz e simili. Al momento non sono ancora state presentate proposte concrete di progetti. Vengono tuttavia stanziati fondi finalizzati a un migliore sfruttamento del potenziale Acqua.

Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione
A6 Catena del valore Cultura									
A6.1 Progetti/interventi preliminari	50%	50%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
Altri crediti per infrastrutture	50%	50%		115'000	115'000	115'000	115'000	460'000	2'000'000
Ulteriori progetti possibili (vedi PA, cap. 4.4.7)									
Contributi afp	50%	50%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
Totale parziale A6			400'000	215'000	215'000	215'000	215'000	1'260'000	2'000'000
In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali									
Note esplicative su A6									
Il campo d'azione A6 mira a sostenere la catena del valore Cultura. Sulla scorta di questo tema vengono affrontati progetti quali ad esempio la Valorizzazione del Museo Nazionale del San Gottardo, il Villaggio della musica di Emen o il Festival concertistico Gotthard Classics e simili, promuovendo così la creazione di catene del valore. Al momento non sono ancora state presentate proposte concrete di progetti. Vengono tuttavia stanziati fondi finalizzati a un migliore sfruttamento del potenziale Cultura.									
Totale parziale A Confederazione e Cantoni									
Totale parziale A			3'100'000	4'668'750	1'868'750	1'868'750	2'568'750	#####	34'000'000
Obiettivi programmatici									
1. Sviluppo di infrastrutture e prodotti turistici orientati ai visitatori, cooperazione efficiente									
2. Sviluppo delle competenze e iniziativa personale									

B Campi d'azione trasversali (gestiti in modo attivo)										
Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti	
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione	
B1 Comunicazione interna e marketing esterno										
Comunicazione interna										
B1.1	Piattaforme di networking (p.es. «camera di risonanza»)	30%	70%	50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
B1.2	Eventi Erfa	30%	70%	50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
	Altri contributi afp	50%	50%	50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
Marketing esterno										
B1.3	Diverse piattaforme di marketing (p.es. FFS/SOB)	80%	20%	200'000	50'000	50'000	50'000	50'000	400'000	
B1.4	Diverse iniziative di comunicazione	20%	80%	50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
B1.5	Altro (marketing)	50%	50%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	
Totale parziale B1				500'000	125'000	125'000	125'000	125'000	1'000'000	-

Note esplicative su B1

Per la **Comunicazione interna** saranno svolti, grazie alle misure B1.1 e B1.2, diversi eventi (piattaforme di networking, scambi Erfa, Gotthard-Gipfel ecc.) finalizzati a far incontrare gli attori coinvolti, rafforzare le reti e, in ultima analisi, stimolare la nascita di nuove idee e progetti innovativi.

Per la **Comunicazione esterna** verrà estesa, grazie alla misura B1.3, la cooperazione tra gli attori del turismo (organizzazioni turistiche, FFS e/o SOB e altri) finalizzata a concentrare le attività di marketing. Con la misura B1.4 verrà inoltre rafforzata la comunicazione da parte del PSG attraverso diversi canali (newsletter, comunicati stampa, social media). Ciò consentirà di informare e sensibilizzare gli attori locali in merito alle sfide future, agli obiettivi, agli strumenti e al ruolo del PSG nonché ai progetti in corso e a quelli conclusi. Grazie alla misura B1.5, il PSG è in grado di operare con funzioni di supporto nel caso in cui, su iniziativa della base, venga richiesta una riattivazione del marchio /St.Gotthard.

Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione
B2 Management regionale									
B2.1 Costi di gestione 2020	50%	50%	275'000	68'750	68'750	68'750	68'750	550'000	
B2.1 Costi di gestione 2021	50%	50%	275'000	68'750	68'750	68'750	68'750	550'000	
B2.1 Costi di gestione 2022	50%	50%	275'000	68'750	68'750	68'750	68'750	550'000	
B2.1 Costi di gestione 2023	50%	50%	275'000	68'750	68'750	68'750	68'750	550'000	
B2.2 Fornitura di competenze di project management			50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
B2.3 Pool innovazioni	50%	50%	50'000	12'500	12'500	12'500	12'500	100'000	
								-	
Totale parziale B2			1'200'000	300'000	300'000	300'000	300'000	2'400'000	-

Note esplicative su B2

Con la misura B2.1 viene assicurato il finanziamento del Segretariato PSG. La misura B2.2 consente al Segretariato, in caso di necessità, di fornire competenze di project management ai promotori di progetti. La misura B2.3 include uno strumento che consente di mettere a disposizione dei promotori e degli attori locali persone specializzate nel fornire informazioni e spunti di riflessione finalizzati a mostrare in che modo possano essere realizzati i progetti stessi.

Totale parziale B Confederazione e Cantoni

Totale parziale B			1'700'000	425'000	425'000	425'000	425'000	3'400'000	-
--------------------------	--	--	------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	----------

B1.5) Il Cantone VS non è in grado di partecipare al finanziamento del marchio /St.Gotthard. Gli attori del Goms sono naturalmente liberi di utilizzare il marchio.

Obiettivi programmatici

1. Sviluppo di infrastrutture e prodotti turistici orientati ai visitatori, cooperazione efficiente
2. Sviluppo delle competenze e iniziativa personale

C Attività finanziabili gestite in modo reattivo										
Campi d'azione & misure	Contributo per obiettivo di programma		A fondo perso						Crediti	
	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Confederazione	UR	VS	TI	GR	Totale	Confederazione	
C1 Infrastrutture turistiche										
Progetti (crediti)	95%	5%		172'500	172'500	172'500	172'500	690'000	3'000'000	
Chiarimenti preliminari/interventi (afp)	95%	5%	150'000	37'500	37'500	37'500	37'500	300'000		
Totale parziale			150'000	210'000	210'000	210'000	210'000	990'000	3'000'000	
In grigio: contributi d'equivalenza dei Cantoni per i crediti federali										
C2 Digitalizzazione										
Chiarimenti preliminari/interventi (afp)	80%	20%	300'000	75'000	75'000	75'000	75'000	600'000	-	
Totale parziale			300'000	75'000	75'000	75'000	75'000	600'000	-	
C3 Cooperazioni e fusioni										
Chiarimenti preliminari/interventi (afp)	80%	20%	150'000	37'500	37'500	37'500	37'500	300'000	-	
Totale parziale			150'000	37'500	37'500	37'500	37'500	300'000	-	
C4 Industria, commercio & agricoltura										
Posizione di riserva per progetti nei settori industria, commercio e agricoltura	20%	80%	100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	-	
Totale parziale			100'000	25'000	25'000	25'000	25'000	200'000	-	
Totale parziale C Confederazione e Cantoni										
Totale parziale C			700'000	347'500	347'500	347'500	347'500	2'090'000	3'000'000	

Note esplicative su C
 Le attività finanziabili gestite in modo reattivo sono settori che, pur dotati di potenzialità, non vengono trattati in modo attivo dal PSG. Esse presuppongono cioè l'avvio di un'iniziativa da parte degli attori. Vengono così gettate basi che consentiranno in futuro di sostenere proposte progettuali valide. La misura C1 consentirebbe ad esempio di finanziare la valorizzazione dello Sport Resort Fiesch o il previsto progetto futurumgoms nonché il Center da Sport e Cultura di Disentis. Con la misura C2 potrebbe essere sostenuto il progetto attualmente in fase di avvio «Trasformazione digitale nel comparto turistico». Per le misure C3 e C4 non sono attualmente previsti progetti concreti.

Obiettivi programmatici
 1. Sviluppo di infrastrutture e prodotti turistici orientati ai visitatori, cooperazione efficiente
 2. Sviluppo delle competenze e iniziativa personale

Ovunque compaia l'indicazione «ulteriori progetti e contributi» o simili, si applicano le osservazioni relative ai rispettivi campi d'azione.

Spiegazione del concetto di «Contributo per obiettivo di programma»: in queste due colonne viene stimato il contributo apportato dalle attività agli obiettivi di programma.

Legenda:
 1. Sviluppo di infrastrutture e prodotti turistici orientati ai visitatori, cooperazione efficiente
 2. Sviluppo delle competenze e iniziativa personale

8 Richiesta di contributo di sostegno NPR 2020-2023

8.1 Condizioni quadro e opportunità per i contributi di sostegno NPR

Nell'ambito del PA PSG 2012-2015, i quattro Cantoni hanno armonizzato e unificato le basi per il finanziamento dei progetti. Linee guida dettagliate e documenti di base vengono riconfermati con lievi modifiche.

Di seguito sono riportate le principali regole e procedure di gestione utilizzate per la concessione di contributi di sostegno NPR tramite il PSG.

Criteri	Procedure
Ammissibilità al sostegno	<p>In base alla legge federale sulla politica regionale e alle disposizioni cantonali.</p> <p>Vengono sostenuti i progetti che determinano un impatto economico intercantonale o che, in linea con l'approccio integrale allo sviluppo, si inseriscono nella strategia comune interregionale, che rafforzano la regione San Gottardo nel suo insieme e che soddisfano i criteri di selezione indicati nel capitolo 5.5 del PA PSG 2020-2023.</p>
Entità min. / max. del contributo di sostegno NPR	Nessun limite minimo o massimo
Contributi NPR a fondo perso	<p>L'entità del contributo di sostegno NPR concesso tramite il PSG (prestazioni della Confederazione e prestazioni cantonali d'equivalenza) ammonta di norma a un massimo del 50% dei costi totali. Per i compiti finalizzati alla gestione progettuale (ad esempio fornire competenze esterne di gestione ai promotori dei progetti per lo sviluppo e l'attuazione di questi ultimi) o per gli studi di fattibilità, il contributo di sostegno può in casi eccezionali essere più elevato, non tuttavia superiore al 70%. Si applica anche in questi casi il principio di equivalenza tra Confederazione e Cantoni.</p> <p>Nel caso di progetti promossi dal PSG in linea con la NPR, il finanziamento può essere concesso dal PSG stesso e raggiungere il 100%.</p>
Crediti federali NPR	<ol style="list-style-type: none"> 1. È ammissibile la concessione di crediti con tassi d'interesse a partire dallo 0%. 2. La durata del credito può arrivare fino a 25 anni. 3. Sono ammissibili prestazioni cantonali d'equivalenza sotto forma di contributi a fondo perso. 4. Il credito federale NPR ammonta di norma a un massimo del 25% degli investimenti conteggiabili. 5. Gli impegni eventuali dei Cantoni per il credito federale NPR si basano sulla chiave di finanziamento. 6. Il finanziamento è soggetto in linea generale alle norme applicate dal Cantone capofila per l'attuazione del progetto nonché dalla Confederazione.

Competenze finanziarie	Ogni Cantone decide in merito alle prestazioni d'equivalenza impegnate a favore della NPR sulla base delle rispettive competenze finanziarie.
Chiave di finanziamento	Il finanziamento delle prestazioni d'equivalenza dei Cantoni avviene in proporzione all'impatto previsto. L'impatto relativo a ogni progetto viene stimato e suggerito dal CD nonché fissato mediante decisione consensuale. Ai fini di tale decisione, i membri del Comitato direttivo tengono conto del principio stesso che anima il PA PSG 2020-2023, ovvero l'intento di sviluppare il Gottardo in direzione di un'area (economica) funzionalmente integrata, principio che richiede solidarietà.
Principio di unanimità	Perché sia possibile beneficiare del sostegno del PSG, è necessario che sussista il consenso da parte di tutti e quattro i Cantoni nonché della SECO.
Almeno 2 Cantoni forniscono prestazioni d'equivalenza	Contributi federali NPR a fondo perso: il finanziamento della prestazione d'equivalenza deve essere assicurato da almeno due Cantoni. Crediti federali NPR: il finanziamento della prestazione d'equivalenza per le infrastrutture a ubicazione vincolata viene assicurato di regola da almeno due Cantoni.
Redditività	Ogni decisione relativa alla partecipazione finanziaria dei Cantoni a uno studio o a un progetto viene esaminata in termini di redditività, economicità e sostenibilità finanziaria.
Consultazione delle regioni	Prima di deliberare ogni partecipazione finanziaria, i Cantoni hanno la possibilità di richiedere il parere degli attori pubblici e privati della regione.
Progetti di impianti di risalita	Sono generalmente escluse le prestazioni cantonali d'equivalenza per i costi di pianificazione e realizzazione di progetti di impianti di risalita al di fuori del territorio cantonale.
Diritto di ricorso	Sulle disposizioni mediante indicazione dei rimedi giuridici
Finanze / Riscossione	In qualità di capofila, il Cantone di Uri è responsabile per la riscossione, l'amministrazione, il controllo e la classificazione sintetica delle prestazioni di sostegno della Confederazione e dei Cantoni. Uri gestisce una fatturazione congiunta e registra tutte le prestazioni di sostegno nel sistema CHMOS.

Avvertenza: le «linee guida interne» dettagliate sono contenute in un documento separato e possono subire modifiche in qualunque momento. Oltre a esse, anche i documenti e le linee guida accessibili dall'esterno sono soggetti a integrazioni e aggiornamenti.

8.2 Cantone capofila

Responsabile per il PA PSG 2020-2023 è, come negli anni precedenti, il Cantone di Uri.

8.3 Richiesta alla Confederazione - Contributi di sostegno NPR complessivi ripartiti in finanziamenti a fondo perso e crediti

Alla Confederazione è richiesto di erogare un cofinanziamento dell'importo complessivo di 42,5 milioni di franchi (CHF 37 milioni di crediti federali e CHF 5,5 milioni di contributi a fondo perso) per gli anni 2020-2023.

Campo d'azione	Fabbisogno totale fondi	Finanziamento in CHF						
		A fondo perso	Crediti	A fondo perso (prestazioni d'equivalenza per prestazioni NPR della Confederazione)				
				Confederazione	Cantoni	UR	VS	TI
1. Contributi								
A) Campi d'azione tematici (gestiti in modo attivo)	14'075'000	3'100'000	10'975'000	4'668'750	1'868'750	1'868'750	2'568'750	
- di cui per contributi federali	6'200'000	3'100'000	3'100'000	775'000	775'000	775'000	775'000	
- di cui per crediti federali	7'875'000	-	7'875'000	3'893'750	1'093'750 ¹⁾	1'093'750	1'793'750	
B) Campi d'azione trasversali (gestiti in modo attivo)	3'400'000	1'700'000	1'700'000	425'000	425'000	425'000	425'000	
- di cui per contributi federali	3'400'000	1'700'000	1'700'000	425'000	425'000	425'000	425'000	
- di cui per crediti federali	-	-	-	-	-	-	-	
C) Attività finanziabili gestite in modo reattivo	2'090'000	700'000	1'390'000	347'500	347'500	347'500	347'500	
- di cui per contributi federali	1'400'000	700'000	700'000	175'000	175'000	175'000	175'000	
- di cui per crediti federali	690'000	-	690'000	172'500	172'500 ¹⁾	172'500	172'500	
Totale per contributi	19'565'000	5'500'000	14'065'000	5'441'250	2'641'250	2'641'250	3'341'250	
2. Crediti								
A) Campi d'azione tematici			34'000'000					
B) Campi d'azione trasversali			-					
C) Attività finanziabili gestite in modo reattivo			3'000'000					
Totale per crediti	37'000'000		37'000'000					
3. Totale generale								
Totale contributi e crediti	56'565'000							
Totale a carico della Confederazione		5'500'000	37'000'000					
Totale annuale a carico della Confederazione		1'375'000	9'250'000					
Totale a carico dei Cantoni				14'065'000	5'441'250	2'641'250	2'641'250	3'341'250
Totale annuale a carico dei Cantoni				3'516'250	1'360'313	660'313	660'313	835'313

¹⁾ Il Cantone VS verserà le sue prestazioni d'equivalenza per i crediti federali NPR non sotto forma di contributi NPR a fondo perso, bensì sotto forma di crediti cantonali.

8.4 Giustificazione formale delle prestazioni cantonali d'equivalenza preventivate nel piano finanziario

Le risorse finanziarie cantonali necessarie per il PA PSG 2020-2023 sono regolate nei rispettivi programmi d'attuazione dei Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese (previa approvazione parlamentare dei piani finanziari).

9 Bibliografia

Note ai workshop «Programma d'attuazione PSG 2020-2023» tenutisi a Uri (29.01.2019, Andermatt), Goms (19.02.2019, Fiesch) e nella Surselva (08.03.2019, Ilanz).

Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) (ed.), Progetto territoriale Svizzera: Delimitazione delle aree d'intervento, 2016.

Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (stato al 1° gennaio 2013), artt. 13 a e b; Decreto federale che definisce il programma pluriennale della Confederazione 2016–2023 concernente l'attuazione della Nuova politica regionale (NPR).

grischconsulta, Update Strategie zur Förderung der Bergbahnen in Graubünden, Schlussbericht, Coira, 2015.

Cantone di Uri, Seilbahnförderstrategie Kanton Uri del 19 aprile 2016.

Concezione e studio di fattibilità per «Gottardo 2020 – nel cuore delle Alpi». Rapporto commissionato dai quattro Cantoni Uri, Grigioni, Ticino e Vallese. Settembre 2010.

Valutazione della sostenibilità. Guida pratica per i servizi federali e altri interessati, Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE; novembre 2008.

Programma d'attuazione NPR San Gottardo 2016-2019.

Strategia territoriale delle aree d'impronta alpina, Conferenza dei governi dei Cantoni di montagna, agosto 2014.

regiosuisse, Rapporto di monitoraggio 2016: Sviluppo economico regionale in Svizzera, 2017.

Repubblica e Cantone Ticino, Dipartimento delle finanze e dell'economia, Divisione dell'economia, Strategia impianti di risalita invernali sussidiati – rapporto finale, 2016

SAN GOTTARDO: il cuore delle Alpi al centro dell'Europa. Rapporto dei governi cantonali di Uri, Vallese, Ticino e Grigioni all'attenzione del Consiglio federale (rapporto PREGO). 31 gennaio 2007.

Consiglio federale svizzero, CdC, DCPA, UCS, ACS, Progetto territoriale Svizzera. Versione riveduta, Berna, 2012.

Segreteria di Stato dell'economia SECO, Programma d'attuazione NPR 2020–2023, Guida pratica per i Cantoni e i responsabili dei programmi, settembre 2018.

Consiglio federale svizzero, Politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane; rapporto in adempimento della mozione 11.3927 Maissen del 29 settembre 2011. Per uno sviluppo territoriale coerente in Svizzera. Rapporto del 18 febbraio 2015. Berna.

Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione e Nuova politica regionale (NPR); Rapporto finale, 2018;

Segreteria di Stato dell'economia SECO (ed.), Digitalizzazione nel turismo svizzero: opportunità, sfide, implicazioni, rapporto finale, 2018.

SECO, Promozione degli impianti di risalita nel quadro della Nuova politica regionale (NPR) – Linee guida per le strategie di promozione dei Cantoni nel settore degli impianti di risalita, 2018.

Strategia «Svizzera digitale» del Consiglio federale adottata il 5 settembre 2018.

10 Appendice

10.1 Elenco dei Comuni nel perimetro del PSG (stato: aprile 2019)

Uri	Goms	Bellinzonese e Valli	Surselva
Altdorf	Bellwald	Acquarossa	Breil/Brigels
Andermatt	Binn	Airolo	Disentis/Mustér
Attinghausen	Ernen	Arbedo-Castione	Falera
Bauen	Fiesch	Bedretto	Ilanz/Glion
Bürglen	Fieschertal	Bellinzona	Laax
Erstfeld	Lax	Biasca	Lumnezia
Gurtellen	Goms	Blenio	Medel (Lucmagn)
Schattdorf	Obergoms	Bodio	Obersaxen
Flüelen	Grensiols	Cadenazzo	Safiental
Hospental		Riviera	Sagogn
Göschenen		Dalpe	Schluein
Realp		Faido	Sumvitg
Isenthal		Giornico	Trun
Seedorf		Isonne	Tujetsch
Seelisberg		Lumino	Vals
Silenen		Personico	
Sisikon		Pollegio	
Spiringen		Prato Leventina	
Unterschächen		Quinto	
Wassen		Sant'Antonino	
		Serravalle	

10.2 Modello di efficacia e indicatori per gli obiettivi programmatici

Obiettivo: sviluppo delle infrastrutture e dei prodotti turistici orientato agli ospiti sulla base di una collaborazione efficiente

Non è oggetto del controlling

	Che cosa si deve mettere a disposizione?	Come si può valutare l'input?	Come si può misurare?	Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Come si può misurare?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Come si può misurare?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?	Come si può misurare?
Orientamento secondo il messaggio del CF	Input	Indicatore	Rilevamento	Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Rilevamento	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Rilevamento	Effetti nelle regioni che beneficiano degli aiuti (impact)	Indicatore	Rilevamento
Sviluppo dell' offerta e infrastruttura turistica	<ul style="list-style-type: none"> Prestazioni d' equivalenza e contributi a fondo perso (indicativamente) Obiettivo: [CHF ca. 12.7 min.] Crediti per infrastrutture orientate alla produzione di valore aggiunto. Obiettivo: [CHF ca. 28.3 min.] Conoscenze derivanti dai progetti esistenti 			<p>Le offerte (orientate al valore aggiunto e alla qualità, innovative) sono state sviluppate. È stata predisposta l'infrastruttura necessaria.</p> <p>I potenziali inutilizzati sono stati identificati.</p>	<p>Le offerte sono disponibili e l'infrastruttura eventualmente necessaria è stata realizzata.</p> <p>Obiettivo: [3 nuove offerte – idealmente incentrate sulla digitalizzazione – con un potenziale di sfruttamento qualificato.]</p>	<p>Rapporto annuale Colloquio annuale CHMOS</p>	<p>I fornitori di servizi sono innovativi e investono in offerte turistiche e infrastrutture di qualità.</p>	<p>Sviluppo del fatturato proveniente dalle offerte e dalle infrastrutture sostenute</p> <p>Obiettivo: [Per almeno 3 offerte nuove è possibile dimostrare che grazie al progetto i fatturati aumentano.]</p>	<p>Rapporto annuale dei progetti sostenuti, volume degli investimenti in infrastrutture turistiche</p>	<p>Prodotti e offerte concorrenziali e orientati agli ospiti, infrastruttura turistica ottimizzata</p> <p>Il profilo della destinazione è stato valorizzato ed è in linea col mercato</p> <p>La forza attrattiva della regione San Gottardo è aumentata</p>	<p>I pacchetti di prodotti sono messi a disposizione e commercializzati da pochi attori / da attori esclusivi</p> <p>Feedback dei clienti</p> <p>Fatturato, valore aggiunto e posti di lavoro</p>	<p>Progetti sostenuti, osservazioni</p> <p>Valutazioni delle organizzazioni turistiche</p> <p>Valutazione / studio di casi</p>
Impulsi Settore alberghiero	<ul style="list-style-type: none"> Confronto tra situazione auspicata e reale dell' impiego delle risorse federali 		<ul style="list-style-type: none"> Convenzione di programma Pagamenti Rapporti annuali CHMOS 		<p>I concept sono presenti e si sta programmando l'infrastruttura eventualmente necessaria.</p> <p>Obiettivo: [2 nuove offerte – idealmente incentrate sulla digitalizzazione – con un potenziale di sfruttamento qualificato sono in fase di programmazione e le strutture di progetto sono presenti.]</p>	<p>Rapporto annuale Colloquio annuale CHMOS</p>	<p>Gli attori realizzano i potenziali di prodotto inutilizzati. Stabiliscono punti d'attrazione come parte di una catena del valore (in campi d'azione tematici).</p>	<p>Le strategie per la realizzazione di potenziali di prodotto non utilizzati sono presenti, le misure vengono attuate.</p> <p>Obiettivo: [in 2-3 campi d'azione tematici lo sviluppo del prodotto viene portato avanti in modo congiunto e coerente (infrastrutture, servizi, offerte prenotabili, ecc.)]</p>	<p>Rapporti finali/sullo stato dei progetti attuati, rapporti/colloqui annuali</p>			

	Che cosa si deve mettere a disposizione?	Come si può valutare l'input?	Come si può misurare?	Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Come si può misurare?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Come si può misurare?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?	Come si può misurare?
Orientamento secondo il messaggio del CF	Input	Indicatore	Rilevamento	Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Rilevamento	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Rilevamento	Effetti nelle regioni che beneficiano degli aiuti (impact)	Indicatore	Rilevamento
Ottimizzazione delle strutture e delle «forme di cooperazione» regionali per lo sviluppo del turismo				<p>Sono state sviluppate offerte intersettoriali nelle destinazioni.</p> <p>Le idee di provvedimenti / i programmi per la connessione interregionale degli attori e per la costituzione di cooperazioni sono stati sviluppati.</p> <p>Il sostegno finanziario e di altra natura funge da stimolo per l'incremento delle cooperazioni e la realizzazione di progetti.</p>	<p>Le offerte sono coordinate lungo la catena del valore turistica.</p> <p>Obiettivo: [si sviluppa almeno un campo d'azione tematico, ovvero si inseriscono al suo interno i prodotti collegati e lo si commercializza]</p> <p>Le offerte sono coordinate lungo la catena del valore turistica.</p> <p>Obiettivo: [si sviluppa almeno un campo d'azione tematico, ovvero si inseriscono al suo interno i prodotti collegati e lo si commercializza]</p> <p>Aumento del numero di richieste nonché di promotori del progetto che si avvalgono di assistenza e consulenza</p> <p>Obiettivo: [le risorse sono impiegate in modo mirato e sfruttate appieno entro la fine del periodo del programma]</p>	<p>Rapporto annuale Colloquio annuale</p> <p>Rapporto annuale Colloquio annuale</p> <p>Rapporto annuale Colloquio annuale</p>	<p>I fornitori di servizi integrano offerte intersettoriali.</p> <p>I fornitori di servizi cooperano a livello interregionale.</p> <p>I fornitori di servizi richiedono il sostegno e agiscono in modo mirato: la suddivisione dei compiti, le strutture e le organizzazioni sono ottimizzate ed elaborate in modo efficiente</p>	<p>Rilevanza dei partner partecipanti nel quadro di un'offerta turistica</p> <p>Obiettivo: [i principali operatori – a livello intersettoriale – partecipano alle offerte.]</p> <p>Progressi documentati in merito all'unione del know-how nonché delle risorse umane e finanziarie</p> <p>Obiettivo: [3 progetti con carattere spiccatamente interregionale]</p> <p>Accertamento dell'effettiva ottimizzazione delle strutture</p> <p>Obiettivo: [la quota delle cooperazioni dichiarate aumenta, con più risorse per i progetti di cooperazione]</p>	<p>Resoconto annuale dei progetti sostenuti</p> <p>Rapporto annuale dei progetti sostenuti, volume degli investimenti</p> <p>Progetti sostenuti, osservazioni</p>			

Gestione e sviluppo:

SECO:

- Fornire consulenza ai Cantoni
- Assicurare la gestione delle conoscenze da parte di **regiosuisse**
- Garantire **controlling**, monitoraggio e valutazione

Cantoni:

- Gestire, attuare e garantire il **controlling** da parte dell'organizzazione del progetto PSG (comitato direttivo, segretario) in base alle disposizioni
- Mobilitare e sostenere attori regionali con gli strumenti abbozzati
- Promuovere i prodotti e le offerte orientati alle destinazioni
- Collegare le offerte al di là dei confini cantonali e dei passi
- Promuovere le infrastrutture basate sui programmi tematici
- Incrementare l'efficienza dell'organizzazione del programma

Fondamenti e condizioni quadro

- Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006; Programma pluriennale NPR 2016–2023 (messaggio concernente la promozione economica 2016–2019).
- Leggi sul turismo, incluse ordinanze e regolamenti supplementari dei Cantoni del Gottardo
- Progetti e leggi inerenti gli impianti di risalita dei Cantoni del Gottardo
- Leggi inerenti lo sviluppo e la promozione economica
- Progetti territoriali e piani direttori dei Cantoni del Gottardo
- Programmi governativi dei Cantoni del Gottardo
- Strategie delle organizzazioni turistiche della regione San Gottardo
- Gli indicatori di output e outcome devono essere obbligatoriamente inclusi nella rendicontazione. La rendicontazione relativa agli indicatori di output ha luogo annualmente. La rendicontazione relativa agli indicatori di outcome ha luogo al più tardi con il rapporto finale provvisorio (dopo circa 3 anni).

Obiettivo: sviluppo di competenze, iniziative individuali e identità

Non è oggetto del controlling

Ambiti d'azione	Che cosa si deve mettere a disposizione?	Come si può valutare l'input?	Come si può misurare?	Che cosa si deve fare?	Come si possono valutare i risultati?	Come si può misurare?	Che cosa si deve modificare nei gruppi target?	Come si può riconoscere il cambiamento?	Come si può misurare?	Che cosa si vuole ottenere?	Come si può valutare l'efficacia?	Come si può misurare?
Comunicazione	Input	Indicatore	Rilevamento	Prestazioni / prodotti (output)	Indicatore	Rilevamento	Effetti sui gruppi target (outcome)	Indicatore	Rilevamento	Effetti nelle regioni che beneficiano degli aiuti (impact)	Indicatore	Rilevamento
Sviluppo di competenze	Prestazioni d'equivalenza e contributo a fondo perso (indicativamente): [CHF 6.9 min.] Crediti per infrastrutture orientate alla produzione di valore aggiunto. Obiettivo: [CHF 8.8 min.] Servizi della gestione regionale / del segretario PSG e attività di comunicazione verso l'interno Conoscenze derivanti dai progetti esistenti	Confronto tra situazione auspicata e reale dell'impiego delle risorse federali	Convenzione di programma Pagamenti Rapporti annuali CHMOS	Attività di comunicazione: si indicano le prospettive (cfr. campi d'azione tematici), si realizzano piattaforme di rete e scambi di esperienze. Si rafforzano le competenze di project management, l'elaborazione di strategie e le capacità. Vengono richiesti i servizi di supporto PSG.	Avviso d'esecuzione riguardo alle attività di comunicazione Obiettivo: [si organizzano eventi e i feedback dei partecipanti forniscono un quadro positivo.]	Rapporto annuale Colloquio annuale Sondaggio tra i partecipanti Rapporto annuale Colloquio annuale CHMOS	[Nota: il gruppo target è costituito primariamente dagli attori / dai fornitori di servizi attivi nella regione San Gottardo e secondariamente da tutti gli abitanti della regione San Gottardo.] Gli attori / i fornitori di servizi conoscono il PSG e si impegnano con grande motivazione per progetti che offrano loro, e alla regione nel complesso, migliori prospettive future. Gli attori / i fornitori di servizi hanno consolidato le loro abilità e dispongono delle competenze e capacità necessarie. Sanno come poter utilizzare i potenziali.	Intensità della partecipazione di attori / fornitori di servizi Obiettivo: [i principali operatori – a livello intersettoriale – partecipano alle offerte.] Numero dei progetti svolti con successo Obiettivo: [3 – 5 progetti svolti con successo]	Resoconto annuale dei progetti sostenuti Resoconto annuale dei progetti sostenuti	Il dinamismo e le iniziative individuali degli attori di base producono una maggiore competitività Obiettivo di lungo periodo: rafforzamento dell'identità del Gottardo	Fatturato, valore aggiunto e posti di lavoro Nell'ambito della società civile nascono iniziative, progetti, eventi comuni, ecc.	Valutazione / studio di casi Censimento di iniziative, progetti, eventi, ecc.

Gestione e sviluppo:

SECO:

- Fornire consulenza ai Cantoni
- Assicurare la gestione delle conoscenze da parte di regiosuisse
- Garantire controlling, monitoraggio e valutazione

Cantoni:

- Gestire, attuare e garantire il controlling da parte dell'organizzazione del progetto PSG (comitato direttivo, segretario) in base alle disposizioni
- Mobilitare e sostenere attori regionali con gli strumenti abbozzati
- Promuovere i prodotti e le offerte orientati alle destinazioni
- Collegare le offerte al di là dei confini cantonali e dei passi

Fondamenti e condizioni quadro

- Legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006; Programma pluriennale NPR 2016–2023 (messaggio concernente la promozione economica 2016–2019).
- Leggi sul turismo, incluse ordinanze e regolamenti supplementari dei Cantoni del Gottardo
- Progetti e leggi inerenti gli impianti di risalita dei Cantoni del Gottardo
- Leggi inerenti lo sviluppo e la promozione economica
- Progetti territoriali e piani direttori dei Cantoni del Gottardo
- Programmi governativi dei Cantoni del Gottardo
- Strategie delle organizzazioni turistiche della regione San Gottardo
- Gli indicatori di output e outcome devono essere obbligatoriamente inclusi nella rendicontazione. La rendicontazione relativa agli indicatori di output ha luogo annualmente. La rendicontazione relativa agli indicatori di outcome ha luogo al più tardi con il rapporto finale provvisorio (dopo circa 3 anni).

10.3 Contributo per obiettivo di programma

Campo d'azione & misure	1 (Svil. prod./infrastr., cooperaz.)	2 (Svil. compet., iniziativa person.)	Totale fondi
A) Campi d'azione tematici (gestiti in modo attivo)			
Bike /St.Gotthard			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	964'000	1'066'000	2'030'000
- Crediti federali	800'000	200'000	1'000'000
Nordic /St.Gotthard			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'064'000	691'000	1'755'000
- Crediti federali	4'000'000	1'000'000	5'000'000
Mondi ferroviari / Mobilità			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	4'103'000	1'347'000	5'450'000
- Crediti federali	16'600'000	3'400'000	20'000'000
Spazi d'esperienza & percorsi ad anello			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'450'000	610'000	2'060'000
- Crediti federali	1'000'000	1'000'000	2'000'000
Acqua			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'036'000	484'000	1'520'000
- Crediti federali	2'000'000	2'000'000	4'000'000
Catena del valore Cultura			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	630'000	630'000	1'260'000
- Crediti federali	1'000'000	1'000'000	2'000'000
Totale parziale A			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	9'247'000	4'828'000	14'075'000
- Crediti federali	25'400'000	8'600'000	34'000'000

B) Campi d'azione trasversali (gestiti in modo attivo)			
Comunicazione interna			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	110'000	190'000	300'000
- Crediti federali	-	-	-
Marketing esterno			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	440'000	260'000	700'000
- Crediti federali	-	-	-
Management regionale			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'200'000	1'200'000	2'400'000
- Crediti federali	-	-	-
Totale parziale B			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'750'000	1'650'000	3'400'000
- Crediti federali	-	-	-

C) Attività finanziabili gestite in modo reattivo			
Infrastrutture turistiche			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	940'500	49'500	990'000
- Crediti federali	2'850'000	150'000	3'000'000
Digitalizzazione			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	480'000	120'000	600'000
- Crediti federali	-	-	-
Cooperazioni e fusioni			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	240'000	60'000	300'000
- Crediti federali	-	-	-
Industria, commercio & agricoltura			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	40'000	160'000	200'000
- Crediti federali	-	-	-
Totale parziale C			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	1'700'500	389'500	2'090'000
- Crediti federali	2'850'000	150'000	3'000'000
Totale A, B & C			
- Prestazioni d'equivalenza & contributi a fondo perso Confederazione & Cantoni	12'697'500	6'867'500	19'565'000
- Crediti federali	28'250'000	8'750'000	37'000'000